



COMMON GOOD BALANS 2019 2020

YNOVA INNOVATION COMPANY

Excelleren in innoveren voor
duurzaam succes



ECONOMY 
FOR THE COMMON GOOD
An economic model for the future



Ynova Innovation Company BV

Excelleren in innoveren voor duurzaam succes

Head office

Gauw, Fryslân, The Netherlands

Contactpersoon: Jacqueline Hofstede

T: +31 (0)515 - 52 19 14

M: +31 (0) 6 - 513 407 37

E: j.hofstede@ynova.nl

W: www.ynova.nl

Common Good Balans 2019 – 2020

Economy for the Common Good – www.ecogood.org



ECONOMY 
FOR THE COMMON GOOD
An economic model for the future

Inhoudsopgave

Voorwoord	6
Algemene Informatie Ynova Innovation Company BV	8
De eerste Common Good Balans van Ynova	8
Contactpersoon	8
Audit Certificaat	9

Inleiding

Introductie Economy for the Common Good	12
Introductie Ynova Innovation Company BV	14
De dienstverlening van Ynova: Lean & Smart en steeds meer Circulair én Ethisch	15
Ynova Innovation Platform Lean Innovation Network 2005 – 2020	15
Lean & Green: Duurzaamheid & Circulaire Economie	16
Lean & Smart Technologieën	17
Mijn visie op Lean & Green organiseren voor de Common Good	18
Ynova en de Economy for the Common Good (ECG)	19
Winterlab ARTEZ Hogeschool voor de kunsten (januari 2018)	19
ECG en SDG activiteiten 2019 – 2020	20

De leveranciers (A)

A1 Menselijke waardigheid in de toeleveringsketen	22
A1 Negatief aspect: schending van de menselijke waardigheid in de toeleveringsketen	27
A2 Solidariteit en sociale rechtvaardigheid in de toeleveringsketen	28
A2 Negatief aspect: misbruik van marktmacht tegen leveranciers	29
A3 Ecologische duurzaamheid in de toeleveringsketen	30
A3 Negatief aspect: onevenredige milieueffecten binnen de toeleveringsketen	31
A4 Transparantie en medezeggenschap in de toeleveringsketen	32

Eigenaren en financiële partners (B)

B1 Ethische positie met betrekking tot financiële middelen	34
B2 Sociale positie met betrekking tot financiële middelen	36
B2 Negatief aspect: oneerlijke verdeling van fondsen	36
B3 Gebruik van middelen met betrekking tot sociale en milieueffecten	38
B3 Negatief aspect: afhankelijkheid van milieuonvriendelijke bronnen	39
B4 Eigendom en medezeggenschap	40
B4 Negatief aspect: vijandige overname	41

Medewerkers (C)

C1 Menselijke waardigheid op de werkplek en arbeidsomstandigheden	43
C1 Negatief aspect: ontoereikende arbeidsomstandigheden	45
C2 Zelfbepaalde werkafspraken	46
C2 Negatief aspect: oneerlijke arbeidscontracten	47
C3 Milieuvriendelijk gedrag van personeel	48
C3 Negatief aspect: richtsnoeren voor afval / milieuvervuilende praktijken	49
C4 Medezeggenschap en transparantie binnen de organisatie	50
C4 Negatief aspect: obstructie van ondernemingsraden	50

De klanten en andere bedrijven (D)

D1 Ethische klantenrelaties	52
D1 Negatief aspect: onethische reclame	55
D2 Samenwerking en solidariteit met andere bedrijven	56
D2 Negatief aspect: misbruik van marktmacht ten koste van andere bedrijven	57
D3 Gevolgen voor het milieu bij gebruik en de verwijdering van producten en diensten	58
D3 Negatief aspect: opzettelijke veronachtzaming van onevenredige milieueffecten	59
D4 Klantparticipatie en producttransparantie	60
D4 Negatief aspect: niet vrijgeven van gevaarlijke stoffen	61

De Sociale omgeving (E)

E1 Diensten Ynova: doelen en effecten op de samenleving	63
E1 Negatief aspect: onethische en ongeschikte producten en diensten	66
E2 Bijdrage aan de samenleving	67
2.1. Belastingen en sociale zekerheid bijdragen	71
2.2. Vrijwillige bijdragen voor een betere samenleving	71
E2 Negatief aspect: ongepaste niet-betaling van belasting	73
E2 Negatief aspect: geen anti-corruptiebeleid	73
E3 Vermindering van de milieu-impact	74
E3 Negatief aspect: overtreding van milieuregels en onevenredige milieuvervuiling	74
E4 Transparantie en medezeggenschap	75
E4 Negatief aspect: gebrek aan transparantie en opzettelijke verkeerde informatie	75

Implementatie van innovatieplannen voor de Common Good in de jaren 2020 – 2025	76
--	----



Voorwoord

De foto op het voorblad maakt mij blij en dankbaar. Dankbaar dat ik al mijn hele leven in deze prachtige blauwe delta leef en samen mag werken met vele prachtige mensen.

Een belangrijk hoogtepunt was de Vonketon waarin we met 200 mensen een visie voor Noord Nederland hebben ontwikkeld - Blue Delta 2030. Vanaf 14 en 15 mei 2020 heb ik als Aanjager SDG 9 – *Industrie, Infrastructuur en Innovatie* samen met een groep enthousiaste mensen de rest van 2020 intensief gewerkt aan een transformatieprogramma naar circulaire bedrijventerreinen en communities.

‘Circular Valley in the Blue Delta’.

Dit past naadloos in het doel van de Vonketon om de nieuwe uitdagingen die in de Corona crisis zijn ontstaan (en nog ontstaan) te plaatsen in een toekomstperspectief, een panorama. Hoe kunnen we onze economie en onze maatschappij helpen herstellen zodat

onze regio zo eerlijk, duurzaam en circulair mogelijk wordt? Dit panorama bouwen we op met ondernemers, wetenschappers, creatieven, onderwijs- en beleidsmakers aan de hand van de 17 Sustainable Development Goals (SDGs) van de Verenigde Naties.

Het gedicht op het voorblad van Marianne Williamson, dat Nelson Mandela bij zijn inaugurele rede heeft uitgesproken, heeft mij in 2004 de moed gegeven ‘te voorschijn’ te komen en mijn licht wérkelijk te laten stralen.

Om eerlijk te zijn voelde ik mij destijds best wel een beetje onzeker ten opzichte van topmanagers in de grote bedrijven. Tot mijn vreugde ontdekte ik dat ook zij de missie omarmen om onze mooie regio positief te ontwikkelen én dat ik snel veel steun van ze kreeg. De topmanagers werden mijn ‘Lean vrienden’ en samen met hen heb ik in de periode 2005 – 2020 het Lean Innovation Network kunnen opbouwen: voor het goede in (Noord) Nederland.



“If you can dream it,
you can do it!”

Walt Disney

Het was onze missie om gezonde werkgelegenheid behouden in Nederland - een land met hoge (loon)kosten - door de filosofie en methodieken van Lean Thinking in bedrijven en andere organisaties toe te passen. Door continu te verbeteren en te innoveren, samen met alle medewerkers werken aan goede werkgelegenheid in Nederland in concurrentie met landen met lage loonkosten elders in de wereld.

Nu in juli 2020, ten tijde van wereldwijde Covid-19 pandemie, staan we met de hele wereld voor nieuwe uitdagingen. Deze eerste Common Good Balans is een rapport over de wijze waarop ik en mijn bedrijf Ynova Innovation Company zich hebben ontwikkeld en wat mijn (grote) Common Good ambities zijn voor de komende jaren.

“If you can dream it, you can do it!”

Ik geloof wérkelijk in deze inspirerende zin van Walt Disney en ik inspireer ook graag

anderen om te gaan voor hun mooiste dromen. Ik ben deze weg zelf al meerdere malen gegaan en ik weet dat het niet altijd even gemakkelijk is... zeker niet! Het gaat met vallen en opstaan. Maar de reis is zeer de moeite waard.

