



Draagvlaktoets 2023-2024

- executive summary -

Bloemen
bureau 
Holland

M221251 | M230872

Ruurd Hielkema

motivaction
insights and strategy

16 februari 2024

r.hielkema@motivaction.nl

Inhoud

Achtergrond en doelstelling	3
Over het onderzoek	4
Uitslag draagvlaktoets	5
Bijlagen	6



Achtergronden en doelstelling

Bloemenbureau Holland

Bloemenbureau Holland (BBH) stimuleert de vraag naar bloemen en planten in diverse Europese landen via communicatie over bloemen, over planten en over de sierteelt-sector als geheel (sectorcommunicatie).

Financiering

BBH wordt momenteel gefinancierd door binnen- en buitenlandse kwekers die lid zijn van Royal FloraHolland (RFH) en kwekers en handelsbedrijven die via RFH verhandelen. Omdat niet alle afzet van kwekers via RFH loopt, draagt niet iedereen bij aan de collectieve communicatie. Om die reden stopt RFH met de inning voor de activiteiten van BBH. Deze moet daarom anders worden georganiseerd. De voorkeur gaat uit naar een *algemeen verbindend verklaring* (avv).

Algemeen verbindend verklaring (avv)

Een avv is een besluit van algemene strekking met rechtsgevolgen voor alle werkgevers en werknemers die bij inwerkingtreding of

gedurende de looptijd van de avv onder de werkingssfeer vallen of komen te vallen.

Een avv, aangevraagd door een erkende brancheorganisatie, verplicht alle bedrijven binnen de branche om zich te houden aan de bepaalde besluiten of maatregelen.

Via een avv kan derhalve een andere manier van financiering voor BBH worden bewerkstelligd, op voorwaarde dat de betrokkenen daar in meerderheid mee instemmen. Een avv vereist dus voldoende draagvlak.

Doelstelling

Om te toetsen in hoeverre de sierteelt-branchen (en onderdelen daarvan) zich wil verbinden aan een avv, heeft BBH aan Motivaction gevraagd om een *onafhankelijk draagvlakonderzoek* uit te voeren onder kwekers en groothandelaren. Het resultaat hiervan dient inzicht te geven in de mate waarin de branche de avv, en daarmee de nieuwe vorm van financiering, ondersteunt.

Twee peilmomenten

Het eerste peilmoment vond plaats in maart-april 2023. De uitslag voor de *kwekers* werd destijds als valide gekwalificeerd omdat zowel het aantal geldige stemmen (387) als de gerealiseerde response in omzet (€ 2,2 miljard) ruimschoots boven het vooraf vastgelegde minimum lag. De stemming onder de *groothandelaren* kon echter niet als valide worden gekwalificeerd, omdat er door hen te weinig geldige stemmen werden uitgebracht.

Om die reden werd in januari 2024 een tweede peiling uitgevoerd, ditmaal uitsluitend onder de *groothandel*, om ook in dit segment van de branche de mate van draagvlak voor instelling van een avv op correcte wijze vast te stellen. De stemming onder de *kwekers* is en blijft rechtsgeldig, omdat er voor hen niets verandert door de wijzigingen in de nieuwe avv aanvraag. Daarom werden de kwekers niet in deze tweede stemronde meegenomen.

Over het onderzoek

Methode

Beide stemmingen werden online uitgevoerd.

Steekproef

De bruto steekproeven voor de *eerste* stemming onder kwekers en de groothandel (2023) werden aangeleverd door branchevereniging VGB, Royal Flora Holland en Bloemenbureau Holland.

De bruto steekproeven voor de *tweede* stemming, onder alleen de groothandel, werden aangeleverd door VGB en BBH.

Alle aangeleverde bestanden werden behandeld conform de richtlijnen van de AVG, de Algemene Verordening Gegevensbescherming.

Doelgroep kwekers

Om zich te kwalificeren voor deelname aan de stemming, dienden personen in deze doelgroep aan de volgende eisen te voldoen:

- Teler van snijbloemen en/of kamerplanten
- Tekenbevoegd
- Jaaromzet van minimaal € 100.000

Doelgroep groothandel

De respondenten in deze doelgroep dienden aan de volgende eisen te voldoen:

- Handelaar in snijbloemen en/of kamerplanten
- Tekenbevoegd
- Jaaromzet van minimaal € 300.000

Veldwerkperiode

- Stemming 1: 27 maart – 10 april 2023
- Stemming 2: 15-30 januari 2024

Vragenlijst

De vragenlijst is zo gebruiksvriendelijk en helder als mogelijk opgesteld, was op alle elektronische devices in te vullen en kende een invulduur van niet meer dan 5 minuten.

De inhoud van de vragenlijst is als bijlage opgenomen in deze rapportage.

