

## Reactie NSO Retail standaardverpakkingen voor sigaren en e-sigaretten

NSO Retail, brancheorganisatie voor de tabaks-en gemakswinkels in Nederland heeft kennisgenomen van deze regeling.

Graag vragen wij uw aandacht voor de uitvoerbaarheid van enkele aspecten in deze regeling en de proportionaliteit van de maatregel.

### **Overgangstermijn voor uitverkoop**

Allereerst denken wij dat voor het merendeel van de producten de overgangstermijn krap en wellicht ook niet altijd haalbaar is. Veel hangt er voor de detailhandel natuurlijk af van het tijdstip waarop de fabrikanten de producten kunnen leveren. Het produceren van sigaren kent een veel langere doorlooptijd dan die van sigaretten en shag. Anders dan bij sigaretten en shag is het aantal merken/versies voor sigaren en cigarillo's ook vele malen groter. Zo zijn er in 2025 momenteel zo'n 5.500 merkenvarianten terwijl dit voor sigaretten 524 betreft en shag 713 (Bron RIVM). Dat brengt voor de fabrikanten een grote uitdaging om tijdig alle producten in orde te maken. Als de detailhandel vervolgens op laatste moment deze producten pas krijgt dan zijn dit vaak ook de langzaam lopers met een lange doorlooptijd. Het betreft hier ook maar een zeer klein deel van de markt voor tabaksproducten die zeker ook bij jongeren geen bijzondere aantrekkingskracht hebben.

Winkeliers moeten daarbovenop vaak een minimale hoeveelheid product in 1 keer kopen bij de fabrikant. Dit betreft vaak voorraden die soms wel 2 á 3 jaar in de winkel liggen. Wij geven u in overweging om hier een ruimere en meer praktische termijn voor te hanteren.

### **Open verpakking**

In uw regeling geeft u aan dat open verpakkingen niet meer mogelijk zijn. Dit vinden wij een buitenproportionele maatregel. Immers, de doorsnee consument kan de producten al niet zien van buiten de winkel. Consumenten die in de winkel staan worden reeds geconfronteerd met generieke verpakkingen en kunnen dus ook niet de producten zelf onderscheiden. Daarbij komt dat de klant van de speciaalzaak vaak in een specifieke klimaatruimte moet binnentreden en pas daar kennis kan maken met de open verpakkingen waarbij de klant zelf ook graag een advies wil krijgen van de ondernemer.

Voorts is hierbij van belang dat de jeugd voor dit type sigaren totaal geen belangstelling heeft. De klantgroep voor dit type sigaar is de bewust sigaar rokende volwassenen.

Daarnaast heeft een open verpakking een functie als het gaat om het reguleren van het vochtgehalte van de sigaar.

Gezien de opstelling in de winkels willen wij u sterk in overweging geven om open verpakkingen van sigaren toe te staan in de klimaatkamers en klimaatkasten van de speciaalzaken.

### **Stickeren van sigarenverpakkingen**

In uw regeling maakt u melding van de mogelijkheid om sigarenverpakkingen van metaal of hout van een sticker met gezondheidswaarschuwingen en andere teksten te voorzien. Om praktische reden verzoeken wij u om het aanbrengen van een sticker op alle sigarenverpakkingen mogelijk te maken.

**QR-code**

In uw regeling heeft u het over de streepjescodes. Breed vanuit het bedrijfsleven is het de verwachting dat binnen enkele jaren overgegaan wordt op producten met een QR-code. Ons lijkt het zinnig om hierop voor te sorteren en dit toe te voegen aan de regeling.

Marjolein van Renssen  
*Voorzitter NSO Retail*