Ik heb een mooi en zinvol leven. Ik heb een prachtige familie en vriendenkring en woon op een mooie plek in Fryslân. Vanuit mijn eigen ervaring zal ik anderen inspireren en stimuleren. Door te dromen, te durven en te doen!

Het is mijn droom dat mensen over de hele wereld hun eigen kracht ontdekken en gaan samen werken aan ‘het goede voor ons allemaal’ – ‘Hier en Nu’, ‘Elders in de wereld’ en ‘Later’ voor de generaties na ons. Ieder vanuit haar en zijn eigen talent, in samenwerking met elkaar voor de meeste impact.... to Serve the World!

Jacqueline Hofstede

Algemene informatie Ynova Innovation Company BV



Company Name

Ynova (2002)

Ynova Innovation Company BV (2008)

Head office

Gauw, Fryslân, The Netherlands

Website: www.ynova.nl

Industry

Business Services – Innovation Network & Platform, Organizational Development Lean, Smart, Circular & Ethical Transformation

Omzet 2019 €116.540

Jaarlijkse netto winst: Verlies 2019 - € 6140

Legal Form BV (Private Company - 2008)

Ownership model and legal form

Jacqueline Hofstede is 100% owner of Yffela Nova Holding BV (2007).

Yffela Nova Holding BV is 100% owner of Ynova Innovation Company BV (2008)

Total number of employees 1

Full time equivalents: 1

Seasonal or temporary staff:

ZZP Office Manager en Innovation Partners

Geen dochterondernemingen en geassocieerden

Reportage periode: 2019-2020

De eerste Common Good Balans van Ynova

Ynova heeft een eerste Common Good Balans gemaakt in het kader van de opleiding tot gecertificeerd ECG Consultant. Het is een Compact Balans voor kleine bedrijven.

Ik ben eerst begonnen met de Full Common Good Balans. In 2019 ben ik uitgenodigd door de Peer-to-peergroep in Brabant om daar op te treden als ECG Consultant in ontwikkeling. Dit was de stimulans om door te zetten. Dankzij de 'stok achter de deur' van Frans Maas is de Common Good Balans nu afgemaakt.

Contactpersoon:

Jacqueline Hofstede | j.hofstede@ynova.nl – 0031651340737

Audit certificate



AUDIT CERTIFICATE:	External Audit	Common Good Balance Sheet:	for: Ynova Innovation Company BV	
	M5.0 Compact	2019	Auditor: Regina Soergel	
VALUE	HUMAN DIGNITY	SOLIDARITY AND SOCIAL JUSTICE	ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY	TRANSPARENCY AND CO-DETERMINATION
STAKEHOLDER				
A: SUPPLIERS	A1 Human dignity in the supply chain	A2 Solidarity and social justice in the supply chain	A3 Environmental sustainability in the supply chain	A4 Transparency and co-determination in the supply chain
	10 %	10 %	30 %	10 %
B: OWNERS, EQUITY AND FINANCIAL SERVICE PROVIDERS	B1 Ethical position in relation to financial resources	B2 Social position in relation to financial resources	B3 Use of funds in relation to social and environmental impacts	B4 Ownership and co-determination
	10 %	./.	30 %	10 %
C: EMPLOYEES, INCLUDING CO-WORKING EMPLOYERS	C1 Human dignity in the workplace and working environment	C2 Self-determined working arrangements	C3 Environmentally-friendly behaviour of staff	C4 Co-determination and transparency within the organisation
	70 %	30 %	30 %	100 %
D: CUSTOMERS AND OTHER COMPANIES	D1 Ethical customer relations	D2 Cooperation and solidarity with other companies	D3 Impact on the environment of the use and disposal of products and services	D4 Customer participation and product transparency
	10 %	50 %	10 %	10 %
E: SOCIAL ENVIRONMENT	E1 Purpose of products and services and their effects on society	E2 Contribution to the community	E3 Reduction of environmental impact	E4 Social co-determination and transparency
	30 %	30 %	10 %	10 %
			Certificate valid until: 10/31/2022	BALANCE TOTAL: 300

This certifies the audit of the Common Good Report. The certificate relates to the Common Good Balance Sheet 5.0. AUDIT CERTIFICATE ID: rty9a
For more information on the matrix, the indicators and the audit system, go to www.ecogood.org

DIT IS LEAN

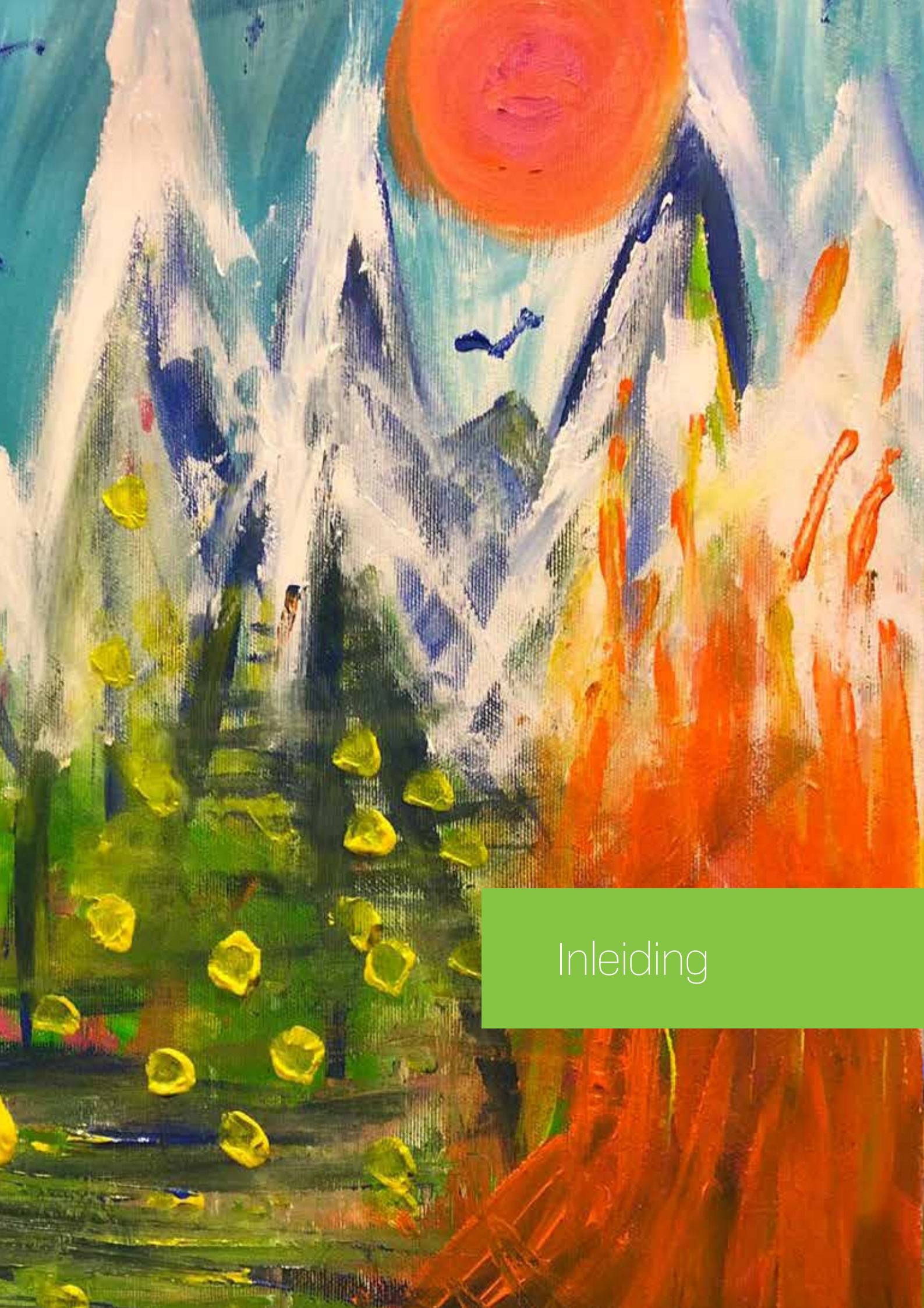
SAMENVATTING VAN THE TOYOTA WAY

Toyota is the world's most profitable automaker. Its "secret weapon" is lean production — the revolutionary approach to business processes that it invented in the 1950s and has spent decades perfecting. Today, businesses around the world are trying to emulate Toyota's remarkable success by working to implement the company's radical system for speeding up business and service processes, reducing waste and improving quality. It is a system that is derived from balancing the role of people in an organizational culture that expects and values their continuous improvements, with a technical system that is focused on high-value-added "flow."