Datacontrole

De ruwe data van beide peilingen is na sluiting van de stemming op de volgende punten gecontroleerd en, waar nodig, gecorrigeerd:

- Gaat het om een bestaande kweker/een bestaand handelshuis?
- Wordt er geteeld/gehandeld in snijbloemen en/of kamerplanten?
- Klopt de afgegeven jaaromzet?
- Is de respondent tekenbevoegd?
- Is er sprake van dubbeltellingen? (bv. door een holding én een business unit, of door twee mensen vanuit hetzelfde bedrijf).

Voor deze controle werd gebruik gemaakt van gegevens uit de aangeleverde bestanden, van extern beschikbare bronnen (websites, jaarverslagen, KvK) en van de diensten van Florpartners, een zelfstandig adviesbureau met dienstverlening in de tuinbouw als kernactiviteit.

Alle controles zijn uitgevoerd zonder dat bij degenen die controleerden bekend of zichtbaar was of de betreffende respondent *voor of tegen* instellen van de avv had gestemd.

Uitslag draagvlaktoets 2023-2024

In totaal werden door de kwekers 387 valide en rechtsgeldige stemmen uitgebracht. Deze stemmen staan voor een jaaromzet van circa € 2,2 miljard.

Door de groothandel werden in totaal 66 valide en rechtsgeldige stemmen uitgebracht. Deze stemmen staan voor een jaaromzet van circa € 6,9 miljard.

Uitgaande van een representatieve en valide stemming is vooraf de navolgende 'action standard' geformuleerd over de uitkomst in termen van omzet.

- BO Sierteelt zal tot een positieve besluitvorming over de avv komen als minimaal 66,6% van de 'gestemde' omzet voorstander is.
- Indien de positieve respons tussen de 60% en 66,6% van de 'gestemde' omzet ligt, zal er overleg in de BO Sierteelt en met BBH plaatsvinden om tot besluitvorming te komen.
- Als minder dan 60% van de 'gestemde' omzet voorstander is van een avv, zal de besluitvorming negatief zijn.

Op basis van de uitslag in onderstaande tabel is duidelijk dat 78% van de gestemde omzet in de doelgroep kwekers, en 74% van de gestemde omzet in de doelgroep groothandel vóór instelling van een avv heeft gestemd.

	Kwekers (2023)	Groothandel (2024)
Aantal uitgebrachte stemmen	387	66
Omgerekend naar omzet	€ 2,2 miljard	€ 6,9 miljard
<i>Voor</i> invoering van avv, <u>in omzet</u>	78%	74%
<i>Tegen</i> invoering van avv, <u>in omzet</u>	22%	26%



Bijlagen

Bijlage 1: Vragenlijst

De vragenlijst kwam voor potentiële stemmers online beschikbaar via een unieke link. De lijst was gebruiksvriendelijk, beknopt en helder, met een aantal validatie/achtergrondvragen en met enkele inleidende, informatieve schermen op de route naar de uiteindelijke stemming.

Intro

- Beknopte achtergrond bij en uitleg over het doel van deze peiling ('Waarom deze draagvlaktoets'), plus doorklikmogelijkheid naar de meest gestelde vragen en antwoorden zoals 'Hoe komen jullie aan mijn gegevens / e-mailadres'.

Achtergrondgegevens

- Bedrijfsnaam
- Naam respondent
- Wel/niet tekenbevoegd (indien niet tekenbevoegd: einde vragenlijst)
- Type bedrijf
- Holding of business unit
- Omzetgrootte

De stemming zelf en afronding

- De stemming zelf: bent u voor of tegen het instellen van een avv
 - Ik ben VOOR het instellen van een AVV, waarmee collectieve product- en sectorcommunicatie voor de Nederlandse Sierteeltsector gegarandeerd is vanaf 2024 (peiling 1) / in 2025-2027 (peiling 2).
 - Ik ben TEGEN het instellen van een AVV, waardoor de kans aanzienlijk is dat er een einde komt aan collectieve product- en sectorcommunicatie voor de Nederlandse Sierteeltsector vanaf 2024 (peiling 1) / 2025 (peiling 2).
- Vinken en verzenden (= hiermee verklaar ik de vraag over de instelling van een avv naar waarheid te hebben ingevuld).

Bijlage 2: Responsebevordering en uitsluiting

In kennis stellen

Zo veel mogelijk kwekers en groothandelaren zijn door BBH zo goed mogelijk in kennis gesteld van de draagvlaktoets. Dit is gebeurd via brede communicatie in de vorm van e-mails, via publicaties in vakbladen en via de communicatiekanalen van BBH waaronder de website.

De mogelijkheid om te stemmen

Zo veel mogelijk kwekers en groothandelaren zijn via e-mail in staat gesteld om hun stem uit te brengen. Dit is gerealiseerd door gebruik te maken van de beschikbare adressenbestanden, zonder controle vooraf anders dan die op *dubbele e-mailadressen*. Zo werd voorkomen dat één en dezelfde persoon op hetzelfde e-mailadres verschillende uitnodigingen kon ontvangen om te gaan stemmen.

