



Aanvraagformulier voor het verbindend verklaren van voorschriften voor brancheorganisaties

Als erkende brancheorganisatie kunt u een aanvraag doen om voorschriften verbindend te laten verklaren. De minister van LNV zorgt voor het Algemeen Verbindend Verklaren (AVV) van voorschriften. Deze AVV is geldig voor een bepaalde tijd.

U gebruikt dit aanvraagformulier om een aanvraag te doen voor een AVV. Bepaalde gegevens kunnen gebruikt worden bij een internetconsultatie. Het invullen van het formulier duurt ongeveer 15 tot 20 minuten. Vul het formulier volledig in, onderteken het en stuur het samen met de bijlagen naar erkenningensr@rvo.nl. Alleen aanvragen die per e-mail binnenkomen worden behandeld.

De Aanvrager

Naam brancheorganisatie

Brancheorganisatie Sierteeltproducten (hierna BO Sierteelt)

Naam van contactpersoon

H. van Gulp, secretaris

Postadres

Louis Pasteurlaan 6, 2719 EE Zoetermeer

Bezoekadres

Louis Pasteurlaan 6, 2719 EE Zoetermeer

Telefoonnummer

06-21212453

E-mailadres

info@bosierteelt.nl
hvangulp@glastuinbouwnederland.nl

Website

n.v.t.

KVK-nummer

642883771

Datum erkenning

23 juni 2016

Aanvraag van de brancheorganisatie

Aanvraag van de brancheorganisatie: tot verbindend verklaring door de Minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (Minister van LNV) op grond van artikel 5:1 van de Regeling producenten- en brancheorganisaties (hierna: Regeling) en artikel 164, eerste lid, van de Gemeenschappelijke Marktordeningsverordening (Verordening EU Nr. 1308/2013, hierna: GMO) van:

1. Voorschriften
2. Financiële bijdrage
3. Registratieverplichting

De BO verstrekt daartoe de volgende gegevens:

1. Voorschriften

1. Omschrijf de activiteiten waarvoor verbindend verklaring wordt gevraagd. Indien beschikbaar, voeg het activiteitenprogramma toe met concrete verwijzingen naar de pagina's waar de activiteiten worden beschreven.

De verbindend te verklaren maatregel betreft het "Programma Collectieve Communicatie Sierteeltproducten 2025-2027" (hierna: Programma Collectieve Communicatie), dat is bijgevoegd als bijlage 1.

Het Programma Collectieve Communicatie richt zich op de volgende activiteiten:

- 1) Product & categoriecommunicatie (snijbloemen en kamerplanten)
- 2) Imago versterkende communicatie ten behoeve van de sector
- 3) Kennisgedreven marketing door te verzamelen, delen en helpen toepassen van kennis over:
 - a. Houding en gedrag van consumenten tav bloemen en planten
 - b. Marktonwikkelingen in Europa en ontwikkelingen binnen de sector
 - c. Marketing- en Marketing communicatie vakkennis
- 4) Verbinden van en samenwerken met stakeholders en netwerkpartners in de keten t.b.v. collectieve en eenduidige communicatie van de sierteeltsector als geheel.

In hoofdstuk 2 en 4 van het Programma Collectieve Communicatie zijn de activiteiten nader uitgewerkt. Door middel van jaarkalenders worden de activiteiten gecategoriseerd, geprioriteerd en ingepland voor uitvoering. Nieuwe consumenteninzichten kunnen leiden tot vervolg communicatie die bij aanvang nog niet gedefinieerd kan worden. Ook kunnen bijzondere en spoedeisende communicatie boodschappen opkomen die snel om nieuwe en toepasbare kennis vragen. Ook aan dergelijke activiteiten zal het programma plaats bieden.

2. Omschrijf de producten waarop de activiteiten zich zullen richten.

Toelichting:

Verwijs naar de statuten waaruit af te leiden is uit welke beroepsgroepen de BO is samengesteld. Toon aan dat het gaat om producten als bedoeld in art. 1, tweede lid, GMO. Ook moet uit de aanvraag duidelijk worden dat de activiteiten op die producten betrekking hebben.