To help other companies learn to continually improve on what they do, Professor of Industrial and Operations Engineering at the University of Michigan Dr. Jeffrey K. Liker describes the results of his year-long research into Toyota and its managers, executives, suppliers and training centers. While detailing the company's culture, processes and people, Liker provides readers with a management model that can be used to transform business across industries, and the key principles that drive the techniques and tools of the Toyota Production System and the management of Toyota in general. These principles embody the long-term philosophy, processes, results, people, partners and problem solving that drive the organizational learning at Toyota and can make the Toyota Way work for any organization. The poignant message is that the company must enhance the growth of society or it cannot contribute to its external or internal stakeholders. Toyota challenges its workers to contribute to Toyota and make a place in its history. Toyota genuinely wants its associates to grow and learn, to invest in long-term technologies, and create lasting customer satisfaction with the goal of getting repeat business for life.

The Toyota Way is about adding value to customers, employees and society. It provides a framework for Toyota to make short-term and long-term decisions, and it rallies employees around a shared purpose that is bigger than any of them.





Inleiding

INTRODUCTIE ECONOMY FOR THE COMMON GOOD (ECG)

De Economy for the Common Good biedt met de Common Good Balans – een non-financial report, aanbevolen door de EESC – Europees Economisch en Sociaal Comité van de EU. De Common Good Balans biedt een management systeem én een methode voor ondernemingen, overheden, maatschappelijke organisaties en regio's om stapsgewijs, systematisch en transparant te werken aan de 17 Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.

De dimensies van de Common Good Balans worden gevormd door vijf stakeholdergroepen en vier kernwaarden. De kernwaarden representeren een waardesysteem dat meer mensgerichte, inclusieve en communicatieve organisatievormen mogelijk maakt. Dergelijke ECG organisaties met een Common Good Balans verbinden zich nadrukkelijk met alle relevante doelgroepen en trachten

de bedrijfsvoering af te stemmen op hun behoeften, waardoor zij ethischer en meer respectvol omgaan met mensen en de natuur.

De 4 waarden - *menselijke waardigheid, solidariteit & sociale rechtvaardigheid, ecologische duurzaamheid en transparantie & medezeggenschap* - worden gerelateerd aan 5 stakeholdersgroepen: *leveranciers, vermogensverschaffers, medewerkers, klanten & zakenpartners* en de *maatschappelijke omgeving*.

Zo vormen zich twintig cellen met concrete indicatoren en telkens vijf performance niveaus. Als organisaties constructieve werkpraktijken kunnen aantonen verdienen zij punten, of strafpunten als er sprake is van een negatieve impact. De schaal varieert van minus 3.500 tot plus 1.000 punten.



De 17 sustainable development goals (SDG) van de Verenigde Naties.



COMMON GOOD MATRIX 5.0

WAARDE	MENSELIJKE WAARDIGHEID	SOLIDARITEIT & SOCIALE RECHTVAARDIGHEID	ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID	TRANSPARANTIE & MEDEZEGGENSCHAP
THEMA				
A: LEVERANCIERS	A1: Menselijke waardigheid in de toeleveringsketen	A2: Solidariteit en sociale rechtvaardigheid in de toeleveringsketen	A3: Ecologische duurzaamheid in de toeleveringsketen	A4: Transparantie en participatie in de toeleveringsketen
B: EIGENAREN, LEVERANCIERS VAN VERMOGEN & FINANCIËLE	B1: Ethische houding in relatie tot financiële middelen	B2: Sociale houding in relatie tot financiële middelen	B3: Gebruik van fondsen in relatie tot de omgeving	B4: Eigenaarschap en medezeggenschap
C: MEDEWERKERS	C1: Menselijke waardigheid op de werkvloer en kwaliteit van de werkplek	C2: Zelfbeschikking bij arbeidsovereenkomsten	C3: Milieuvriendelijk gedrag door de staf	C4: Medebeslissingsstructuur en transparantie binnen het bedrijf
D: KLANTEN & ZAKENPARTNERS	D1: Ethische klantrelaties	D2: Samenwerking en solidariteit met zakenpartners	D3: Milieu-impact door gebruik en verwerking/verwijdering van producten en diensten	D4: Klantparticipatie en product transparantie
E: MAATSCHAPPELIJKE OMGEVING	E1: Zin en maatschappelijke impact van producten & diensten	E2: Bijdrage aan de gemeenschap	E3: Reductie van negatieve impact op het milieu	E4: Maatschappelijke medezeggenschap en transparantie



Common Good Matrix Zie voor meer informatie:

<https://web.ecogood.org/nl/ons-werk/common-good-balans/common-good-matrix>

	Human dignity	Solidarity and social justice	Environmental sustainability	Transparency and co-determination
Suppliers	Human dignity in the supply chain A1 	Solidarity and social justice in the supply chain A2 	Environmental sustainability in the supply chain A3 	Transparency and co-determination in the supply chain A4
Owners, equity- and financial service providers	Ethical position in relation to financial resources B1 	Social position in relation to financial resources B2 	Use of funds in relation to social and environmental impacts B3 	Ownership and co-determination B4
Employees, including co-working employers	Human dignity in the workplace and working environment C1 	Self-determined working arrangements C2 	Environmentally friendly behaviour of staff C3 	Co-determination and transparency within the organisation C4
Customers and other companies	Ethical customer relations D1 	Cooperation and solidarity with other companies D2 	Impact on the environment of the use and disposal of products and services D3 	Customer participation and product transparency D4
Social environment	Purpose of products and services and their effects on society E1 	Contribution to the community E2 	Reduction of environmental impact E3 	Social co-determination and transparency E4



January 2020 - Publisher: Humanistic Management Practices gGmbH - Authors: Matthias Kasper, Gerd Hofelen - Design: Lutz Dudek, werkzwei.de - Creative-Commons-Licence: this material is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International. Further distribution to be under the same terms. For a copy of the licence visit: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

INTRODUCTIE YNOVA INNOVATION COMPANY BV

Ynova is in 2002 opgericht door Jacqueline Hofstede als een eenmanszaak. Later werd in 2008 Ynova Innovation Company een BV vanwege samenwerking binnen een nieuwe BV: Yno 10 BV. Bij het ontstaan van Ynova in 2002 en het Lean Innovation Network in 2005 was een belangrijk uitgangspunt dat we niet gaan voor winstmaximalisatie op de korte termijn, maar voor maximale maatschappelijke waarde op de lange termijn. Ynova is altijd een 'Social Enterprise' geweest, een ethische onderneming voor duurzame ontwikkeling met een gezonde balans m.b.t. economie en ecologie.

Toen Jacqueline Hofstede in 2002 startte had zij al ruime ervaring als trainer, coach & adviseur in arbeidsomstandigheden, medezeggenschap, mens-, team- en organisatieontwikkeling en Lean Transformaties. In 2003 kwam zij in contact met Prof. Dr. Jouke van Dijk van de Rijksuniversiteit Groningen. Deze had in samenwerking met de Provincie Fryslân en de Kamer van Koophandel Fryslân onderzoek gedaan naar 'Arbeidsproductiviteit en innoverend vermogen in Fryslân'. Hieraan bleek veel te verbeteren, net als in de rest van Nederland en Europa. Jacqueline zag mogelijkheden om ondernemingen te helpen met de Lean & Green Transformation in combinatie met creatieve technieken en innovatiemanagement.