Een zo hoog mogelijke response

Motivaction en BBH hebben binnen redelijkheid alles in het werk gesteld om de response op een zo hoog mogelijk niveau te brengen, onder meer door een zo gebruiksvriendelijk en helder mogelijke vragenlijst op te stellen met een invulduur van niet meer dan 5 minuten. Daarnaast zijn in de verschillende stemperiodes twee reminders verstuurd aan potentiële stemgerechtigden die op dat moment nog niet gestemd hadden.

Tot slot is een aantal kwekers en groothandels die er door technisch ongemak of onhandigheid niet in slaagden om te stemmen door Motivaction rechtstreeks en persoonlijk geholpen om hun stem alsnog uit te kunnen brengen.

Uitsluiting

De volgende groepen zijn voor de stemming uitgesloten:

- Telers en handelaren in uitsluitend tuinplanten. Een groot deel van hen heeft nauwelijks tot geen binding met BBH.
- Handelaren die minder dan 50% van hun omzet halen uit de handel in bloemen en kamerplanten.
- Telers met een jaaromzet van minder dan € 100.000, en handelaren met een jaaromzet lager dan € 300.000. Bij hen staat hun eventuele bijdrage niet in verhouding tot de te maken incassokosten.

Holdings en business units

In theorie was het mogelijk dat bedrijven zowel op holding als op business unit niveau zouden gaan stemmen. Daarom is in de stemming gevraagd of men:

- Een holding 'is' (zo ja, welke) en namens die holding stemt;
- Dan wel onderdeel is van een holding (zo ja, welke) en namens dat onderdeel stemt;
- Dan wel geen holding noch onderdeel van een holding is.

Stemmen uit de eerste en tweede groep zijn handmatig geanalyseerd en als volgt behandeld:

- In geval zowel op holding als op bijbehorend business unit niveau is gestemd, is de stem van de holding leidend en vervalt de stem van de business unit;
- Als alleen op business unit en niet op holding niveau is gestemd, geldt de stem van de business unit.
- Als door verschillende business units van dezelfde holding is gestemd en niet door die holding zelf, gelden de stemmen van de verschillende business units.
- Als per holding/bedrijf meer dan één persoon zijn stem uitbrengt, werd er random één toegelaten tot de netto bereikte steekproef.

Bijlage 3: Response in omzet

Vereiste response in omzet (in €) vs. gerealiseerde response in omzet (in € mio): in elk van de omzetklassen en in beide doelgroepen is ruim voldoende response behaald.

	Categorie	Range (in € mio)	Omzetaandeel (in %)	Vereiste response in omzet (in € mio)	Gerealiseerde response in omzet (in € mio)
Kwekers	Klein	0,1 < 2	23%	81	184
	Middelgroot	2-5	20%	71	287
	Groot	> 5	57%	206	1.718
		Kwekers totaal	100%	358	2.189
Groothandel	Klein	0,3 < 65	34%	329	1.725
	Middelgroot	65 – 140	32%	302	820
	Groot	> 140	34%	329	4.325
		Groothandel totaal	100%	960	6.870

Bijlage 4 - Onderzoekstechnische informatie

Veldwerkperiode

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode van 15 tot en met 30 januari 2024 (stemming groothandel) resp. van 27 maart tot en met 10 april 2023 (stemming kwekers).

Methode respondentenselectie

De respondenten werden in de vorm van Excel-documenten aangeleverd door VGB, RFH en BBH, met inachtneming van de AVG richtlijnen en inclusief verwerkersovereenkomsten.

Incentives

Niet van toepassing.

Weging

Niet van toepassing.

Toonmateriaal

Niet van toepassing.

Inschakelen externe leveranciers

Niet van toepassing.

Bewaartermijn primaire onderzoeksbestanden

Digitaal beschikbare primaire onderzoeksbestanden worden tot tenminste 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard. Hetzelfde geldt voor schriftelijke primaire bestanden zoals ingevulde vragenlijsten. Een uitzondering vormen beeld- en geluidsopnames van respondenten, deze worden ten hoogste 6 maanden bewaard.

Overige onderzoekstechnische informatie

Overige onderzoekstechnische informatie en een exemplaar van de bij dit onderzoek gehanteerde vragenlijst is op aanvraag beschikbaar voor de opdrachtgever.

A green rectangular graphic on the left side of the slide, featuring a white fingerprint pattern that curves and flows downwards.

Wij verminderen onze footprint

Motivaction
is ISO 14001-gecertificeerd

Motivaction gebruikt
energiezuinige auto's

Motivaction gebruikt
groene stroom

Motivaction gebruikt uitsluitend
papier met een FSC-label

Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage – anders dan integrale publicatie – is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International bv

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

**meer zien
meer weten
meer betekenen**

motivaction
insights and strategy

Motivaction International bv

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl
www.motivaction.nl