De BO Sierteelt vertegenwoordigt kwekers en groothandelaren van sierteeltproducten, in de gehele keten van jong gewas tot aan handel en verwerking. In de statuten van de BO Sierteelt is daarover in artikel 3 het volgende opgenomen: "Het lidmaatschap van de vereniging kan uitsluitend worden aangevraagd door organisaties die ondernemingen vertegenwoordigen die actief zijn in de Nederlandse sierteeltproductenketen op het vlak van uitgangsmateriaal, teelt, veilen, handel en/of verwerking."

Voor de aanvraag voor deze Verbindend Verklaring gaat het om de kwekers van snijbloemen en kamerplanten, met SBI-codes 01191 (teelt van snijbloemen en snijheesters in de volle grond), 01192 (teelt van snijbloemen en snijheesters onder glas) en 01304 (teelt van potplanten onder glas). De productgroepen waar de aanvraag betrekking op heeft, zijn afgebakend tot snijbloemen en kamerplanten op basis van de in de sector gangbare VBN-coderingen (resp. VBN productgroep 1 en VBN productgroep 2).

Voor de groothandel gaat het om SBI-code 4622, Groothandel in bloemen en planten. Omdat dit een ruime SBI-codering is, is een nadere afbakening bepaald voor deelname o.b.v. producten, te weten snijbloemen en kamerplanten. Groothandelsbedrijven in hoofdzakelijk snijbloemen en kamerplanten zijn binnen scope (zie ook paragraaf 2, vraag 4 van dit formulier voor nadere detaillering).

De beroepsgroepen van het Programma Collectieve Communicatie en met name de beroepsgroepen binnen bovenstaande SBI-codes die niet onder de Verbindend Verklaring vallen, zijn in detail beschreven in de 'Regeling verplichte financiële bijdragen glastuinbouw t.b.v. programma Collectieve Communicatie Sierteeltproducten 2025-2027' en de 'Regeling verplicht registratie en gegevensverstrekking glastuinbouw t.b.v. programma Collectieve Communicatie Sierteelt 2025-2027', die beide als bijlage bij deze aanvraag zijn gevoegd. Bovenstaande indeling correspondeert met de bijlage XIII van Verordening 1308/2013 van de Europese Unie (GMO), namelijk: levende planten en producten van de bloemeteelt.

3. Geef de berekening van het aandeel van de productie, verhandeling of verwerking van de producten waarop de activiteiten zich zullen richten.

Toelichting:

Een verzoek tot verbindend verklaren kan alleen door een erkende BO worden gedaan die representatief is. De GMO schrijft voor dat een BO tenminste een 2/3 aandeel heeft in alle economische activiteiten in Nederland waarop het voorschrift betrekking heeft. Er is geen criterium voorgeschreven aan de hand waarvan het aandeel moet worden aangetoond. Het staat een erkende BO vrij om zelf een gepast criterium te kiezen (denk aan omzetcijfers, aantal bedrijven, areaal, volume). Van belang is dat de BO dit aandeel met objectieve cijfers berekent.

De aanvraag is gericht op de beroepsgroepen 1) kwekers van snijbloemen en kamerplanten en 2) groothandelaren in snijbloemen en planten. Zij worden binnen de BO Sierteelt vertegenwoordigd door respectievelijk Royal FloraHolland en de Vereniging van Groothandelaren in Bloemkwekerijproducten (VGB). Beide instanties zijn representatief voor de betreffende beroepsgroep met een representativiteit van respectievelijk 72,1% (RFH) en 77,0% voor de VGB. Voor de representativiteit is omzet als criterium gehanteerd. (Zie ook bijlage rapport van bevindingen Flynth).

4. Benoem de doelen waarop de activiteiten, waarvoor verbindend verklaring wordt gevraagd, zijn gericht en geef informatie waarom de activiteiten op die doelen zijn gericht. En licht deze doelen toe.

