

De Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport,

Gelet op artikel 3.4, eerste en tweede lid, van het Tabaks- en rookwarenbesluit;

Besluit:

ARTIKEL I

De Tabaks- en rookwarenregeling wordt als volgt gewijzigd:

A

Aan artikel 3.7 worden acht nieuwe leden toegevoegd, luidende:

3. Een verpakkingseenheid of buitenverpakking van sigaretten of shagtabak:
 - a. bevat, behoudens het bepaalde in het vierde lid, geen andere producten dan sigaretten of shagtabak;
 - b. is van aaneengesloten materiaal;
 - c. bevat geen doorzichtige onderdelen of geluidseffecten; en
 - d. heeft aan de binnenkant de kleur Pantone 448C of wit met een matte en gladde afwerking.
4. Naast het bepaalde in het derde lid, kan een verpakkingseenheid of buitenverpakking van:
 - a. sigaretten aan de binnenkant foliepapier bevatten dat de producten omhult om de versheid te bewaren, mits dit foliepapier onbedrukt is, een matte en gladde afwerking heeft en hetzij volledig wit hetzij aan de buitenkant zilverkleurig en aan de binnenkant wit is;
 - b. shagtabak als onderdeel van de binnenverpakking folie bevatten dat de verpakking luchtdicht afsluit, mits dit folie onbedrukt is, een matte en gladde afwerking heeft en zilverkleurig is;
 - c. sigaretten of shagtabak een omhulsel van onbedrukt, ongekleurd en doorzichtig cellofaan met een gladde afwerking bevatten, dat een cellofaanstrip kan bevatten, mits de cellofaanstrip:
 - 1°. ten hoogste drie millimeter breed is;
 - 2°. in dezelfde leesrichting loopt als de waarschuwende tekst uit de gecombineerde gezondheidswaarschuwing; en

- 3°. doorzichtig of zwart is, waarvan ten hoogste een gedeelte van vijftien millimeter lang in contrast daarmee doorzichtig of zwart kan zijn.
- d. shagtabak een plakstrip bevatten om de verpakking hersluitbaar te maken, mits deze plakstrip onbedrukt, ongekleurd en doorzichtig is en een gladde afwerking heeft.
5. Het deel van de verpakkingseenheid en buitenverpakking van sigaretten of shagtabak dat niet in beslag wordt genomen door de gezondheidswaarschuwing heeft aan de buitenkant de kleur Pantone 448C met een matte en gladde afwerking.
6. Naast het bepaalde in het vijfde lid, kan het deel van de verpakkingseenheid en buitenverpakking van sigaretten of shagtabak dat niet in beslag wordt genomen door de gezondheidswaarschuwing:
- a. aan de buitenkant de merknaam en merkvariant bevatten, mits de tekst:
- 1°. ten hoogste eenmaal voorkomt op de voorkant, bovenkant en onderkant van de verpakkingseenheid of buitenverpakking;
 - 2°. is weergegeven in het standaard lettertype Helvetica, zonder opmaakvarianten;
 - 3°. is weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C met een matte en gladde afwerking;
 - 4°. uitsluitend de letters van het alfabet, getallen of het ampersand teken bevat;
 - 5°. hooguit hoofdletters bevat voor de eerste letter van elk woord;
 - 6°. is weergegeven in een maximale tekengrootte 14 voor de merknaam en een maximale tekengrootte 10 voor de merkvariant;
 - 7°. van de merkvariant direct onder de merknaam staat opgenomen en samen met de merknaam gecentreerd en in dezelfde leesrichting loopt als de waarschuwende tekst uit de gecombineerde gezondheidswaarschuwing;
 - 8°. van de merknaam niet langer dan een regel is;
 - 9°. van de merkvariant niet langer dan een regel is.
- b. aan de buitenkant ten hoogste eenmaal het aantal sigaretten dat in de verpakking zit dan wel het gewicht van een pakje shag in gram bevatten, mits de tekst:
- 1°. is weergegeven in het standaard lettertype Helvetica, zonder opmaakvarianten;
 - 2°. is weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C met een matte en gladde afwerking;
 - 3°. op de verpakkingseenheid is weergegeven met een tekengrootte 10;
 - 4°. op de buitenverpakking is weergegeven met een tekengrootte 14;
 - 5°. in dezelfde leesrichting loopt als de waarschuwende tekst uit de gecombineerde gezondheidswaarschuwing;
 - 6°. het aantal sigaretten aanduidt met cijfers, dat kan worden gevolgd door het woord 'sigaretten', waarvan de eerste letter een hoofdletter kan zijn.
 - 7°. het aantal gram shag aanduidt met cijfers, gevolgd door de letter g.
- c. aan de buiten- of binnenkant de naam, het adres, het e-mailadres en het telefoonnummer van de producent bevatten, mits de tekst:
- 1°. ten hoogste eenmaal voorkomt en, indien opgenomen aan de buitenkant, niet op de voorkant van de verpakkingseenheid of de buitenverpakking staat;
 - 2°. is weergegeven in het standaard lettertype Helvetica, zonder opmaakvarianten;
 - 3°. indien opgenomen aan de buitenkant is weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C met een matte en gladde afwerking;
 - 4°. indien opgenomen aan de binnenkant is weergegeven in de kleur Pantone Cool Gray 2C, Pantone 448C of zwart met een matte en gladde afwerking;
 - 5°. is weergegeven in een maximale tekengrootte 10;
 - 6°. uitsluitend de letters van het alfabet, getallen en het ampersand teken bevat of, ingeval sprake is van een e-mail adres, een @ teken; en

- 7°. hooguit hoofdletters bevat voor de eerste letter van elk woord.
- d. aan de buitenkant een zo onopvallend mogelijk kalibratieteken bevatten;
- e. aan de buitenkant ten hoogste een barcode bevatten, mits de barcode:
- 1°. niet voorkomt op de voorkant van de verpakkingseenheid of de buitenverpakking;
- 2°. is weergegeven in de kleur zwart en wit of Pantone 448C en wit met een matte en gladde afwerking; en
- 3°. geen afbeelding, patroon, beeld of symbool vormt dat herkenbaar is als iets anders dan een barcode.
7. In het geval van een buidelvormige verpakking voor shagtabak, kunnen de merknaam en de merkvariant als bedoeld in het zesde lid, onderdeel a, in afwijking van hetgeen in dat onderdeel is geregeld achter 1°, ten hoogste eenmaal op de voorkant, achterkant en de binnenkant van de flap worden opgenomen.
8. In het geval van een cilindervormige verpakking voor shagtabak kunnen de gegevens bedoeld in het zesde lid, onderdelen a, c en e, in afwijking van hetgeen in die onderdelen achter 1° is geregeld, ten hoogste eenmaal worden opgenomen op:
- a. de deksel van de verpakking;
- b. de onderkant van de verpakking, en;
- c. op het gebogen oppervlak van de verpakking, waarbij de merknaam en merkvariant aan die zijde worden opgenomen die tegenovergesteld is aan de zijde waar de naam, het adres, het e-mailadres en telefoonnummer van de producent, en de barcode staan opgenomen.
9. Indien een buitenverpakking meerdere verpakkingseenheden bevat, kan, in aanvulling op het zesde lid, onderdeel b, het gewicht van de shag in gram of het aantal sigaretten dat in een enkele verpakkingseenheid zit, gevolgd worden met de vermelding van het symbool x en vervolgens het aantal verpakkingseenheden in cijfers.
10. Dit artikel geldt onverminderd de eisen die bij of krachtens de artikelen 4a en 4h worden gesteld aan het plaatsen van een unieke identificatiecode en veiligheidskenmerk op een verpakkingseenheid.

