



Consultatiereactie NDP Nieuwsmedia

Wetsvoorstel Wijziging van de Mediawet 2008 houdende aanpassing van de rijksmediabijdrage

NDP Nieuwsmedia, de brancheorganisatie voor nieuwsbedrijven, heeft met belangstelling kennisgenomen van het wetsvoorstel 'Wijziging van de Mediawet 2008 houdende aanpassing van de rijksmediabijdrage' en maakt graag gebruik van de mogelijkheid om op de consultatie te reageren. Tot een nadere toelichting op deze reactie is NDP Nieuwsmedia vanzelfsprekend bereid.

Het wetsvoorstel bevat onder andere de structurele verlaging van de rijksmediabijdrage met € 50 miljoen per 2027, conform het aangenomen amendement-Bontenbal c.s. In dit wetsvoorstel is geen compensatie voor deze verlaging opgenomen. NDP Nieuwsmedia wijst erop dat een eventuele compensatie via een verruiming van de reclamemogelijkheden bij de publieke omroep schade toebrengt aan de private journalistiek. NDP Nieuwsmedia roept het kabinet en de Tweede Kamer daarom op om af te zien van een mogelijke reclameverruiming bij de publieke omroep en in plaats daarvan te zoeken naar duurzame en toekomstbestendige financieringsvormen voor de publieke omroep.

1. Eventuele reclameverruiming heeft grote negatieve impact op private nieuwsmedia

Uit het impactonderzoek van SEO Economisch Onderzoek blijkt dat een verruiming van het reclamebeleid van de Ster aanzienlijke negatieve consequenties heeft voor Nederlandse private nieuwsmedia. De Ster concurreert vooral met Nederlandse mediaorganisaties en niet met internationale spelers zoals Google: *"Binnen het lineaire domein concurreert de Ster met andere Nederlandse aanbieders van advertentieruimte. Dit geldt overwegend ook binnen het onlinedomein. [...] Daardoor zal naar verwachting een flink deel van de omzetgroei van de Ster in de beleidsscenario's ten koste gaan van andere Nederlandse aanbieders van advertentieruimte. Dit geldt zowel binnen het off- als onlinesegment."*

Deze conclusies sluiten aan bij het [rapport](#) van economisch onderzoeksbureau Decisio, waaruit blijkt dat een verruiming van de online advertentieruimte bij de NPO met € 50 miljoen kan leiden tot een fors verlies van wel 110 banen in het private deel van de journalistiek. Volgens het rapport gaat de verruiming van de advertentiemogelijkheden op NPO-nieuwssites en -apps voor 50 tot 80 procent van die extra inkomsten ten koste van private nieuwstitels.

In het bijzonder komen kleinere nieuwsbedrijven hierdoor onder zware druk te staan. Grote adverteerders zullen naar verwachting advertentiebudgetten verplaatsen naar de publieke omroep. Dit leidt tot fors verlies aan advertentie-inkomsten bij private titels en gaat ten koste van investeringen in onafhankelijke journalistiek. Uiteindelijk komt hierdoor de journalistieke pluriformiteit in Nederland in het geding.



Niet voor niets wijst ook de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (WRR) in het rapport *Aandacht voor Media* erop dat publieke media niet de verplichting zouden moeten hebben om eigen inkomsten te genereren. Daarmee wordt geborgd dat voldoende advertentiebestedingen beschikbaar blijven voor private nieuwsbedrijven en dat de publieke omroep niet in toenemende mate afhankelijk wordt van advertentie-inkomsten en concurreert met Nederlandse mediaorganisaties.

2. Eventuele reclameverruiming biedt geen realistische financiële dekking

Daarnaast biedt de voorgestelde/mogelijke reclameverruiming geen structurele oplossing voor de bezuiniging op de publieke omroep. SEO Economisch Onderzoek constateert dat de Ster bij maximale verruiming slechts € 14 tot € 24 miljoen aan extra inkomsten kan genereren. Dit is minder dan de helft van de opgelegde bezuiniging en kent bovendien grote onzekerheden. SEO Economisch Onderzoek stelt expliciet dat zelfs onder zeer gunstige aannames, zoals groei in de online advertentiemarkt en stabiel marktaandeel voor de Ster, de opbrengsten bij lange na niet toereikend zijn. Het uitgangspunt van het amendement-Bontenbal c.s. om € 50 miljoen extra Ster-inkomsten te realiseren is daarmee onuitvoerbaar.

3. Ook zonder verruiming kan publieke omroep aan haar wettelijke media-taak voldoen

In de Memorie van Toelichting geeft het kabinet aan dat de resterende rijksmediabijdrage toereikend wordt geacht om de publieke mediaopdracht te kunnen uitvoeren en een sterke publieke omroep in stand te houden. Een verruiming van het reclamebeleid is daarmee niet noodzakelijk om de publieke taak te waarborgen.

Tot slot

NDP Nieuwsmedia doet een dringend beroep op het kabinet en de Tweede Kamer om af te zien van reclameverruiming bij de publieke omroep en in plaats daarvan te zoeken naar duurzame en toekomstbestendige financieringsvormen voor de publieke omroep. Het verschuiven van advertentie-inkomsten van private nieuwsmedia naar de Ster ondermijnt de financiële basis van de private journalistiek en heeft directe negatieve gevolgen voor de pluriformiteit van het Nederlandse medialandschap.

Voor meer informatie:

Julian van Roermund, adviseur public affairs NDP Nieuwsmedia,

j.vanroermund@ndpnieuwsmedia.nl