

Reactie internetconsultatie TAO AMvB

Hogeschool Utrecht, 28 juni 2024

Hogeschool Utrecht (HU) schaart zich achter het document dat de Vereniging Hogescholen, mede namens alle instellingen, heeft ingediend op deze internetconsultatie. Voorts hebben wij vanuit de HU de volgende instelling-specifieke bezwaren tegen de TAO:

Hogeschool Utrecht is verankerd in de regio Utrecht, de meest competitieve regio van Europa. Het betekent dat Utrecht de regio is met de grootste concurrentiekracht, hoogste opleidingsniveau en innovatie. De 'regio' is voor de HU een breed begrip: het betreft de stad en provincie Utrecht en omgeving en kan in een wereldcontext ook Europa betreffen. Gezamenlijk met onze partners werken we aan regionale uitdagingen van vandaag en morgen. Dit doen wij samen met lokale overheden, bedrijven en burgers in binnen- én buitenland en door te leren van elkaar. Een internationale oriëntatie is onlosmakelijk verbonden met de rol die we als *University of Applied Sciences* en met ons praktijkgerichte onderwijs en onderzoek willen vervullen in de maatschappij.

Kennisontwikkeling vindt wereldwijd plaats en professionals volgen doorlopend de ontwikkelingen in hun werk- en onderzoeksveld om met *state of the art* informatie te kunnen werken. Dit maakt internationale oriëntatie onontbeerlijk voor ons onderwijs en onderzoek. Van onze 60 Bacheloropleidingen zijn er slechts 3 volledig in het Engels, te weten *Teacher Education*, *Creative Business* en *International Business*. Voor de internationale samenwerking en internationale oriëntatie van onze instelling als geheel, zijn deze 3 opleidingen van groot belang. Zij vormen een solide, brede basis voor deze samenwerking, voeden onze zeer relevante (SDG gerelateerde) masterprogramma's en werken aan realisatie van bijvoorbeeld HEO sectorplannen; duurzame economie en welvaart. Daarnaast brengen internationale docenten, uit meer dan 25 landen wereldwijd, kennis en ervaring mee uit het buitenland én staan veel van onze internationale HO partners aan de basis van samenwerking in onderwijs- en onderzoeksprojecten van bijvoorbeeld Erasmus+ en virtuele uitwisseling. Voor een kwalitatieve *international classroom* van onze internationale opleidingen hebben we idealiter minimaal 1/3 internationale studenten nodig en maximaal 50%. Zij vertegenwoordigen de doelgroepen waar de opleidingen voor opleiden en geven de opleidingen het internationale karakter waar ze voor staan.

Bovengenoemde in acht nemend, wordt de internationale oriëntatie van onze instelling voor een significant deel gevoed door de drie internationale BA opleidingen. Dit is op zichzelf een macrodoelmatigheid en voorbeeld van zelfregie die in hand van de instellingen zelf dient te blijven, en die ons in staat stelt onze maatschappelijke doelen te realiseren, met regionale, nationale en internationale partners. Maatschappelijke doelen op regio niveau én op wereld niveau (*global challenges*). Het beperken van internationale instroom brengt direct de kwaliteit van de opleidingen in gevaar, terwijl daar geen voordelen tegenover staan. Namelijk, de HU heeft nog nooit overmatige aantallen internationale studenten ontvangen (heeft slechts 4% internationale studenten, minder dan de helft van het hbo gemiddelde en dat in een dergelijke intensieve regio) en zette werving juist altijd in om in ieder geval het minimum van 1/3 internationale studenten te behalen. Het wegvallen van voldoende internationale instroom of zelfs van de opleiding International Business of Creative Business zelf, zou kortom een disproportioneel effect hebben op de internationale oriëntatie en samenwerking van de HU en zou de zorgvuldig opgebouwde partnerschappen in binnen- en buitenland volledig uit balans trekken.

In onze visie is een internationale oriëntatie onlosmakelijk verbonden met kwalitatief hoogstaand onderwijs en onderzoek. Het huidige wetvoorstel en de daarmee samenhangende AMvB en TAO treden dermate in de beleidsruimte van hoger onderwijsinstellingen om deze kwaliteit te waarborgen, dat de HU geenszins voorstander is van de huidige voorstellen.