Op 4 november 2004 kwam er onder leiding van Jacqueline Hofstede een groep ondernemende mensen uit grote en kleine bedrijven bijeen in de historische Martena Stins in Franeker, de tweede Universiteit van Nederland (1585-1843). Zij waren uitgenodigd door het (vrijwilligers) netwerk 'Passie van het Noorden' om te spreken over arbeidsproductiviteit en innoverend vermogen in Noord Nederlandse ondernemingen. Deze middag werd er tijdens een open space sessie vol enthousiasme gesproken over mogelijke nieuwe initiatieven. Dit heeft in 2005 geleid tot het Ynova - Lean Innovation Network. Een ondernemend innovatienetwerk met de ambitie het beste innovatienetwerk ter wereld te worden. Een innovatienetwerk voor mensen in ambitieuze organisaties die met en van elkaars praktijkervaringen willen leren, innoveren en commercialiseren.

Het idee van Ynova als ethische onderneming en als voertuig voor maatschappelijke verandering staat anno 2020 nog recht overeind. Vandaar dus dat ik met veel plezier een actieve rol speel binnen de Economy for the Common Good (ECG). ECG is een internationale beweging die de verbinding tussen ethisch handelen en de economie versterkt.

Naast mijn vrijwilligerswerk als ambassadeur van de ECG werk ik ook mee aan het regionale SDG Netwerk Fryslân, SDG 9 (Industrie, Innovatie en Infrastructuur) en Panorama Fryslân (Blue Delta) en zoek ik samen met anderen naar versterking van de nationale en internationale beweging onder de naam "Expedition Sustainable Future"

Ynova Innovation - Serving the world

DE DIENSTVERLENING

LEAN & SMART EN STEEDS MEER CIRCULAIR & ETHISCH

Lidmaatschap van het Ynova Innovation Platform | Lean Innovation Network

Ongeveer 80 % van de omzet

Organisatie Ontwikkeling - Lean, Smart & Circulair - training, coaching, consultancy

Ongeveer 20 % van de omzet (in 2019 vooral Lean in de Horeca)

YNOVA INNOVATION PLATFORM | LEAN INNOVATION NETWORK 2005 – 2020

In 2005 heb ik samen met anderen het Lean Innovation Network opgericht om het leren tussen organisaties te faciliteren mét en van elkaar over de Lean Transformatie in de praktijk. Dit noemen we ook wel peer-to-peer of intercompany learning.

Naast het leren van elkaar werken we ook aan kennisvalorisatie met wetenschappers en studenten van de Rijksuniversiteit Groningen, Hanze Hogeschool Groningen, NHL Stenden Hogeschool Leeuwarden en Hogeschool Arnhem Nijmegen. Het Lean Innovation Network bood en biedt ondersteuning gericht op de Lean Transformatie zodat de organisatie tijd, ruimte en geld verkrijgt voor noodzakelijke duurzame innovatie.

Het beoogde doel van de **Lean Transformatie** is: gezonde en weerbare profit en not-for-profit organisaties die werken aan waarde creatie zonder (ook maatschappelijke) verspilling.

Door Lean tranformatie worden organisaties wendbaar en weerbaar en zo dragen zij bij aan continuïteit en werkgelegenheid in (Noord)Nederland op de lange termijn.

Wij volgen hierbij de oorspronkelijke 14 principes van Toyota zoals Dr. Jeffrey K. Liker deze heeft beschreven in zijn boek “The Toyota Way” en de inzichten m.b.t. Lean Transformaties van Jim Lippens ([zie pagina 18](#)).



LEAN & GREEN DUURZAAMHEID & CIRCULAIRE ECONOMIE

In de jaren van het Lean Innovation Network ging ik het woord LEAN steeds meer ervaren als beperkend (zeker niet de Lean-filosofie!). Nieuwe begrippen kwamen op zoals Agile, Smart, Industrie 4.0, Green, Sustainable, Circulair, Toekomstbestendig, High Performance, Common Good, Donut en meer. In essentie gelden ook hierbij nog steeds de oorspronkelijke 14 Toyota Principes: Waarde creatie en het elimineren van álle (ook maatschappelijke) verspilling. Ik heb de afgelopen jaren bedrijven geïnspireerd om Lean & Green (duurzaamheid) aan elkaar te verbinden. Bijvoorbeeld door bijeenkomsten te organiseren over duurzaamheid en Circulair Ondernemen bij Philips, Auping, Lankhorst, Bosch en Weir Minerals. Bovendien hebben we samen met de RUG en het COPE - Center of Operational Excellence - voorheen Lean Operations Research Center - gewerkt aan het DoSym project – 'Duurzame Innovatie in Productontwikkeling'.

Hoewel de mensen in de denktank van het Lean Innovation Network al in 2007 inzagen dat Lean en Green (duurzaamheid) verbonden zijn, was tot voor kort de interesse voor duurzaamheid bij de klanten niet groot. Men gaf vaak de volgende redenen aan:

- Onze klanten vragen niet om duurzaamheid (ook overheden niet of nauwelijks) – de laagste prijs is vaak van doorslag gevend belang
- Circulaire businessmodellen zijn niet haalbaar, ingewikkeld en weinig profijtelijk én er zijn vele financiële en juridische barrières.



▲ **Scania**, koploper in lean met Lean Innovation Network

Gelukkig neemt de interesse voor duurzaamheid en Circulair Ondernemen de laatste jaren duidelijk toe en met de Coronacrisis wordt steeds duidelijker hoe afhankelijk wij ons allemaal hebben gemaakt van wereldwijde lange supply chains uit Azië vanwege de lage loonkosten en prijzen. Ik hoop dat de Coronacrisis zal leiden tot versnelling van de transitie naar de Circulaire Economie en Common Good regio's, te beginnen met Common Good Regio Noord Nederland - Blue Delta. Samen met ECG-NL werk ik daar aan.