Zoals vermeld bij vraag 1.1 heeft het Programma Collectieve Communicatie een viertal hoofdactiviteiten die gericht zijn op de doelstelling:

Het stimuleren van de vraag naar snijbloemen en kamerplanten bij consumenten.

Deze doelstelling vertaalt zich in twee communicatiedoelstellingen:

- 1) Het positief beïnvloeden van de publieke opinie over bloemen en planten en de sierteelt sector teneinde het maatschappelijk draagvlak voor de Nederlandse sierteeltsector te verbeteren en daarmee een bijdrage te leveren aan het behoud van de internationale toppositie van de Nederlandse sierteeltsector.
Hoofd KPI: het positieve imago versterken en/of behouden van bloemen en planten en van de sector. (Overall imago score 0-meting 2023 NL – i.s.m. Motivaction minimaal handhaven.)
- 2) Het creëren van Top Of Mind Awareness (TOMA) bij consumenten voor snijbloemen en kamerplanten.
Hoofd KPI: het verhogen van de aankoopfrequentie van light users en het verhogen en/of handhaven van de nummer 1 positie op het boodschappenlijstje van de consument.

De activiteiten worden in detail toegelicht in het inhoudelijk plan. Deze activiteiten zijn grofweg onder te verdelen in de genoemde hoofdactiviteiten onder 1.1.;

Product- en categorie communicatie; collectieve marketing communicatie, gericht op het inspireren en informeren van een brede doelgroep consumenten, in de vorm van campagnes met een focus op online content en PR & Events.

Imagoversterkende communicatie ten behoeve van de sector; 'Imago vet' opbouwen door pro-actief te communiceren namens de sector over aspecten die de kritische consument van belang acht. Op een dusdanige wijze dat dit ook de kritische consument bereikt. Direct of indirect door bijvoorbeeld influencers.

Kennis en data gedreven marketing is het fundament onder onze manier van werken. Door het praktisch toepassen van data en onderzoek draagt dit wezenlijk bij aan de doelstellingen doordat we houding en gedrag van onze doelgroepen monitoren, markt- en sector ontwikkelingen volgen en daarmee steeds kunnen inspelen op de actuele ontwikkelingen en de effectiviteit van onze communicatie kunnen vergroten en kunnen meten.

We verzamelen kennis verzamelen (bestaande data en eigen onderzoek) en data over:

Consumenten houding & gedrag

Markt en sector

Vakkennis (inclusief het meten van de effectiviteit van campagnes)

Kennis delen en helpen toepassen doen we door het beschikbaar maken van rapporten, organiseren van evenementen, workshops en bijeenkomsten voor stakeholders, overleg met (verenigingen van) kwekers en handelaren en nauwe samenwerking met brancheverenigingen en keten- en netwerkpartners.

Verbinden van en samenwerken met stakeholders en netwerkpartners t.b.v. een collectieve en eenduidige communicatie van de sierteeltsector richting de consument is randvoorwaardelijk voor onze manier van werken. Alleen door samen te werken in deze versnipperde markt kan de sector eenduidig naar buiten treden.

Deze doelen van het Programma Collectieve Communicatie sluiten aan bij de doelen zoals benoemd in art. 164 van de Verordening 1308/2013 van de EU, met name:

lid 4d. (bevorderen van) de afzet;

lid 4f. maatregelen om het potentieel van producten te bevorderen en optimaal te benutten;

lid 4a. rapportage over productie en afzet.

5. Geef de (beperkte) periode aan waarvoor verbindend verklaring wordt gevraagd en motiveer waarom voor deze periode is gekozen. Vermeld hier ook de looptijd van de financiële bijdrage.

De periode waarvoor zowel de Verbindend Verklaring wordt gevraagd, alsmede de looptijd van de financiële bijdrage is 1 januari 2025 tot en met 31 december 2027. Vanuit uitvoerbaarheid en continuïteit van de activiteiten waarvoor een financiële bijdrage wordt verlangd, is een minimale periode van 3 jaar vereist. Om tot programmering van communicatie campagnes te kunnen komen die recht doen aan de doelstelling van het Programma Collectieve Communicatie is de zekerheid van een beschikbaar budget gewenst. Meerjarige communicatie is vereist voor effectieve en consistente beïnvloeding.