B

In artikel 3.7a wordt na het zesde lid, een lid toegevoegd, luidende:

7. Dit artikel is niet van toepassing op sigaretten en shagtabak.

C

In artikel 7.3 wordt na het zesde lid, een nieuw lid toegevoegd, luidende:

7. Een verpakkingseenheid of buitenverpakking van sigaretten of shagtabak die voldoet aan het Tabaks- en rookwarenbesluit en de Tabaks- en rookwarenregeling zoals die luiden op 30 juni 2020 en die is geproduceerd of in het vrije verkeer is gebracht voor 1 juli 2020, mag tot 1 juli 2021 in de handel worden gebracht.

ARTIKEL II

Deze regeling treedt in werking op 1 juli 2020.

Toelichting op de wijziging van de Tabaks- en rookwarenregeling i.v.m. de standaardverpakking voor sigaretten en shagtabak

I Algemeen deel

1. Inleiding

Roken is een ernstige verslaving met zeer schadelijke gevolgen voor de gezondheid en de belangrijkste oorzaak van sterfte en ziekte. Elk half uur overlijdt iemand aan de gevolgen van roken. Van alle rokers is 80% begonnen voor het 18^{de} levensjaar. In het Nationaal Preventieakkoord is afgesproken dat wordt ingezet op het realiseren van een rookvrije generatie in 2040. Dat betekent dat vanaf 2040 geen jongere meer rookt en dat het aantal rokers onder Nederlanders van 18 jaar en ouder is teruggedrongen tot minder dan 5%.

Uit een eerste beoordeling door het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (hierna: RIVM) van de mogelijke impact van het Nationaal Preventieakkoord blijkt dat de doelstelling om een rookvrije generatie te realiseren, haalbaar is als wordt ingezet op een tabaksontmoedigingsbeleid dat bestaat uit meerdere maatregelen die met elkaar samenhangen. Deze maatregelen bestaan onder meer uit de introductie van de standaardverpakking, het uitstalverbod, de uitbreiding van het rookverbod en het reclameverbod, het verhogen van accijnzen, de inzet van meerjarige campagnes en toegankelijke en beschikbare zorg om mensen te helpen bij het stoppen met roken. Landen met een dalende rookprevalentie hebben ook een dergelijke samenhangende aanpak over meerdere jaren ingezet. Deze maatregelen zijn erop te gericht te voorkomen dat tabaksproducten aantrekkelijk, toegankelijk en beschikbaar zijn voor jongeren, maar ook voor andere kwetsbare groepen zoals rokers die willen stoppen en ex-rokers. Zo worden jongeren en andere groepen beschermd tegen de verleiding om te gaan roken en de blootstelling tegen meerroken. Aangezien ik een rookvrije generatie wil realiseren, volg ik het advies van het RIVM op. Met deze ministeriële regeling wordt daarom een standaardverpakking voor sigaretten en shagtabak voorgeschreven.

In de nota van toelichting op het besluit houdende de wijziging van het Tabaks- en rookwarenbesluit in verband met de invoering van standaardverpakkingen voor sigaretten en shagtabak (hierna ook wel: besluit) wordt uitvoerig ingegaan op de doelstellingen, achtergronden en argumenten voor het invoeren van standaardverpakkingen. De belangrijkste elementen van deze maatregel worden hieronder nog kort besproken.

Het WHO-Kaderverdrag inzake tabaksontmoediging (hierna: het Kaderverdrag) verplicht partijen om maatregelen te nemen ten aanzien van verpakkingen van tabaksproducten (artikel 11) en stimuleert partijen om te overwegen om standaardverpakkingen voor tabaksproducten voor te schrijven. Internationaal staan deze eisen ook wel bekend als de "plain-packaging"-eisen. Aan standaardverpakkingseisen wordt veel belang gehecht, omdat daarmee de zichtbaarheid en effectiviteit van de gezondheidswaarschuwingen op sigarettenpakjes kan worden vergroot en de mogelijkheden die fabrikanten hebben om consumenten te verleiden en misleiden, kunnen worden ingeperkt.

Uit een recente studie over tabaksproducten waarin 51 gevalideerde wetenschappelijke onderzoeken zijn gewogen, blijkt dat er voldoende bewijs is om

te stellen dat zowel jongeren als volwassenen neutrale verpakkingen minder aantrekkelijk vinden dan merkverpakkingen, dat de smaak en kwaliteit van het product lager wordt ingeschat, dat deze producten schadelijker worden ingeschat dan producten met merkverpakkingen als de neutrale verpakking een donkere kleur heeft en dat er aanwijzingen zijn dat jongeren minder geneigd zijn om met roken te beginnen. De studie stelt dat er bewijs is dat de neutrale verpakking ertoe kan bijdragen dat de rookprevalentie afneemt. Neutrale verpakkingen zijn dus uiteindelijk van invloed op het rookgedrag. Alle wetenschappelijke inzichten over de effecten van de standaardverpakking zijn door het Trimbos-instituut verzameld in de factsheet Generieke Tabaksverpakkingen, waarvan een vernieuwde versie is gemaakt in 2019. In deze factsheet worden voornoemde uitkomsten bevestigd. Aanvullend is geconcludeerd dat er aanwijzingen zijn dat een standaardverpakking de intentie vermindert om tabak te gaan kopen en dat de standaardverpakking rokers stimuleert minder te roken dan wel te stoppen met roken.