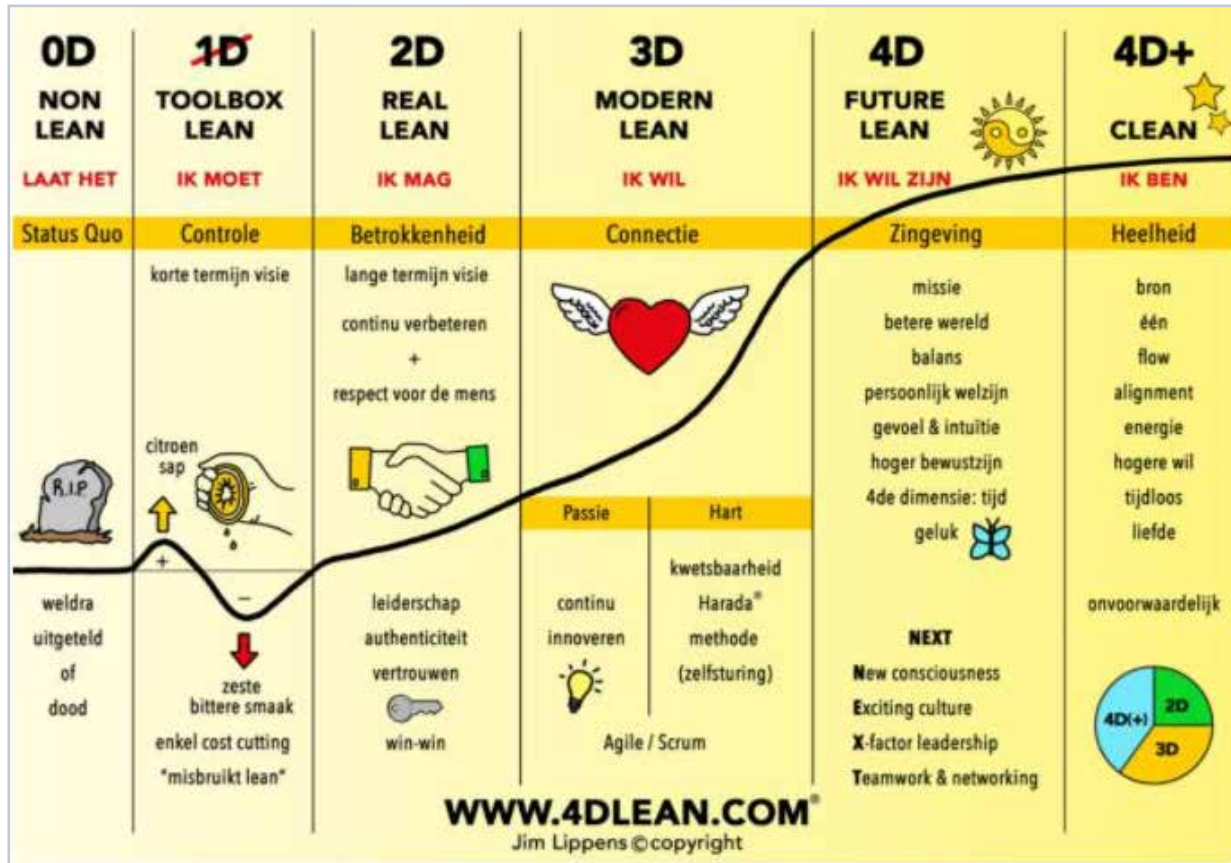
LEAN & SMART TECHNOLOGIEËN

Waar men niet vraagt om duurzaamheid, vraagt men wel om de integratie van Lean en Smart: Industry 4.0. De laatste jaren worden de Lean principes gezien als belangrijk fundament onder de toepassing van nieuwe technologieën zoals Artificial Intelligence, Machine Learning, Augmented en Virtual Reality, Blockchain, 3D printing en The Internet of Things.

Belangrijk hierbij zijn mijns inziens de ethische aspecten van nieuwe Smart Technologieën. We leven in een turbulente tijd met voor niemand te bevatten exponentiële technologische ontwikkelingen waarbij de grenzen vervagen tussen de materiele, de digitale en de biologische wereld. Hier ligt volgens mij ook een belangrijke taak voor de ECG community: nadenken over de ethische aspecten van nieuwe technologie ([zie de plannen vanaf pagina 76](#))

MIJN VISIE OP LEAN & GREEN ORGANISEREN VOOR DE COMMON GOOD

Voor mij is de essentie van 'The Toyota Way' de focus op waardecreatie voor alle stakeholders op de lange termijn door het elimineren van verspilling in alle opzichten.



▲ Het 4D+ Lean model van Jim Lippens

Het vernieuwde 4D+ Lean model van Jim Lippens komt sterk overeen met mijn eigen observaties. Organisaties zetten Lean in met verschillende intenties en vanuit verschillende perspectieven. Heel vaak maken organisaties de volgende fasen door: Praten over lean, Lean op de verkeerde manier introduceren en dan hopelijk op de goede manier. Klassieke fouten zijn:

- Onvoldoende kennis, begrip en lean-ambitie bij het topmanagement
- Lean blijft 'een feestje van productie/operations'
- Lean op de m2 op te beperkte schaal
- Er wordt niet gekeken naar de organisatiestructuur 'van Hiërarchie (hark) naar Flow' en de bijbehorende financiële systemen en afrekenmechanismen in afdelingen en silo's.
- Slechte of geen verbinding met interne en externe communicatie
- Lean is zonder betekenis, mensen kunnen zich er niet met hart en ziel mee verbinden en voor inzetten.

Het 4D Lean Model biedt een taal en daarmee inzicht in hoe je als persoon en/of als organisatie de Lean filosofie en methodieken wenst in te zetten. Voor Ynova geldt het 4D 'Future Lean' en ook het 4D+ CLEAN perspectief waarbij zingeving van groot belang is. Ynova heeft als 4D CLEAN organisatie een duidelijke missie en wil bijdragen aan een betere wereld vanuit balans, persoonlijk welzijn, gevoel en intuïtie.

In 4D+ CLEAN ontdek ik overeenstemming met de Economy for the Common Good waar er gewerkt wordt aan het creëren van waarde in de zin van 'het goede voor ons allemaal' – 'Hier en Nu', 'Elders in de wereld' en 'Later' voor de volgende generaties: onze kinderen en kleinkinderen. Naast Lean in Operations en Supply Chains kan ook Lean Product Development succesvol worden ingezet met het oog op versnelling van belangrijke duurzame innovaties ten behoeve van Global Challenges. Door slim samen te werken aan de Global Challenges zullen organisaties en investeerders nieuwe inhoud en spelregels voor Duurzaam Succes vinden. Ynova en haar netwerkpartners zetten hier de komende jaren op in.

YNOVA EN DE ECONOMY FOR THE COMMON GOOD (ECG)

In 2013 maakte ik kennis met de Gemeinwohl Ökonomie (ECG) door mijn Duitse vriend Otmar Donnenberg. Met hem introduceerde ik ECG in Nederland samen met Anne Marie Poorthuis. We vonden al snel aansluiting bij mensen die al langer betrokken waren bij ECG Internationaal (Irene Muller en Fernando Suarez – Muller). In September 2017 had ik een eerste korte, positieve ontmoeting met Christian Felber in Amsterdam. Dit deed mij besluiten de ECG Consultancy training te volgen. Door de ziekte en het overlijden van mijn zusje Marguerite werd dit uiteindelijk pas januari 2019.

WINTERLAB ARTEZ HOGESCHOOL VOOR DE KUNSTEN (JANUARI 2018)

Tijdens het Winterlab hebben we samen met Irene Müller (ECG professional) en haar studenten 'design' (ruimtelijk, illustratie, grafisch, animatie, comic en theater) gewerkt aan de vraag:

"Wat zijn de kenmerken van het beste innovatienetwerk ter wereld?"

Resultaat waren de volgende inzichten:

- Het gaat niet om "het beste" innovatienetwerk, het gaat om een samenwerkend wereldwijd ecosysteem dat samenwerkt aan het goede voor alle mensen
- Het gaat om ethisch innoveren voor de "basic needs" van alle mensen (17 SDGs)
- Jongeren willen ook graag mee doen
- Kunstenaars willen ook graag mee doen
- Het gaat om de waarde van "menschelijkheid" en burgerrechten in een snel veranderende wereld waarbij de grenzen vervagen tussen de fysieke, de digitale en de biologische wereld.

N.a.v. het Winterlab werd de missie "Excelleren in Innoveren voor Duurzaam Succes"

ECG EN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: ACTIVITEITEN 2019 – 2020

Ynova Innovation Company BV is gevestigd in Fryslân (een van de drie Noordelijke provincies in Nederland). Ynova Innovation Company BV werkt landelijk en wil de komende jaren steeds meer ook lokaal het goede nastreven door bijvoorbeeld aan te sluiten bij de analyse van De Friese Paradox van het Fries Sociaal Planbureau en samen te werken met Wetsus - European Centre of Excellence for Sustainable Water Technology, Centre of Expertise Water Technology CEW, Panorama Fryslân 2028, Vonketon, SDG Netwurk Fryslân, YnBusiness, Vereniging Circulair Friesland en Freonen Fan Fossyl Fryslân en andere Noord Nederlandse initiatieven zoals NICE (Drenthe) en Toukomst Groningen.

Als leider van Ynova Innovation Company BV heb ik het initiatief genomen tot een nieuwe regiogroep van de ECG in het Noorden van Nederland, de "Expeditie Ware Winst Noord". Samen bouwen wij met andere initiatieven aan de Common Good Regio Noord Nederland.