Daarnaast sluit deze looptijd aan bij het feit dat Royal FloraHolland vanaf januari 2025 stopt met incasso voor collectieve communicatie, en dat de looptijd van EU Verordening 1308/2013 tot en met 2027 bedraagt.

6. Heeft het verzoek (ook) betrekking op verplichte financiële bijdrage voor de activiteiten die gericht zijn op de doelen waarvoor een verbindendverklaring wordt gevraagd?

Ja.

2. Financiële bijdrage

1. Geef informatie waaruit blijkt dat activiteiten van algemeen economisch belang zijn voor de betrokken marktdeelnemers. Daarbij gemotiveerd aangeven welke activiteiten en welke marktdeelnemers dit betreft.

De uit hoofde van het Programma Collectieve Communicatie uit te voeren activiteiten zijn volgens de BO Sierteelt van algemeen economisch belang. Dit algemeen economisch belang kan op verschillende niveaus worden benoemd. De Nederlandse sierteeltsector heeft een toppositie in de wereld ten aanzien van innovatie op het gebied van productontwikkeling en teelttechniek, de werkgelegenheid van deze sector is voor meerdere regio's van groot belang, de exportwaarde van snijbloemen en kamerplanten dragen bij aan het Nederlandse BBP, het maatschappelijk belang van snijbloemen en kamerplanten is hoog vanwege de emotionele en welzijnsbevorderende aspecten, het Nederlandse cluster wordt beschouwd als een voorbeeld voor ketensamenwerking in de wereld. De activiteiten van het Programma Collectieve Communicatie beogen om vanuit bovenstaande sterke punten, enerzijds de afzet en het productpotentieel van snijbloemen en kamerplanten te bevorderen en maatschappelijk draagvlak te verbeteren door consumenten- en sectorcommunicatie. Anderzijds door kennisgedreven marketing en het delen van kennis, de marktdeelnemers faciliteren zodat zij hun maktpositie kunnen versterken.

2. Geef informatie waaruit blijkt dat niet bij de BO aangesloten individuele marktdeelnemers of groepen voordeel hebben bij de activiteiten. Geef aan welke marktdeelnemers dit betreft.

De activiteiten die worden uitgevoerd in het kader van het Programma Collectieve Communicatie betreffen de gehele reikwijdte van de productie en handel van snijbloemen en kamerplanten, zonder daarbij onderscheid te maken tussen bij de BO Sierteelt aangesloten en niet-aangesloten marktdeelnemers. De communicatie richting consumenten ter bevordering van de vraag en het imago van de Nederlandse Sierteeltsector hebben een positieve uitwerking op alle betrokken marktdeelnemers. Om het sierteeltcluster te laten floreren is stimulering van de vraag belangrijk, evenals het versterken van het maatschappelijk draagvlak voor snijbloemen en kamerplanten. De betrokken marktdeelnemers profiteren van de activiteiten die daartoe binnen het Programma Collectieve Communicatie worden uitgevoerd.

Daarnaast komen de activiteiten van het Programma Collectieve Communicatie gelijktijdig beschikbaar voor alle betrokken marktdeelnemers, bestaande uit producenten van snijbloemen en kamerplanten in Nederland en (indien aangesloten via één van de Nederlandse producentenorganisaties) in het buitenland, en Nederlandse groothandelaren in bloemen en planten. Daarbij maakt het niet uit of een marktdeelnemer is aangesloten bij de BO Sierteelt. De kennis en content die vanuit het Programma beschikbaar komen, kunnen de individuele ondernemers gebruiken bij hun eigen (communicatie-)strategie en marketing activiteiten.

3. Geef informatie waaruit blijkt bij welke niet bij de BO aangesloten marktdeelnemers de BO een financiële bijdrage wil ontvangen voor de financiering van de activiteiten als bedoeld onder hoofdstuk 2 'Financiële bijdrage'.