2. Wijziging op hoofdlijnen

Naast de verplichte gecombineerde gezondheidswaarschuwing (een foto in combinatie met een waarschuwing en een verwijzing naar de beschikbare hulp bij het stoppen met roken), de algemene waarschuwing en de informatieve boodschap op de verpakking, blijft momenteel nog 35% van de voor- en achterzijde over voor merkuitingen. Hierdoor kunnen onder meer producentengegevens, barcodes en woord- en beeldmerken worden geplaatst op de boven- en onderkant, maar ook op de zijkanten naast de algemene waarschuwing en informatieve boodschap. Merken zijn echter een belangrijk middel waarmee bedrijven hun producten kunnen onderscheiden van die van andere producenten. Merken hebben tevens een reclame- en marketingfunctie. Daarom wordt de vrijheid van producenten om de ruimte die niet in beslag wordt genomen door de gecombineerde gezondheidswaarschuwing, algemene waarschuwing en informatieve boodschap te gebruiken voor reclame- en marketingdoeleinden, door de invoering van een eenduidige standaardverpakking verder ingeperkt. Voor een nadere toelichting hierop verwijs ik naar paragraaf 3, Standaardverpakkingen, van de nota van toelichting bij het besluit in verband met invoering van standaardverpakking voor sigaretten en shagtabak.

Standaardverpakkingen worden gekenmerkt door de algehele afwezigheid van woord-beeldmerken (combinatie van letters en vormgeving) en beeldmerken. Een standaardverpakking kan, naast de verplichte algemene waarschuwing, de informatieve boodschap en de gecombineerde gezondheidswaarschuwing, de accijnszegel en het veiligheidskenmerk, enkel de merknaam, de merkvariant, de producentgegevens, het kalibratieteken en de barcode in een vastgestelde kleur, lettertype en lettergrootte bevatten. Met de standaardverpakking wordt eenheid bereikt in de uitstraling van verpakkingen van sigaretten en shagtabak, waardoor reclame voor deze tabaksproducten via de verpakking tot een minimum wordt beperkt.

Op basis van kleuren en beeldmerken is er geen mogelijkheid meer extra aandacht te trekken voor het product en jongeren en andere kwetsbare groepen te verleiden tot het roken.

3. Achtergrond en context

Met deze ministeriële regeling wordt de in artikel 3.4 van het besluit opgenomen delegatiegrondslag, inhoudende het voorschrijven van standaardverpakkingen voor sigaretten en shagtabak, nader ingevuld door voor die verpakkingen technische voorschriften vast te stellen. De marketing van verpakkingen van deze tabaksproducten wordt daardoor beperkt tot uitsluitend het vermelden van de merknaam en de merkvariant.

De huidige lijst van verboden uitingen in artikel 3.7 en 3.7a zoals die luiden voor inwerkingtreding van deze regeling, is limitatief: daardoor is dat wat niet expliciet is verboden, op dit moment nog toegestaan om aan te brengen op standaardverpakkingen. Sinds de inwerkingtreding van de huidige Tabaks- en Rookwarenregeling (hierna ook wel: regeling) zijn echter nieuwe verpakkingen in omloop die vanwege de kleurstelling een duurzame en gezondere indruk maken. Het is dan ook niet ondenkbaar dat tabaksfabrikanten andere aantrekkelijke elementen - die met de huidige wettelijke beperkingen niet voorzien waren - bedenken en plaatsen op verpakkingen. Zo zijn er inmiddels verpakkingen in omloop met een "duurzame of verantwoorde" uitstraling. Het risico bestaat daarmee dat de jongeren door deze elementen alsnog in de verleiding worden gebracht om tabaksproducten te gebruiken. Om die reden wordt in deze regeling expliciet opgenomen wat nog wél mag. Wat niet in deze regeling is opgenomen, is daarmee verboden.

De nieuwe neutrale verpakkingseisen die met deze wijzigingsregeling worden gerealiseerd, doen niets af aan de eisen die in de artikelen 4a en 4h van de Tabaks- en rookwarenwet (hierna: Trw) zijn opgenomen. Deze eisen houden in dat producenten en importeurs van tabaksproducten alle verpakkingseenheden van tabaksproducten die in de handel worden gebracht, moeten merken met een unieke identificatiemarkering en veiligheidskenmerk. Deze vereisten gelden onverminderd de nieuwe neutrale verpakkingseisen.

4. Verpakkingseisen

I Algemene eisen

Met deze wijzigingsregeling wordt de kleur voorgeschreven van de verpakkingseenheid en de buitenverpakking van sigaretten en shagtabak: Pantone 448C met een matte afwerking. Deze kleur is een mengeling van donkerbruin, olijfgroen en grijs en wekt vergeleken met andere kleuren een zekere afkeer op, zo blijkt uit een onderzoek in Australië, uitgevoerd door academici en commerciële marktonderzoekers. Deze kleur blijkt zo onaantrekkelijk dat de bewustwording wordt versterkt dat het om een schadelijk product gaat. Tot nu toe hebben alle andere landen waar plain packaging is ingevoerd ook voor deze kleur van de verpakkingseenheid en de buitenverpakking van sigaretten en shagtabak gekozen. Het is voorts verboden om merkaafbeeldingen op de verpakkingseenheid en de buitenverpakking van sigaretten en shagtabak te plaatsen. Dit is het belangrijkste kenmerk van de standaardverpakking. Alle eisen hebben tot doel elke marketingmogelijkheid ten aanzien van het product te beperken. Zo is de kleur van de binnenkant van de verpakking van de verpakkingseenheid uitsluitend de kleur Pantone 448C of wit, met een matte en gladde afwerking. Hetzelfde geldt voor de binnenkant van de buitenverpakking van sigaretten en shagtabak.

Verder mag het foliepapier aan de binnenkant van de verpakkingseenheid en buitenverpakking enkel bestaan uit de kleuren wit en zilver. In het artikelsgewijze deel van deze toelichting wordt hier nader op ingegaan. De keuze voor specifiek

de kleuren wit en zilver is daarin gelegen dat de tabaksproducenten op dit moment al gebruik lijken te maken van deze kleurencombinatie. Verder mag het cellofaan om de buitenkant van de verpakkingseenheid en buitenverpakking alleen bestaan uit doorzichtig cellofaan: het mag niet gekleurd of bedrukt zijn, en kan een doorzichtige of zwarte cellofaanstrip bevatten.

II Eisen ten aanzien van de inhoudsinformatie

Om te voorkomen dat de informatie over de inhoud van de verpakking ook de aandacht zou kunnen trekken, worden met deze wijzigingsregeling eveneens regels gesteld aan het duiden van de inhoudsinformatie. Zo kan op de buitenverpakking of verpakkingseenheid van sigaretten aan de voorkant ten hoogste het aantal sigaretten worden gedrukt dat in de verpakking zit, eventueel gevolgd door het woord 'sigaretten'. Andere aanvullingen of aanduidingen zijn niet toegestaan. Ook kan op de buitenverpakking van de verpakkingseenheid of een buitenverpakking van shagtabak ten hoogste eenmaal het gewicht van de shagtabak in gram worden vermeld. Hierbij geldt dat het gewicht wordt uitgedrukt in een getal gevolgd door de letter 'g'. Voor zowel het vermelden van het aantal sigaretten, het woord 'sigaretten' als het gewicht van de shagtabak geldt verder dat enkel nog het standaard lettertype Helvetica gebruikt kan worden en enkel de eerste letter van elk woord een hoofdletter mag zijn. De tekst dient in dezelfde leesrichting te staan als de gecombineerde gezondheidswaarschuwing en de lettergrootte mag niet groter zijn dan 10 op de verpakkingseenheid. De tekst op de buitenverpakking mag niet groter zijn dan 14. Ook met deze voorschriften is aangesloten bij de regelgeving van andere landen. Zo wordt bereikt dat de verpakkingseenheid en de buitenverpakking er zo neutraal en uniform mogelijk uitzien en zo min mogelijk de aandacht trekken.