- Sinds 2019 ben ik ambassadeur van ECG NL. Waar mogelijk probeer ik mensen enthousiast te maken voor ECG
- Ik streef naar een werkweek van 40 uur per week. Minstens 20 % van de tijd werk ik als (onbezoldigd) ambassadeur voor de ECG
- Ik ben initiatiefnemer en coördinator van de regiogroep in Noord Nederland – Expeditie Ware Winst Noord
- Ik probeer de koppeling te verstevigen tussen de 17 SDGs, Donut Economy en ECG
- Ik heb mij aangesloten bij de SDG – 9 Alliantie in Nederland
- Ik heb mij aangesloten bij het SDG Netwurk Fryslân (initiatief SDG 9)
- Ik ben aanjager SDG 9 – Industrie, Infrastructuur en Innovatie (www.vonketon.org)
- Ik heb in Australië eerste stappen gezet voor ECG in de South West Pacific Regio
- Ik heb Christian Felber naar Nederland | Leeuwarden gehaald op 26 november 2020 in samenwerking met NHL Stenden, RUG, Fryske Akademie, Wetsus en de nieuwe 'taskforce' ten behoeve van de Tweede Internationale ECG Science Conferentie eind 2021 vanuit Nederland | Leeuwarden
- Ik werk aan de Consultancy Hub voor ECG Nederland (in samenwerking met België)
- Ik werk aan de Expedition Sustainable Future (internationale samenwerking versterken door ethische én zakelijke samenwerking)
- Ik werk aan 'Circular Valley in the Blue Delta' een concept voor de transformatie naar circulaire bedrijventerreinen en communities - SDG 4, 6, 7, 8, 9 en 17



De leveranciers (A)

A1**Menselijke waardigheid** in de toeleveringsketen**GOEDEREN****Vervoer**

Auto	Volkswagen Up
E-Bike	Riese Müller
Brandstof	Diverse leveranciers meestal benzine, soms diesel
Onderhoud auto	VkV Sneek
Verzekering auto en e-Bike	Kampen Assurantie Makelaar

Communicatie apparatuur

Macbook Pro	Apple
iPhone	Apple
Printer	OKI

Kantoor

Kantoorartikelen	Diverse leveranciers oa. HEMA, Van der Meulen Sneek
Kantoormeubilair	Ikea of Tweedehands
Vakliteratuur	Van der Velde Boekhandel Sneek, Bol.com
	Tweedehands, ook leen ik wel eens een boek

Werkplek

Thuis	Ik werk thuis (ecologische woning) en in mijn kantoor in Sneek
Flex werkplek	De Kancelarij in Leeuwarden

Ik werk ook vaak bij klanten en partners en in diverse horeca ondernemingen waar ik koffie drink, lunch of dineer met relaties.

DIENSTEN**Telecommunicatie - Software - ICT – Platforms**

Telecommunicatie	Vodafone en Ziggo
------------------	-------------------

Ik gebruik software as a service van 3 leveranciers:

Knowlogy	YIP Platform (Jimbo, geprogrammeerd in Python)
----------	--

Covide CRM	Dit platform draait op Google en Amazon
------------	---

Accountview	(Financieel Pakket) toegang via MICROS
-------------	--

Opleidingen in 2019

ECG Certified Consultant	Nils Wittke & Irene Müller
--------------------------	----------------------------

Certified Wandelcoach	Institute for Sustainable Working – Lut van Mossevelde
-----------------------	--

Low code No code Software	Thinkwise studiedag
---------------------------	---------------------

Diverse

Machteld van Zwieten	Office Manager – Organizer Plus
----------------------	---------------------------------

Kees Stal	Stabulum
-----------	----------

Ruud Peters	Projectbureau Vanzelf
-------------	-----------------------

ALFA Accountants	B-corps certificaat
------------------	---------------------

JSM Consultancy	Ondersteuning accountview
-----------------	---------------------------

Roel, Jan en Frans Wymenga	Meewerkende zonen: administratie, ICT en Social Media Advies
----------------------------	--

In 2019 waren de selectie criteria voor leveranciers van Ynova:

- Kwaliteit van product en/of dienstverlening
- Locatie (het liefst dichtbij in Noord Nederland)
- Prijs en het gunnen van een marge in het geval van samenwerking met ZZP-ers bij consultancy en training
- De waarden van de persoon en de organisatie

Nieuw criterium sinds 2019 – Ethische criteria van de Economy for the Common Good

Wij onderzoeken de (ECG) waarden van onze leveranciers op subjectieve wijze. Dit doen wij vooral door persoonlijke kennismaking en door reputatie & web research. Onze directe leveranciers zijn zoveel mogelijk (Noord)Nederlands en vallen onder de NL en EU wetgeving. Direct en indirect doen we zaken met grote multinationals zoals Google, Amazon, Apple, VW en Ikea.

Lees het sustainability strategy rapport van [Ikea - People & Planet Positive](#).

**VERPLICHTE INDICATOREN**

- Percentage van het totale inkoopvolume vertegenwoordigd door goederen en diensten weergegeven in een tabel (zie op de volgende pagina)
- Percentage gekochte goederen en diensten dat wordt verstrekt onder eerlijke arbeidsomstandigheden:

Eerlijk	schatting totaal bedrag	€90.700,54	81%
Niet-eerlijk	schatting totaal bedrag	€21.787,31	19%
Totaal		€112.487,64	

ACTIVIA		2019
Vaste activa		
1	Immateriële vaste activa	
2	Materiële vaste activa	
Vlottende activa		
3	Vorderingen	
4	Liquide middelen	
Passiva		
5	Eigen vermogen	
6	Kortlopende schulden	
Winst & Verlies		
7	Netto omzet Netwerkactiviteiten	➤ € 89.234,50
8	Netto omzet Consultancy & Training	➤ € 19.250,00
Totale omzet		€ 108.484,50
9	Werk derden (MvZ, KS, RP)	➤ € 15.306,53
10	Personeelskosten	
	Beheers- of Managementvergoeding	➤ € 60.000,00
	Opleidingskosten (ECG en Wandelcoaching)	➤ € 2505,17
	Totale personeelskosten	➤ € 62.505,17
11	Afschrijvingen	
12	Huisvestingskosten	➤ € 4958,68
13	Exploitatiekosten	➤ € 2494,66
14	Kantoorkosten	➤ € 8186,82
15	Autokosten	➤ € 6884,72
16	Verkoopkosten	➤ € 6715,77
17	Algemene kosten	➤ € 5015,68
18	Financiële baten	
	Financiële lasten	➤ € 419,82
19	Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	

Specificatie tabel activa

- Kantoorkosten: Mogelijk slechte score op menselijke waardigheid door leveranciers als Apple, Vodafone, Ziggo en indirect via Covide CRM: Google, Amazon
- Autokosten: Mogelijk slechte score door Volkswagen en fossiele brandstoffen
- Verkoopkosten: Mogelijk slechte score door vliegreis naar Australië

> Verbeteringen in 2019

In 2019 heb ik alle toeleveranciers in kaart gebracht. Ik heb weinig invloed uitgeoefend op de leveranciers. Door de ECG training ben ik mij bewust geworden van mijn ECG waarden en heb ik hierover gecommuniceerd ook met enige toeleveranciers. Ik heb niet expliciet naar certificaten van toeleveranciers gevraagd.

In het nadenken over verbetering en uitbreiding van het Ynova Innovation Platform (LowCode – NoCode) werk ik samen met een ECG Partner (Jacob van der Kooi) en heb ik kennis gemaakt met enige mogelijke software platform leveranciers. In het programma van eisen aan de software leverancier staan de ECG waarden hoog op de lijst.

> Toekomstige ontwikkelingen

We vragen aan onze nieuwe suppliers een ECG balans te maken én we gaan actief op zoek naar nieuwe leveranciers binnen de ECG community. Als ze geen Common Good Balans willen maken dan stellen we ze de belangrijkste vragen uit de Micro Common Good Balans.

Voor wat betreft goederen kopen we nu zo weinig mogelijk en als we iets kopen doen we dat tweedehands (refurbished hardware, laptop, telefoon). We zijn van plan meer regionaal te werken met YNOVA partners in andere regio's (hier hebben we nog geen juridische constructie voor).

We gaan minder autokilometers maken, we gaan meer telefonisch en online communiceren (door de CORONA crisis doen we hiermee ervaring op).

Bij de keuze van de toekomstige partners zullen we de ECG waarden als richtlijn nemen. Daar waar het gaat om Smart Technologies biedt de ECG methodiek nog onvoldoende houvast. Wij willen graag binnen en buiten de ECG community samenwerken met mensen die hier een visie op hebben en ethische criteria aanleggen voor de te gebruiken nieuwe technologie.



EVALUATIE NIVEAU

AAN DE SLAG

1

Sommige essentiële leveranciers zijn beoordeeld op basis van hun arbeidsomstandigheden en er zijn verbeterstrategieën ingevoerd. Initiële exclusie criteria bestaan bij het doen van aankopen.