Toelichting:

De verbindend verklaring en het besluit financiële bijdrage zijn alleen van toepassing op marktdeelnemers die niet zijn aangesloten bij de leden van de BO. Dat betekent dat de BO moet besluiten en in de aanvraag moet aantonen dat marktdeelnemers die door de BO-leden worden vertegenwoordigd ook juridisch gebonden zijn aan de naleving.

Op grond van de door de BO Sierteelt opgestelde 'Regeling verplichte financiële bijdragen t.b.v. Programma Collectieve Communicatie Sierteeltproducten 2025-2027' wenst de BO Sierteelt een financiële bijdrage te vragen aan alle, niet bij de leden van de BO Sierteelt aangesloten, kwekers in snijbloemen en kamerplanten en groothandelaren in bloemen en planten, met uitzondering van kwekers en groothandelaren met een bedrijfsomvang kleiner dan respectievelijk € 100.000,- en € 300.000,- omzet.

Voor marktdeelnemers die door de BO-leden worden vertegenwoordigd geldt dat de statuten van de BO voorzien in de juridisch binding met betrekking tot de verplichtingen die voortvloeien uit een AVV (zie artikel 6 lid 3 statuten BO Sierteelt). De statuten van Royal Floraholland voorzien in artikel 18 in de benodigde verbinding van haar leden: 'Door toetreding onderwerpen de leden zich voorts aan alle bepalingen van deze statuten en alle voorschriften, reglementen en verdere besluiten van de coöperatie.' Datzelfde geldt voor de leden van de VGB. In de artikel 7 lid 3 van de VGB is het volgende daartoe opgenomen: 'Door hun toetreding onderwerpen de leden zich aan alle bepalingen van deze statuten, van het huishoudelijk reglement en alle voorschriften, regelementen en verder wettig genomen of nog te nemen besluiten van de vereniging'.

4. Toon aan welke leden/beroepsgroepen de activiteiten financieren en welke leden/beroepsgroepen niet; en waarom niet.

De verplichte financiële bijdrage is niet van toepassing op kwekers en groothandelaren met een bedrijfsomvang kleiner dan € 100.000,- resp. € 300.000,-. Voor deze zeer kleine bedrijven zijn de incassokosten hoger dan de opbrengsten.

Voor de groothandel geldt een aanvullend criterium. Bedrijven die meer dan 50% van de omzet in snijbloemen en kamerplanten behalen vallen binnen de aanvraag. Deze bedrijven behalen het leeuwendeel van de omzet in snijbloemen en kamerplanten en daarmee is dat de core business van deze bedrijven. Zij profiteren van de activiteiten van BBH. Dit rechtvaardigt dat zij volledig meebetalen. Dit is anders voor groothandelsbedrijven in bollen of bomen die een klein deel van de omzet behalen uit de handel in snijbloemen of kamerplanten. Het laten meebetalen van deze bedrijven, acht de BO Sierteelt niet proportioneel. Deze bedrijven zijn derhalve uitgesloten van de heffing en betalen dus niet mee.

Kwekers van tuinplanten (waaronder laanbomen, heesters en perkgoed) vallen buiten de aanvraag, Reden is dat een groot aantal kwekers van deze producten geen verbinding heeft met Bloemenbureau Holland omdat zij niet aan consumenten verkopen maar aan institutionele kopers en meestal geen zaken doen via Royal FloraHolland. Deze bedrijven betalen onder de huidige regeling niet mee.

5. Toon aan dat de financiële bijdrage van niet bij de BO aangesloten marktdeelnemers uitsluitend bestemd is voor de kosten die rechtstreeks betrekking hebben op de financiering van de activiteiten. Toon aan dat deze financiële bijdrage niet meer bedraagt dan de bijdrage van de leden van de BO. Stel hiertoe een begroting op waaruit tevens blijkt dat de financiële bijdrage van leden én niet-leden bestemd is voor de kosten die rechtstreeks verband houden met het uitvoeren van de activiteiten en de hierop volgende kennisverspreiding. Operationele kosten, zoals administratieve en personele kosten, kunnen hier ook onder vallen.