III Eisen aan de merknaam en merkvariant

Voor het vermelden van de merknaam en de merkvariant op de verpakkingseenheid en de buitenverpakking van sigaretten en shagtabak is ook geprobeerd zoveel mogelijk aan te sluiten op de regelgeving van andere landen om op die manier ervoor te zorgen dat de verpakkingen er zo neutraal en uniform mogelijk uit komen te zien en zo min mogelijk aandacht trekken. Daarom geldt dat de tekst over de merknaam en merkvariant uitsluitend de letters van het alfabet, getallen of het ampersandteken (het &-teken) bevat. Verder kan alleen de eerste letter van elk woord behorende bij merknaam en merkvariant een hoofdletter zijn, de rest van de letters zijn enkel kleine letters. Ook hier is het voorgeschreven standaard lettertype Helvetica, Pantone Cool Gray 2C met een matte en gladde afwerking overgenomen uit de landen die al neutrale verpakkingen hebben ingevoerd. Een ander overgenomen voorschrift is dat de merknaam en merkvariant niet langer mogen zijn dan één regel. Voor het lettertype en de kleur van de merknaam en merkvariant gelden dezelfde eisen als die gelden voor de vermelding van het aantal sigaretten en het gewicht aan shagtabak (zie paragraaf 4, onderdeel II, 'Eisen ten aanzien van de inhoudsinformatie').

Ten aanzien van de plaats van de merknaam en merkvariant op sigaretten geldt aanvullend dat deze maximaal één keer op de voorkant, bovenkant én onderkant van de verpakkingseenheid en buitenverpakking geplaatst mag worden, gecentreerd en in dezelfde leesrichting als de gecombineerde gezondheidswaarschuwing.

5. Internationaal perspectief

Wereldwijd tabaksontmoedigingsbeleid

Om bij te dragen aan het bereiken van zo veel mogelijk uniformiteit in het uiterlijk van standaardverpakkingen wereldwijd, is bij de uitwerking van de criteria voor standaardverpakkingen van sigaretten en shagtabak aangesloten bij de regels voor standaardverpakkingen zoals die gelden in Australië, Nieuw-Zeeland, Noorwegen, Ierland, Hongarije, België, Groot-Brittannië en Frankrijk. In deze landen zijn de standaardverpakkingen voor sigaretten en shagtabak recentelijk ingevoerd. Net als in Nederland, maakt de neutrale verpakkingseis in al deze landen onderdeel uit van een breder pakket aan samenhangende maatregelen om het gebruik van tabak tegen te gaan.

Neutrale verpakkingen voor sigaren en elektronische dampwaar worden op een later moment ingevoerd. Overwogen wordt dit in 2022 in te laten gaan. Ierland, Australië en Nieuw-Zeeland hebben ook neutrale verpakkingen voor sigaren ingevoerd. De ervaring van deze landen zal worden meegenomen bij het vaststellen van de eisen voor sigaren en de inwerkingtredingstermijn. Ook wordt tijd genomen om passende maatregelen te stellen aan verpakkingen van elektronische dampwaar.

Vrij verkeer

Naar mijn oordeel zijn de neutrale verpakkingseisen in lijn met het WHO-Kaderverdrag inzake tabaksontmoediging, de Richtlijn 2014/40/EU (hierna ook wel: Tabaksproductenrichtlijn), uitspraken van het Europese Hof van Justitie, het verdrag betreffende de werking van de Europese Unie, de overeenkomst inzake de handelsaspecten van de intellectuele eigendom en ook overeenkomstig het Europees verdrag voor de rechten van de mens. Zie voor een verdere onderbouwing hiervan paragraaf 6 van de nota van toelichting bij het besluit. Artikel 24, tweede lid, van de Tabaksproductenrichtlijn laat Nederland in beginsel de mogelijkheid om voor alle in Nederland in de handel gebrachte tabaksproducten nadere verpakkingvoorschriften te handhaven of in te voeren, omwille van de volksgezondheid en rekening houdend met het hoge beschermingsniveau van de volksgezondheid dat bij de Tabaksproductenrichtlijn wordt nagestreefd. Deze maatregelen moeten evenredig zijn en mogen geen middel tot willekeurige discriminatie of een verkapte beperking van de handel tussen lidstaten vormen. Artikel 24, tweede lid, van de Tabaksproductenrichtlijn, vormt daarmee een concrete invulling van het beginsel van het vrije verkeer van goederen, waardoor met toetsing aan artikel 24 kan worden volstaan. De in deze regeling opgenomen verpakkingseisen zijn gerechtvaardigd met het oog op de bescherming van de volksgezondheid en geschikt om het beoogde doel te bereiken. Het is een uitvoerige regeling waarbij aan (haast) ieder aspect van de vormgeving eisen zijn gesteld, zodat verpakkingen zich enkel nog van elkaar kunnen onderscheiden door de merknaam en merkvariant. Er is echter geen minder vergaand alternatief denkbaar waarbij hetzelfde doel kan worden bereikt.

De nadere verpakkingseisen die met deze regeling worden gesteld zijn ingegeven door het (bredere) integrale tabaksontmoedigingsbeleid dat de regering nastreeft, omdat roken zeer schadelijk voor de gezondheid is. Zoals reeds aangegeven in paragraaf 1 van deze toelichting, blijkt uit onderzoek van onder meer het Trimbos Instituut, dat de verpakking van tabaksproducten op zo'n manier kan worden vormgegeven dat het de aantrekkelijkheid van het product vergroot en invloed heeft op het consumentengedrag, waaronder – in het bijzonder, maar niet uitsluitend – voor jongeren. De neutrale verpakkingseisen zoals die in deze

regeling geformuleerd zijn vormen aldus een geschikt middel om het beoogde doel te bereiken. Vanuit dat oogpunt zijn nadere eisen die erop gericht zijn om de verpakking van sigaretten en shagtabak minder aantrekkelijk te maken ook noodzakelijk. Deze eisen zijn bovendien het resultaat van een belangenafweging waarbij een redelijke overgangstermijn in de vorm van een uitverkoopregeling wordt getroffen, zodat aan producenten ruimte wordt geboden hun productieproces aan te passen aan de nieuwe regelgeving en de bestaande voorraden kunnen worden verkocht. Dit punt wordt in het artikelsgewijze toelichting van deze toelichting nog nader toegelicht (deel II, onderdeel C). Ten slotte gelden de nadere verpakkingseisen voor alle sigaretten en shagtabaksproducten die in Nederland in de handel zijn of worden gebracht, waardoor de maatregel zonder discriminatie wordt toegepast. Op grond van het voorgaande acht ik deze maatregel noodzakelijk, proportioneel en evenredig en in overeenstemming met het artikel 24, tweede lid, van de Tabaksproductenrichtlijn.