- A1

Schending van de menselijke waardigheid in de toeleveringsketen

Wat betreft schending van menselijke waardigheid denk ik dat de risico's het grootste zijn bij producten die gemaakt zijn buiten Nederland en Europa.

› Verbeteringen in 2019

Begin 2019 heeft directeur Jacqueline Hofstede mee gedaan aan de training voor gecertificeerd ECG consultant. Het werken aan de Common Good Balans heeft geleid tot nog meer bewustwording met betrekking tot de keuze van toeleveranciers.

- Wij kopen steeds minder producten
- Wij kopen vooral lokale en tweede hands producten
- Wij kopen refurbished producten
- Wij maken steeds minder autokilometers
- Wij selecteren onze leveranciers steeds meer conform de ECG waarden

› Toekomstige ontwikkelingen

Bewuste keuze voor ECG Suppliers (waar mogelijk). Steeds minder spullen kopen en steeds minder auto kilometers maken. Slim om gaan met spullen.

A2

Solidariteit & Sociale rechtvaardigheid in de toeleveringsketen

Bij het consultancy werk werken we vaak in co-creatie met ZZP-ers en andere suppliers en we onderhouden goede duurzame samenwerkingsrelaties met hen. De meeste relaties zijn blijvend of we nu wel of niet rechtstreeks zaken doen. Wij betalen onze directe suppliers fair en snel. Dit wordt door hen gewaardeerd.

Bij het consultancy werk doet Ynova de acquisitie van de opdracht. Als beloning voor het arbeidsintensieve acquisitiewerk ontvangt Ynova een marge op de gedeclareerde uren van de ingehuurde professional. Hiervoor hanteren we meestal een marge van 20 - 25%. We betalen een eerlijk tarief (dit gaat altijd in overleg).

Waarde creatie samen met de toeleveringsketen

Ynova heeft geen helder inzicht in waarde creatie met de supply chain. We werken op basis van abonnement systemen (80%) en consultancy en training (20%) gaat op basis van gefactureerde uren. We weten niet wat de gecreëerde waarde is voor de klant. Dit zouden we wel graag willen weten. Hier werken we aan op de volgende wijze:

- We werken aan een nieuw circulair businessmodel
- We werken aan een digitale rekentool (de opbrengsten van Lean en Circulair Ondernemen)

> Verbeteringen in 2019

Ik zoek mijn leveranciers en partners steeds meer in kringen van ECG en de 17 SDGs.

> Toekomstige ontwikkelingen

Wij gaan steeds meer gericht op zoek naar ECG toeleveranciers. In Nederland is er nog maar één ECG bedrijf: de ODIN Biologische Food Coöperatie. Ik heb besloten om van Ynova Innovation Company BV een ECG koploper bedrijf te maken. We streven naar 'Exemplary' ([zie pagina 76 - 79](#)).

**VERPLICHTE INDICATOREN**

- Het aandeel van aangekochte producten en grondstoffen met een geaccrediteerd label dat rekening houdt met solidariteit en sociale rechtvaardigheid:

10% geaccrediteerde labels (schatting).

- Percentage leveranciers waarmee een eerlijke of rechtvaardige behandeling van belanghebbenden is aangepakt of die op basis hiervan zijn geselecteerd:

Eerlijk	schatting totaal bedrag	€90.700,54	81%
Niet-eerlijk	schatting totaal bedrag	€21.787,31	19%
Totaal		€112.487,64	

**EVALUATIE NIVEAU****AAN DE SLAG****1**

Ynova heeft informatie via webresearch van toeleveranciers over risico's en tekortkomingen met betrekking tot solidariteit en sociale rechtvaardigheid in de toeleverketen. Sommige goederen en grondstoffen hebben een label van geaccrediteerde regeling die rekening houdt met solidariteit en sociale rechtvaardigheid.

- A2

Misbruik van marktmacht tegen leveranciers

Nu en in de toekomst zal er geen sprake zijn van misbruik van marktmacht tegen leveranciers.

A3

Ecologische duurzaamheid in de toeleveringsketen

Impact van Ynova op ecologische duurzaamheid in 2019

Ynova Innovation Company BV is een service organisatie, er is geen productieproces.

De impact van Ynova op de omgeving zit vooral in de volgende zaken:

1. Autokilometers: door het nieuwe businessmodel van Ynova én het nieuwe digitale Ynova Innovation Platform maken we steeds minder autokilometers – dit scheelt ook veel tijd dus past prima bij onze LEAN waarden (waarde creatie zonder verspilling)
2. Huisvesting: nu veelal thuiswerken en op locatie bij klanten, suppliers en partners
3. Voorbeeldfunctie vervullen ter inspiratie en bemoediging van anderen, dit doen we tot 2019 vooral in de privé sfeer

➤ Toekomstige ontwikkelingen

Privé bouw ik in 2020 aan een nieuwe kantoor en ontmoetingsruimte in een oud pakhuis in de binnenstad van Sneek. Deze verbouwing doen wij zoveel mogelijk duurzaam en circulair (damp-open isolatie materiaal, van het gas af, warmte pomp).

Dit past in onze strategie om steeds meer lokaal en regionaal te gaan werken. We denken na over een nieuw businessmodel voor Ynova met een ethisch Ynova Innovation Platform met decentrale regionale Ynova Communities in Nederland en mogelijk later ook daarbuiten.

We gaan steeds minder auto kilometers maken en zo weinig mogelijk vliegen.

We gaan actief op zoek naar ECG bedrijven als leverancier en als partner. We gaan in de toekomst mogelijk ook zelf nieuwe circulaire concepten bedenken en verkopen met toegangs- en of performance modellen (Circulair Ondernemen). Hierbij gaan wij partners/partijen zoeken die samen werken op het nieuwe nog te ontwikkelen Ynova Innovation Platform.

- A3

Onevenredige milieueffecten binnen de toeleveringsketen

Er is geen sprake van onevenredige milieueffecten binnen de toeleverketen.



VERPLICHTE INDICATOREN

- Het aandeel van gekochte producten en diensten die alternatieven zijn die vanuit milieuoogpunt de voorkeur verdienen:

Schatting 70%



EVALUATIE NIVEAU

GEVORDERD

3

Er zijn eerste maatregelen genomen om het milieurisico of de gevolgen van de aankoop van goederen en diensten te verminderen. Er is een belofte om het gebruik van milieuschadelijke producten te verminderen.

A4

Transparantie en medezeggenschap in de toeleveringsketen

Wij delen kennis met leveranciers op ad-hoc basis onder het motto: kennis delen is kennis vermenigvuldigen. Bij de consultancy klanten werken wij in co-creatie met klanten en partners. Ynova kent geen formele besluitvorming samen met leveranciers.

Binnen het co-creatieproces met leveranciers is sprake van open kennis deling op aanvraag of als het gewenst of noodzakelijk is. Wij zijn transparant en eerlijk m.b.t. onze missie, visie, strategie, doelen en (ook financiële) resultaten. Dit is niet geformaliseerd.

Ik werk al sinds 2002 op dezelfde open informele synergiezoekende wijze samen met partners. Ik heb hier alleen geen goed businessmodel voor. Ik werk samen op basis van vertrouwen, meestal werken we samen zonder formele contracten.

In 2021 gaan we nadenken over een nieuw businessmodel voor Ynova. Hierbij komen ook zaken als transparantie en medezeggenschap aan de orde.



VERPLICHTE INDICATOREN

- Het aandeel van aangekochte producten en grondstoffen met een geaccrediteerd label dat rekening houdt met transparantie en medezeggenschap:

10% geaccrediteerde labels (schatting).

- Percentage leveranciers waarmee transparantie en medezeggenschap voor belanghebbenden is bereikt of die op basis hiervan zijn geselecteerd:

10% geaccrediteerde labels (schatting).



EVALUATIE NIVEAU

AAN DE SLAG

1

Ynova heeft globale informatie via de webresearch van toeleveranciers over risico's en tekortkomingen met betrekking tot transparantie en medezeggenschap in de toeleverketen. Sommige gekochte goederen en grondstoffen hebben een label dat rekening houdt met transparantie en medezeggenschap (schatting)



Eigenaren en financiële
partners (B)

B1

Ethische positie met betrekking tot financiële middelen

Ynova Innovation Company BV heeft een bescheiden en tot Corona een redelijk gezond huishoudboekje. Ik ben zelf 100 % aandeelhouder en heb nooit geld geleend voor Ynova. Hierdoor ben ik vrij om te ondernemen, vrij om genoeg te nemen met genoeg geld en vrij om relatief veel tijd te besteden aan de Common Good en de SDGs.