De BO zal een overzicht moeten indienen dat aangeeft welke kosten rechtstreeks gemoeid zijn met de financiering van het programma (per programmaonderwerp als basis, en met informatie dat budgetverschuiving binnen de AVV-periode aan de orde kan zijn; uitgaande van de door de BO onderbouwde stelling dat een ieder profijt heeft van de resultaten van de verschillende programmaonderwerpen). Operationele kosten (zoals administratie ten behoeve van inning en invordering) kunnen onder dergelijke kosten vallen, alsmede de personeelskosten die daarvoor moeten worden ingezet. De BO moet die onderdelen van de kosten, dus naast de kosten die direct aan de uitvoering van onderzoek met kennisverspreiding kleven, dan wel inzichtelijk maken.

Voor de uitvoering van het programma is een benodigd budget begroot van € 13,5 miljoen per jaar. In onderstaande tabel is een indicatie gegeven van de besteding per activiteit voor de uitvoering van het programma. Voorts geldt dat indien blijkt dat het begrootte budget voor een project niet hoeft te worden ingezet, of wanneer uit voortschrijdend inzicht blijkt dat het niet verstandig is het project in de oorspronkelijk geformuleerde opzet voort te zetten, dit voor andere communicatie- en marketing(kennis)projecten binnen het programma kan worden ingezet. Besluitvorming hiertoe zal plaatsvinden in het bestuur van het Bloemenbureau. Benadrukt wordt dat communicatie- en marketing(kennis)projecten moeten passen binnen het programma en bij moet dragen aan de geformuleerde doelstellingen.

Benadrukt wordt dat er geen maximum wordt ingesteld voor de regeling; elke opbrengst groter dan de begrote bedragen zal in overeenstemming met het programma en haar doelstellingen worden besteed.

(euro)	2025	2026	2027
Marketingcommunicatie activiteiten	11.500.000	11.500.000	11.500.000
Onderzoek/ kennisverspreiding en -toepassingen	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Uitvoeringskosten	500.000	500.000	500.000
Totaal per jaar	13.500.000	13.500.000	13.500.000
TOTAAL	40.500.000		

De verplichte financiële bijdrage (van zowel de bij de leden van de BO Sierteelt aangesloten marktdeelnemers en de niet bij de BO Sierteelt aangesloten marktdeelnemers) zal uitsluitend worden benut voor de kosten die het programma met zich meebrengt. Zie de in tabel genoemde drie onderdelen.

De uitvoeringskosten betreffen met name:

- kosten van coördinatie van activiteiten,
- kosten van het systeem van registratie van ondernemingen die verplicht zijn de financiële bijdrage te voldoen,
- kosten van de jaarlijkse verzameling van gegevens over de omzet waarover de financiële bijdrage wordt opgelegd,
- kosten van inning en incasso,
- kosten van communicatie over het programma en de verplichtingen.

Het financieringsuitgangspunt bij dit programma is gebaseerd op een gedifferentieerde bijdrage en daarmee een voortzetting van bestaand beleid en geaccepteerd door de betrokken marktdeelnemers. In de draagvlaktoetsen uitgezet onder leden en niet-leden zijn de bijdragen van kwekers en groothandelaren nadrukkelijk genoemd.

Gedifferentieerde bijdrage

Kwekers van snijbloemen en kamerplanten dragen 0,17% af over de productverkopen (omzet). Deze afdracht geldt voor leden van (BO-lid) Royal FloraHolland en voor niet-leden van Royal FloraHolland.

Groothandelsbedrijven dragen bij op basis van omzetstaffels: 0,06% tot € 33 mio omzet, 0,05% over de omzet tussen € 33 mio en € 150 mio en 0,03% over het meerdere boven € 150 mio. Deze afdracht geldt voor leden van (BO-lid) VGB en voor niet-leden.