6. Notificatie

Het ontwerp van deze regeling is op 1 oktober 2019 gemeld aan de Europese Commissie ter voldoening aan artikel 5, eerste lid, van Richtlijn (EU) 2015/1535. De notificatie bij de Europese Commissie was noodzakelijk aangezien artikel I van deze regeling mogelijk technische voorschriften bevat in de zin van richtlijn (EU) 2015/1535. Naar aanleiding van deze notificatie [***].

7. Gevolgen voor uitvoering en handhaving

De regeling is voorgelegd aan de NVWA voor de uitvoering en handhavingstoets. De NVWA is van mening dat de regeling handhaafbaar en uitvoerbaar is, mits aanbevelingen ter verduidelijking van enkele artikelen worden overgenomen. De gevraagde verduidelijkingen voorkomen dat er ruimte voor de fabrikant bestaat om toch onderscheidende kenmerken aan zijn verpakkingen te geven. Deze verduidelijkingen zijn grotendeels verwerkt. Op enkele punten is het advies van de NVWA niet gevolgd. De reden hiervan is dat ervoor is gekozen op die punten aansluiting te zoeken bij de regelgeving in andere landen en op die manier geen strengere eisen te hanteren. Mocht blijken dat hier misbruik van wordt gemaakt, dan kan de regeling hierop worden aangepast. De regeling heeft weinig gevolgen voor de door de NVWA gehanteerde werkwijzen. Ook nu worden verpakkingen van sigaretten en shag gecontroleerd aan de daaraan gestelde eisen. Wel brengen deze nieuwe gedetailleerde eisen aan zowel de binnen- als buitenkant van de verpakking een uitbreiding van de toezichttaken met zich mee; verpakkingen zullen op meer aspecten moeten worden gecontroleerd. De voorliggende regeling maakt deel uit van de voorgenomen wijzigingen van de Tabaks- en rookwarenwet en de daarop gebaseerde lagere regelgeving ter uitvoering van het Nationaal Preventieakkoord. De voor de implementatie en handhaving van deze wijzigingen benodigde extra capaciteit is afgestemd in het kader van het Nationaal Preventieakkoord. Het voorstel geeft geen aanleiding tot het maken van opmerkingen in het kader van de fraudebestendigheid.

8. Gevolgen voor regeldruk

De nadere eisen die aan de standaardverpakkingen van sigaretten en shagtabak worden gesteld, worden ingevuld met deze ministeriële regeling. Deze regeling heeft geen regeldrukgevolgen voor burgers. De nieuwe eisen aan de standaardverpakkingen leiden voor producenten tot een toename van regeldruk. De tabaksproducenten dienen kennis te nemen van de wijziging in de regelgeving en vervolgens eenmalig het productieproces aan te passen. Ook moeten kosten

worden gemaakt voor omschakeling en drukapparatuur. Verder zijn aanpassingen nodig in de software en dient deze nieuwe software te worden getest. Ook het testen ervan wordt gerekend tot regeldrukgevolgen. De detaillist zal vanwege de instroom van nieuwe verpakkingen extra aandacht besteden aan inkoop en voorraadbeheer en verkoop. Het gaat bij detaillisten om alle verkooppunten van tabak.

Handeling (eenmalig)	Wie	Tijd	Kosten	Q	Totaal
Kennisnemingskosten nieuwe verpakkingseisen	Producenten en importeurs	4 uur	€ 45,- per uur	100	€ 18.000,-
Omzetten drukapparatuur sigaretten en shagtabak	Producenten	-	-	-	€ 580.000,-
Aanpassen software sigaretten en shagtabak	Producenten	40 uur	€ 45,- per uur	69 producenten	€ 124.200,-
Testen software sigaretten en shagtabak	Producenten	80 uur	€ 37,- per uur	69 producenten	€ 204.240,-
Aanpassing inkoop en voorraadbeheer	Detaillisten	8 uur	€ 45,- per uur	60.000	€ 21.600.000,-
Totaal:		132	€ 172,- per uur	60.238	€ 22.004.000,-

Zoals uit bovenstaande tabel blijkt, hebben producenten naar schatting in totaal ongeveer 132 uur nodig om neutrale verpakkingen te kunnen fabriceren. Het uurloon wordt geschat op € 45,- voor de aanpassing van de software en de aanpassing van de inkoop en voorraadbeheer en op € 37,- voor het testen van de software voor sigaretten en shagtabak. Soms is er geen getal opgenomen. Het gaat dan meer om een algemene handeling. Dat is bijvoorbeeld bij het omzetten van drukapparatuur het geval. De regeldrukgevolgen gelden voor producenten, importeurs en detaillisten. De totale kosten voor de invoering van neutrale verpakkingen komen daarmee ongeveer op € 22.004.000. Hoewel deze kosten niet gering zijn, zijn alle regeldrukgevolgen onvermijdelijk en noodzakelijk om te bereiken dat een rookvrije generatie wordt gerealiseerd waarin jongeren en andere kwetsbare groepen worden beschermd tegen de verleiding om te gaan roken of bloot worden gesteld aan de risico's van meeroken.

De regeling is voorgelegd aan het Adviescollege toetsing Regeldruk (ATR) dat adviseert over vermindering van de regeldruk voor bedrijven en burgers. Het college merkt op dat met het onderliggende Tabaks- en rookwarenbesluit niet is gekozen voor een minder belastend alternatief, zoals destijds door het ATR was geadviseerd. De nu voorgelegde wijziging van de regeling volgt logischerwijs uit de eerder gemaakte keuze. Omdat de eisen werkbaar zijn en de toelichting de regeldruk toereikend in beeld brengt kan het dictum voor de wijziging van de regeling daarom komen te luiden dat de regeling kan worden vastgesteld.

9. Overgangsrecht en inwerkingtreding

Deze nadere regels zullen op 1 juli 2020, gelijktijdig met het gewijzigde artikel 3.4, eerste lid, van het besluit in werking treden.