Kwekers hebben een hogere afdracht dan groothandelsbedrijven. Redenen hiervoor zijn dat kwekers gemiddeld genomen lagere omzetten hebben dan groothandelsbedrijven én kwekers hebben gemiddeld een hogere procentuele marge dan groothandelsbedrijven.

Verder is de heffingsgrondslag bij groothandelsbedrijven breder dan bij kwekers. Groothandelsbedrijven betalen over de totale omzet. Kwekers uitsluitend over de productomzet in snijbloemen en kamerplanten.

Aandeel BO en niet BO leden in de financiering

In de uitgevoerde representativiteitstoets komt naar voren dat BO-lid Royal FloraHolland een representativiteit van 72,1 % haalt en BO-lid VGB een representativiteit van 77,0 % (zie ook bijlage rapport van bevindingen opgesteld door Flynth). De gemiddelde representativiteit bedraagt derhalve 74,55 % ((77 % + 72,1 %) / 2).

Daarmee kan worden aangetoond dat de bijdrage van de niet-leden niet meer bedraagt dan de bijdrage van de leden door dit percentage af te zetten tegen de totale jaarbegroting van € 13,5 miljoen:

Bijdrage BO-leden: € 13.500.000 * 74,55 % bedraagt € 10.064.250

Bijdrage niet-leden: € 13.500.000 * 25,45 % bedraagt € 3.435.750

6. Omschrijf de manier waarop de BO toe zal zien op de naleving van de afdracht van de financiële bijdrage van zowel leden als niet-leden. Toon voor beide groepen marktdeelnemers aan dat sancties in verhouding staan tot de ernst van niet-naleving en hoe de marktdeelnemers worden aangespoord tot afdracht van de financiële bijdrage.

De Uitvoeringsorganisatie (in dit geval wordt door BO Sierteelt een mandaat aan BloemenBureau Holland verleend voor de uitvoering van deze regeling) stelt de financiële bijdrage vast op basis van door marktdeelnemers verstrekte gegevens, ingevolge de 'Regeling verplichte registratie', zie bijlage 3. De nota voor de verplichte financiële bijdrage wordt vergezeld van informatie over de achtergrond en opbouw van de bijdrage. De Uitvoeringsorganisatie maakt voor het innen van de bijdrage gebruik van de diensten van een incassobureau dat reeds actief is in de sierteelt met het verzorgen van transacties tussen producenten en afnemers van sierteeltproducten. Het toezicht op de nakoming van de verplichte afdracht zal de Uitvoeringsorganisatie administratief uitvoeren. Bij uitblijven van betaling binnen de gestelde betalingstermijn zal actief worden gerappelleerd en gemaand. Daarbij wordt geen onderscheid gemaakt tussen marktdeelnemers die zijn aangesloten bij leden van de BO Sierteelt en niet-aangesloten marktdeelnemers.

7. Omschrijf de manier waarop de BO sancties zal opleggen als de afdracht van de financiële bijdrage van beide groepen marktdeelnemers niet wordt nageleefd.

Op niet of niet-tijdige betaling door marktdeelnemers volgen invorderingsmaatregelen die aan de wanbetaler worden doorbelast, alsmede de wettelijke rente. Ten aanzien van de naleving zal geen onderscheid worden gemaakt tussen marktdeelnemers die zijn aangesloten bij leden van de BO Sierteelt en niet-aangesloten marktdeelnemers.

3. Registratieverplichting

Licht toe hoe de BO de niet-aangesloten deelnemers wil verplichten zich te registreren bij de BO en welke gegevens de BO daartoe vraagt van de niet-aangesloten deelnemers.

Zie bijlage 3 bij deze aanvraag, de 'Regeling verplichte registratie en gegevensverstrekking t.b.v. programma Collectieve Communicatie Sierteeltproducten 2025-2027'.

Overige informatie

Onderbouw dat de activiteiten als bedoeld onder hoofdstuk 1 'Voorschriften' andere marktdeelnemers in de Unie geen schade berokkenen, geen gevolgen hebben als bedoeld in artikel 210, vierde lid, GMO en niet op andere wijze onverenigbaar zijn met het Unierecht of met vigerende nationale voorschriften.

Er zijn geen argumenten om te veronderstellen dat stimuleren van de vraag naar bloemen en planten, schade zou kunnen berokkenen aan andere marktdeelnemers in de Europese Unie. De activiteiten binnen het Programma Collectieve Communicatie leiden niet tot een geografisch of economische compartimentering, hebben niet als doel om prijzen of quota vast te stellen, of op enige andere manier een verstoring van de markt en concurrentie te veroorzaken. Het omgekeerde is het geval. Door het instellen van een AVV zijn er geen free-riders meer. In de huidige situatie dragen namelijk alleen bedrijven af die zaken doen via Royal FloraHolland. Partijen die geen zaken doen via Royal FloraHolland dragen niet bij en hebben wél profijt van de inspanningen van het Bloemenbureau. Door het instellen van een AVV dragen alle betrokken marktdeelnemers bij waardoor discriminatie wordt voorkomen.

Ondertekening

De BO verklaart dat de verbindend verklaring:

- bij marktdeelnemers die niet bij de BO zijn aangesloten en die opereren op markten binnen de Unie niet tot schade leidt;
- niet tot compartimentering van de markten binnen de Unie leidt, ongeacht in welke vorm;
- de goede werking van de marktordening niet in gevaar brengt;
- op de markten binnen de Unie niet tot concurrentieverstoringen leidt die niet volstrekt noodzakelijk zijn voor de verwezenlijking van de activiteit van de door de BO nagestreefde doelstelling van het GLB;
- verbindend verklaring niet tot vaststelling van prijzen of quota leidt;
- geen discriminatie op de markten binnen de Unie kan veroorzaken of de concurrentie op de markten binnen de Unie van een aanzienlijk deel van de producten kan uitschakelen;
- niet op andere wijze dan als bedoeld in de bovenstaande punten onverenigbaar is met het Unierecht of met nationale wet- en regelgeving.
- geen inbreuk maakt op de ondernemersvrijheid;
- doelmatig is.

Naam

Voorzitter BO Sierteeltproducten, de heer R. Paauwe

Datum

16-4-2024

Handtekening

Bijlage

Doelen zoals beschreven in artikel 164, lid 4 van de EU Verordening 1308/2013

Een verzoek tot verbindendverklaring voor andere marktdeelnemers, als bedoeld in lid 1, kan slechts worden ingediend voor voorschriften die gericht zijn op één van de volgende doelen:

- a. rapportage over productie en afzet;
- b. productievoorschriften die stringenter zijn dan de in de nationale of de regelgeving van de Unie vastgestelde voorschriften;
- c. de opstelling van met de regelgeving van de Unie verenigbare standaardcontracten;
- d. de afzet;
- e. de milieubescherming;
- f. maatregelen om het potentieel van producten te bevorderen en optimaal te benutten;
- g. maatregelen ter bescherming van de biologische landbouw, oorsprongsbenamingen, kwaliteitslabels en geografische aanduidingen;
- h. onderzoek met het oog op de valorisatie van de producten, met name via nieuwe gebruiksmogelijkheden die de volksgezondheid niet in gevaar brengen;
- i. studies om de productkwaliteit te verbeteren;
- j. onderzoek naar met name teeltmethoden die een geringer gebruik van gewasbeschermingsmiddelen of diergeneesmiddelen mogelijk maken en het behoud van de bodem en het behoud of de verbetering van het milieu garanderen;
- k. de definitie van minimumkenmerken en -normen inzake verpakking en aanbiedingsvorm;
- l. het gebruik van gecertificeerd zaaizaad, behalve wanneer het wordt gebruikt voor de biologische productie in de zin van Verordening (EU) 2018/848, en de monitoring van de kwaliteit van de producten;
- m. de preventie en de beheersing van fytosanitaire risico's en risico's op het gebied van diergezondheid, voedselveiligheid of milieu;
- n. het beheer en de valorisatie van bijproducten.