II Artikelsgewijze toelichting

Artikel I

Onderdeel A

Met artikel I wordt artikel 3.7 van de Tabaks- en rookwarenregeling (hierna: regeling) gewijzigd. Deze wijzigingsmogelijkheid vindt haar grondslag in (het gewijzigde) artikel 3.4, eerste en tweede lid, van het besluit. Op grond van dit artikel mogen nadere eisen worden gesteld aan dat deel van de verpakkingseenheid en buitenverpakking waarop niet de algemene waarschuwing, de informatieve boodschap en de gecombineerde gezondheidswaarschuwing zijn weergegeven die zijn voorgeschreven in de Richtlijn 2014/40/EU (hierna: Tabaksproductenrichtlijn). Meer specifiek bevat artikel 3.4 van het besluit een grondslag om ten aanzien van sigaretten en shagtabak nadere regels te stellen die inhouden dat de verpakkingen van die producten enkel nog een gestandaardiseerd uiterlijk mogen hebben. Zoals in paragraaf 1 van het algemeen deel van deze toelichting reeds is aangegeven, staan deze standardeisen internationaal ook wel bekend als de "plain packaging"-eisen en hebben deze eisen onder meer betrekking op de toegestane kleur, lettertype en -grootte en andere aanduidingen op de verpakkingen van sigaretten en shagtabak.

Verhouding tussen de huidige en nieuwe verpakkingseisen

De artikelen 3.7 en 3.7a van de regeling zoals die luiden voor inwerkingtreding van deze regeling, bevatten al een aantal eisen die gesteld worden aan verpakkingen van tabaksproducten. Artikel 3.7 doet dit slechts ten aanzien van verpakkingen van sigaretten en shagtabak. Artikel 3.7a bevat regels ten aanzien van de verpakkingen van *alle* voor roken bestemde tabaksproducten. De eisen in deze artikelen staan ook wel bekend als "het verbod op glitter & glamour" en bevatten bijvoorbeeld een verbod op het gebruik van opvallende kleuren op de verpakkingen.

Omdat artikel 3.7 reeds regels bevat die enkel zien op verpakkingen van sigaretten en shagtabak, is met onderhavige wijzigingsregeling ervoor gekozen de vereisten die op grond van artikel 3.7a gelden ten aanzien van verpakkingen van sigaretten en shagtabak, uit artikel 3.7a te halen en gebundeld met de nieuwe eisen die gesteld worden aan dergelijke verpakkingen, op te nemen in het nieuwe artikel 3.7. De bundeling van reeds bestaande verpakkingseisen en nieuwe eisen in artikel 3.7, derde tot en met het tiende lid, van deze regeling, vormen samen de eisen die gesteld worden aan de standaardverpakkingen van sigaretten en shagtabak. De verschillende leden worden hieronder achtereenvolgens besproken en daar waar nodig nader toegelicht.

Artikel 3.7, eerste en tweede lid

De verpakkingseisen uit het eerste en tweede lid van artikel 3.7 zijn afkomstig uit de Tabaksproductenrichtlijn en blijven van kracht. Dat wil zeggen dat de gecombineerde gezondheidswaarschuwing, de algemene waarschuwing en de informatieve boodschap verplicht blijven op de door de Tabaksproductenrichtlijn voorgeschreven voor- zij- en achterkant van de verpakkingseenheid en de buitenverpakking van sigaretten en shagtabak. Voorts blijft het verboden om aan dergelijke verpakkingen bestanddelen toe te voegen die geur- of smaakstoffen

bevatten en de geur, smaak of intensiteit van de rook kunnen wijzigen.

Artikel 3.7, derde en vierde lid: 'moet'- & 'kan'-bepalingen

De onderdelen uit het derde lid hebben betrekking op de standaardverpakkingseisen van de hele verpakking van sigaretten en shagtabak. Dat wat in dit lid staat beschreven, dient altijd op iedere sigaretten- dan wel shagverpakking te worden toegepast: de zogenaamde 'moet'-bepalingen. Zoals gezegd bevatten deze 'moet'-bepalingen eisen die reeds golden op grond van de regeling zoals die luidde voor de inwerkingtreding van deze regeling, maar ook nieuwe eisen. Dit houdt in dat iedere verpakking voor sigaretten of shagtabak in welke vorm dan ook geen andere producten mag bevatten dan sigaretten of shagtabak (derde lid, onderdeel a). Deze eis gold reeds voor de inwerkingtreding van deze regeling en houdt in dat het niet toegestaan is andere zaken dan sigaretten en shagtabak aan de verpakking toe te voegen, zoals informatie over een mogelijke wijziging van het product. Voorts geldt dat iedere verpakking voor sigaretten en shagtabak, net zoals dat het geval was voor de inwerkingtreding van deze regeling *altijd* aaneengesloten moet zijn (derde lid, onderdeel b), geen doorzichtige onderdelen mag bevatten waardoor je bijvoorbeeld de sigaretten of shag kunt zien zitten (derde lid, onderdeel c) en geen geluidseffecten mag bevatten die bijvoorbeeld bij het openen of sluiten van de verpakking tot uitdrukking komen (derde lid, onderdeel c). Nieuw is dat dergelijke verpakkingen aan de binnenkant de kleur Pantone 448C of wit met een matte en gladde afwerking moeten zijn (onderdeel d). Dit geldt vanzelfsprekend ook voor de deksel van cilindervormige verpakkingen van shagtabak.

Naast dat wat verpakkingen ingevolge het derde lid altijd moeten bevatten, bevat het vierde lid, onderdeel a tot en met d nog aanvullende mogelijkheden die optioneel kunnen worden toegevoegd aan de verpakking. Indien ervoor wordt gekozen van die mogelijkheden gebruik te maken door aan de binnenkant van de verpakking folie dan wel foliepapier op te nemen (onderdelen a en b), de verpakking te omhullen met cellofaan (onderdeel c) of een hersluitbare plakstrip aan te brengen op de verpakking (onderdeel d), dan dient vervolgens ook te worden voldaan aan de verdere vereisten die in deze onderdelen staan opgenomen.

De voorwaarden die staan opgesomd in het derde lid en – als ervoor wordt gekozen gebruik te maken van de opties die het vierde lid biedt – het vierde lid zijn uitputtend van aard; slechts datgene dat geregeld is, is toegestaan. Al het overige is verboden. Sommige van deze eisen spreken voor zich, enkele verdienen een nadere toelichting waarop hieronder wordt ingegaan.

Foliepapier

Het foliepapier dat in een verpakking voor sigaretten wordt opgenomen om de sigaretten vers te houden (artikel 3.7, vierde lid, onderdeel a) mag geen bedrukkingen en enkel twee kleurencombinaties bevatten waarbij altijd één kant wit is: ofwel de kleur wit aan beide zijden van dit foliepapier, ofwel de kleur wit aan de binnenzijde en de kleur zilver aan de buitenzijde van het folie. Met de buitenzijde van het foliepapier wordt bedoeld: de zijde van het foliepapier dat niet in contact staat met de sigaretten in de verpakking.

Het folie dat als onderdeel van de binnenverpakking van shagtabak wordt opgenomen om te zorgen voor een luchtdichte afsluiting (artikel 3.7, vierde lid,

onderdeel b) mag enkel zilverkleurig zijn. Hierbij moet worden gedacht aan verpakkingen van shagtabak die cilindervormig of balkvormig zijn.

Cellofaan en cellofaanstrip

Zowel een verpakking van shagtabak als van sigaretten mag omhult worden door onbedrukt, ongekleurd en doorzichtig cellofaan (artikel 3.7, vierde lid, onderdeel c). Ook mag de strip die is opgenomen om het cellofaan te verwijderen (de cellofaanstrip) slechts doorzichtig of zwart zijn en niet breder zijn dan drie millimeter. Verder dient de cellofaanstrip in dezelfde leesrichting te zijn opgenomen als de waarschuwendende tekst op de gecombineerde gezondheidswaarschuwing. Een cellofaanstrip die bijvoorbeeld diagonaal om de verpakking zit opgenomen, is daarmee niet toegestaan. Tot slot mag de cellofaanstrip een gedeelte van ten hoogste vijftien millimeter bevatten waarmee wordt aangegeven waar de strip begint om de verpakking te openen. Dit gedeelte mag zowel de kleur zwart als doorzichtig hebben en mag daarmee een andere kleur hebben dan de cellofaanstrip zelf: als de cellofaanstrip doorzichtig is, mag het deel waarmee de verpakking wordt geopend met een zwarte kleur worden aangeduid, en vice versa.

Artikel 3.7, vijfde en zesde lid, 'moet'- & en 'kan'-bepalingen

Het vijfde lid heeft betrekking op de standaardverpakkingseisen van dat deel van de verpakking dat niet in beslag wordt genomen door de gezondheidswaarschuwing. Dat wat in dit lid staat beschreven, dient, net als het geval is bij het derde lid, altijd op iedere sigaretten- dan wel shagverpakking te worden toegepast: de zogenaamde 'moet'-bepalingen. Dit houdt in dat het gedeelte van de sigaretten- en shagtabaksverpakkingen, in welke vorm dan ook, dat niet in beslag wordt genomen door de gezondheidswaarschuwing aan de buitenkant de kleur Pantone 448C met een matte en gladde afwerking moet hebben.

Naast dat wat verpakkingen ingevolge het vijfde lid altijd moeten bevatten, bevat het zesde lid, onderdeel a tot en met e nog aanvullende mogelijkheden die optioneel kunnen worden toegevoegd aan de verpakking. Deze mogelijkheden uit het zesde lid hebben respectievelijk betrekking op de manier waarop de merknaam en merkvariant (onderdeel a), maar ook het aantal sigaretten dan wel aantal gram shag (onderdeel b), de gegevens van de producenten (onderdeel c), het kalibratieteken (onderdeel d) en de barcode (onderdeel e) vermeld moeten worden. Indien ervoor wordt gekozen gebruik te maken van opties die het zesde lid biedt, dan dient wel voldaan te worden aan de voorwaarden die in die onderdelen vervolgens worden opgesomd. Net als de voorwaarden in het derde en vierde lid, zijn de voorwaarden in het vijfde en – als ervoor wordt gekozen gebruik te maken van de opties die het zesde lid biedt – en het zesde lid, uitputtend van aard; slechts datgene dat geregeld is, is toegestaan. Al het overige is daarmee verboden. De meeste eisen in het zesde lid gaan over lettertypen, letterkleuren en lettergroottes en spreken voor zich. Enkele onderdelen verdienen een nadere uitleg waar hieronder achtereenvolgens op wordt ingegaan.

Lettertype

Daar waar in het zesde lid, onderdeel a, 2°, onderdeel b, 1° en onderdeel c, 2°, wordt gesproken over het toegestane lettertype, is dit altijd Helvetica, zonder opmaakvarianten. Hiermee wordt bedoeld dat de tekst niet vetgedrukt,

schuingedrukt of onderstreept mag zijn, maar dient te zijn opgenomen in het standaard lettertype Helvetica.

Gebruik van hoofdletters

Als het gaat om het gebruik van hoofdletters als bedoeld in het zesde lid, onderdeel a, 5°, dan is het enkel toegestaan dat de eerste letter van elk woord van de merknaam of merkvariant met een hoofdletter wordt geschreven. In het geval van een afkorting (bijvoorbeeld de letters DTB, als afkorting van de verzonden merknaam Dutch Tobacco Brand), dan is het toegestaan de afkorting volledig in hoofdletters op te nemen. Als het gaat om het gebruik van hoofdletters als bedoeld in het zesde lid, onderdeel b, 6°, dan mag de eerste letter van het woord 'sigaretten' – als ervoor wordt gekozen dit woord toe te voegen – met een hoofdletter geschreven worden.

Inhoudsindicatie

Als het gaat om de vermelding van het aantal sigaretten als bedoeld in het zesde lid, onderdeel b, 6°, dan mag het aantal sigaretten in cijfers op de verpakking worden opgenomen. Zoals gezegd kan dit aantal worden gevolgd door het woord 'sigaretten' of 'Sigaretten'. In het geval van een pakje sigaretten met daarin 20 sigaretten, dan wordt óf enkel '20', óf '20 sigaretten', óf '20 Sigaretten' op de verpakking opgenomen. Als het gaat om het vermelden van de hoeveelheid shag dat in een verpakking zit, dan wordt dit aangeduid in gram. In het geval van een shagtabaksverpakking van 40 gram, dan wordt op de verpakking '40 g' opgenomen.

De producentgegevens

Op grond van het zesde lid, onderdeel c, mogen de naam, het adres, het e-mailadres en het telefoonnummer van de producenten eenmalig op ófwel de binnenkant, ófwel de buitenkant van de verpakkingseenheid en buitenverpakking worden opgenomen. Het is daarmee niet toegestaan deze gegevens zowel op de binnen- als de buitenkant van de verpakking op te nemen. Als ervoor wordt gekozen dergelijke gegevens aan de buitenkant van de verpakking op te nemen, dan mag dit niet op de voorkant zijn en mag enkel gebruik worden gemaakt van de kleur Pantone Cool Gray 2C met een matte en gladde afwerking. Als ervoor wordt gekozen dergelijke gegevens aan de binnenkant van de verpakking op te nemen, dan mag worden gekozen uit meer kleuren, namelijk: óf Pantone Cool Gray 2C, óf Pantone 448C óf zwart. De afwerking dient wel altijd mat en glad te zijn.

Kalibratieteken

Op grond van het zesde lid, onderdeel d, mag op de buitenkant van een verpakking een kalibratieteken worden opgenomen. Dit kalibratieteken kan ontstaan door het geautomatiseerde fabricageproces en dient zo klein en onopvallend mogelijk op de verpakking te staan. Met de woorden 'zo onopvallend mogelijk' is bedoeld aan te geven dat het niet de bedoeling is dat het kalibratieteken groter of opvallender is dan nodig.

Uitzonderingen en aanvullingen

De leden 7 tot en met 9 vormen uitzonderingen en aanvullingen op bepaalde

subonderdelen van het zesde lid.

Het zevende en achtste lid hebben betrekking op verpakkingen van shagtabak in de vorm van een buidel en een cilinder. Anders dan een sigarettenverpakking die op grond van de Tabaksproductenrichtlijn enkel balkvormig mag zijn, mogen verpakkingen van shagtabak zowel balkvormig, cilindervormig als buidelvormig zijn. Het zesde lid, onderdeel a, stelt ten aanzien van een balkvormige verpakkingen van sigaretten en shagtabak de regel dat de merknaam en merkvariant enkel mogen worden opgenomen op de voorkant, bovenkant en onderkant. Omdat cilinder- en buidelvormige verpakkingen van shagtabak een andere vorm kennen dan de balkvorm waar het zesde lid, onderdeel a, betrekking op heeft, worden in het zevende en achtste lid andere eisen gesteld aan de plek waar de merknaam en merkvariant mogen worden opgenomen. In plaats van op de voorkant, bovenkant en onderkant, mogen de merknaam en merkvariant, als het gaat om een buidelvormige verpakking voor shagtabak, ten hoogste eenmaal worden opgenomen op de voorkant, achterkant en binnenkant van de flap (zevende lid).

Als het gaat om een cilindervormige verpakking van shagtabak, dan mogen de merknaam en merkvariant ten hoogste eenmaal op de deksel, onderkant en het gebogen oppervlak van de verpakking worden opgenomen (achtste lid, onderdeel a, b en c), waarbij dit gebogen oppervlak tegenovergesteld is aan dat deel van de verpakking waar al de NAW-gegevens van de producent en barcode staan opgenomen. Ten aanzien van de NAW-gegevens van de producent en de barcode is geregeld dat dit enkel en ten hoogste eenmaal op de deksel, de onderkant en het gebogen oppervlak van de cilindervormige verpakking mag worden opgenomen (eveneens opgenomen in het achtste lid, onderdeel a, b en c), waarbij dit gebogen oppervlak tegenovergesteld is aan dat deel van de verpakking waar al de merknaam en merkvariant staan opgenomen. Op die manier staan de merknaam en merkvariant op de ene kant en de NAW-gegevens en barcode op de andere kant van de cilinderverpakking.

In aanvulling op het voorgaande, verdient het toelichting dat met de uitzonderingen in het zevende en achtste lid, het zesde lid, onderdeel a, 2° tot en met 10°, onderdeel c, 2° tot en met 6° en onderdeel e, 2° tot en met 3°, van toepassing blijven. Dit betekent dat de onderdelen die regels stellen over het lettertype, de letterkleur, lettergrootte en andere toegestane symbolen bij het vermelden van de merknaam en merkvariant, alsmede de NAW-gegevens en de barcode, blijven gelden.

Het negende lid regelt in aanvulling op het zesde lid, onderdeel b, de manier waarop de inhoud van de verpakking dient te worden geduid als sprake is van een slof sigaretten of een verpakking met daarin meerdere pakjes shagtabak. Als sprake is van een slof sigaretten met zes sigarettenverpakkingen waarin elk 20 sigaretten zitten, dan mag, om het totale gewicht van de buitenverpakking te duiden, op de buitenverpakking komen te staan: 20 x 6, of 20 sigaretten x 6. Als sprake is van zes shagtabaksverpakkingen van veertig gram in een buitenverpakking, mag op deze buitenverpakking komen te staan: 40 g x 6.

Samenloop met de artikelen 4a en 4h van de wet

Het tiende lid regelt tot slot dat de standaardverpakkingseisen niet in de weg staan aan de eisen die gelden voor de unieke identificatiecode en het veiligheidskenmerk die respectievelijk vanaf [***] op grond van de artikelen 4a

en 4h van de Tabaks- en rookwarenwet op verpakkingen dienen te worden opgenomen.

Onderdeel B

Met onderhavige wijzigingsregeling worden sigaretten en shagtabak uitgezonderd van artikel 3.7a. Alle regels die gelden voor verpakkingen van sigaretten en shagtabak staan nu in artikel 3.7 opgenomen. Artikel 3.7 vormt daarmee geen aanvulling op artikel 3.7a voor wat betreft sigaretten en shag, maar vervangt artikel 3.7a voor wat betreft sigaretten en shagtabak. De reden dat sigaretten en shagtabak worden uitgezonderd van artikel 3.7a is gelegen in de begrijpelijkheid en leesbaarheid. Door sigaretten en shagtabak gebundeld in één artikel op te nemen, in plaats van verspreid over meerdere artikelen, wordt direct duidelijk welke eisen van toepassing zijn op verpakkingen van sigaretten en shagtabak.

Onderdeel C

Om de voorraden van al geproduceerde producten nog te kunnen verkopen, bevat de ministeriële regeling in artikel 7.3, zevende lid, een overgangsbepaling in de vorm van een uitverkoopregeling. Deze uitverkoopregeling houdt in dat verpakkingseenheden of buitenverpakkingen van sigaretten en shagtabak die vóór 1 juli 2020 zijn geproduceerd of in het vrije verkeer zijn gebracht en voldoen aan de regels die golden direct voorafgaand aan de wijziging van de verpakkingseisen, na 1 juli 2020 nog gedurende één jaar mogen worden verkocht aan consumenten. Deze termijn is vastgesteld op één jaar, omdat die termijn voldoende is gebleken bij de uitverkooptermijn die in acht is genomen bij de invoering van de gecombineerde gezondheidswaarschuwingen bij de implementatie van de Tabaksproductenrichtlijn.

Artikel II

Het voornemen is het gewijzigde artikel 3.7, derde tot en met het tiende lid, 3.7a zevende lid en 7.3, zevende lid met ingang van 1 juli 2020 in werking te laten treden, gelijktijdig met het gewijzigde artikel 3.4, eerste lid, van het besluit. Vanaf die datum mogen voor de Nederlandse markt voor sigaretten en shagtabak alleen nog standaardverpakkingen worden geproduceerd.

Deze regeling zal met de toelichting in de Staatscourant worden geplaatst.

De staatssecretaris van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport,

Paul Blokhuis