De banken van Ynova Innovation Company BV

ABNAMRO bank verzorgt het betalingsverkeer van Ynova Innovation Company BV. De ABNAMRO lijkt op de goede weg te zijn met het [ABNAMRO Impact Report 2019](#). Alle aandelen in het kapitaal van ABNAMRO Bank NV worden gehouden door twee stichtingen: NLFI en STAK ABNAMRO. De Nederlandse Staat houdt via NLFI een belang van 56,3 % in ABNAMRO. [Zie voor meer informatie deze link](#).

Bij de Triodos Bank staat de bescheiden reserve van - Yffela Nova Holding BV (moedermaatschappij). Op de website www.eerlijkegeldwijzer.nl is te zien dat Triodos beter scoort dan ABNAMRO en Triodosbank heeft een B-Corps certificaat. In de loop van 2020-2021 overweeg ik serieus over te stappen naar de TRIODOS bank (ook met betalingsverkeer, mits handig te koppelen in de boekhouding).

> Toekomstige ontwikkelingen

Er worden plannen gemaakt voor een nieuw Ynova Innovation Platform. We zoeken naar wegen om op een vernieuwende wijze samen met anderen te werken aan de Common Good zonder geld te hoeven lenen. Mogelijk kunnen we in samenwerking met leveranciers werken aan wederzijdse voordelen met gesloten beurzen.

Aan de andere kant zijn we ons er ook van bewust dat we als Ynova organisatie te klein zijn, te weinig geld hebben om te kunnen investeren in marketing en PR, officemanagement en ICT. Daardoor zijn we onvoldoende bekend en hebben we veel minder impact dan we zouden willen hebben.

We gaan in 2021 op zoek naar Common Good Investeerders voor Ynova maar ook voor andere organisaties zoals Wetsus en de bedrijven die daarbij aangesloten zijn. Dit doen we mogelijk via de Triodos Bank, mogelijk via het platform van de Raiffeisenbank in Duitsland en/of nemen we zelf het initiatief een groep Common Good Investeerders aan te trekken en te verbinden.

- Ik werk in 2019 actief aan de ontwikkeling van de Common Good in Nederland. Dit doe ik op basis van vrijwilligheid (dus minder focus op omzet). Ik streefde ernaar om in 2020 ook geld te gaan verdienen met Circulair Ondernemen, ECG en het nastreven van de 17 SDGs. Nu met de CORONA crisis zijn zaken zeer onduidelijk. Mogelijk zijn er speciale nood- en investeringsfondsen van de EU en/of NL overheid. We gaan het uitzoeken.

Het mooiste zou zijn om zonder geld te lenen toch veel meer impact te realiseren met goede ECG samenwerkingspartners. Ik ga in 2021 hierover het gesprek aan met de Triodos Bank. Mogelijk kunnen we een ethische bank vinden die mee wil participeren in het nieuwe Ynova Innovation Platform (Triodos, ASN, Sparda Bank (ECG) of Bunq).



VERPLICHTE INDICATOREN

- Aandeel van aandelen / activa in procenten – 100 %
- Sector gemiddelde vermogensratio
- Schuldfinanciering: Ynova heeft geen schulden



EVALUATIE NIVEAU

GEVORDERD

3

Er zijn geen schulden en er zijn kleine reserves. Nu met de Coronacrisis is er weinig geld om te investeren. Voor het ethische Ynova Innovation Platform zoek ik een Common Good investeerder (als dat nodig mocht zijn). Net als vele andere ondernemers zit ik in de heroriëntatie n.a.v. CORONA.

Wat betreft de banken ga ik mij oriënteren op volledige overstap naar Triodos in 2021 (uitzoeken met de boekhoudster en MICROS). Het eigen vermogen van het bedrijf komt overeen met het niveau van de sector.

B2

Sociale positie met betrekking tot financiële middelen

Ik heb nooit leningen gehad en heb altijd eerst zakelijk geïnvesteerd voordat ik overgegaan ben tot een bescheiden dividenduitkering nooit hoger dan € 20.000,00. Dit beleid wil ik voortzetten de komende jaren. Als er ruimte is voor dividend zal het niet daadwerkelijk worden uitgekeerd i.v.m. terugbetaling van de lening van Yffela Nova Holding BV aan Jacqueline Hofstede (privé). Dit geld blijft dus in het bedrijf Ynova.

Mijn inkomen is het minimale wettelijk vereiste directeuren DGA salaris van € 46.000 (2020) bruto per jaar. In 2020 heb ik t.g.v. Corona onvoldoende omzet om mijzelf het salaris te betalen. Ik teer in 2020 in op de reserves.

> Toekomstige ontwikkelingen

In ben van plan om in 2021 een businessplan te maken met financiële onderbouwing. Mijn inkomen is al jaren hetzelfde. Mijn salaris is het minimale wettelijk vereiste directeuren DGA salaris van € 46.000 bruto per jaar (in 2020 – € 2434,31 netto per maand).

Ik houd mijn kosten in de privésfeer laag door bewust te leven en te consuminderen. Ik wil de komende 8 jaar (tot aan mijn pensioen - 2028) graag mijn privéschulden (eigen huis) afbetalen.

- B2

Oneerlijke verdeling van fondsen

Er is geen sprake van oneerlijke verdeling van fondsen.

**VERPLICHTE INDICATOREN**

- Jaarlijkse netto inkomsten na uitgaven: € 6140,00 (negatief)
- Totale noodzakelijke uitgaven om de toekomst van het bedrijf veilig te stellen (vaste overhead)
- Totale uitgaven voor strategische items
- Totale uitgaven voor vaste activa
- Toewijzing aan reserves (ingehouden winsten) = 0
- Dividenden uitgekeerd = 0

**EVALUATIE NIVEAU****ERVAREN****6**

Er is nooit sprake geweest van lenen en al helemaal niet voor een dividenduitkering. Ik heb altijd de toekomst van het bedrijf laten prevaleren boven dividenduitkering.

B3

Gebruik van middelen met betrekking tot sociale en milieueffecten

In de privésfeer investeer ik in een grachtenpand met pakhuis in Sneek. Mogelijk wordt dit in de toekomst kantoor / ontmoetingsruimte van Ynova ([zie C3 op pagina 48](#)).

Mogelijk gaan we in 2020 subsidie aanvragen voor de verdere ontwikkeling van:

- Gebiedscoöperatie Zuid West Fryslân
- Expeditie Ware Winst Noord (Regio Noord)
- Expedition Sustainable Future (Internationaal)

In 2019 zijn er al ideeën ontwikkeld en contacten gelegd. In 2019 droeg Ynova financieel bij aan Vereniging Circulair Friesland (€ 1500,00), De Freonen fan Fossyl Frij Fryslân (€ 500,00) Vereniging ECG Nederland (€ 100,00) en was de oprichter van de Expeditie Ware Winst Noord (vrijwilligerswerk). Er is in 2019 een forse bijdrage geleverd (ik schat 400 uur per jaar) in onbetaalde tijd in Economy for the Common Good en de 17 SDG doelen. In 2020 is er nog veel meer tijd besteed aan de SDGs en ECG.

> Toekomstige ontwikkelingen

Het wordt hoog tijd om meer betaald werk te gaan doen op het terrein van Common Good en SDGs. Het behalen van het certificaat voor ECG Consultants in 2020 is hierin een belangrijke stap voorwaarts. Mogelijk kunnen we mooie nieuwe projecten ontwikkelen en financiering vinden samen met:

- Wetsus (European Centre of Excellence for Sustainable Water Technology)
- Rijksuniversiteit Groningen (Campus Fryslân)
- Vereniging Circulair Fryslân



VERPLICHTE INDICATOREN

- Er is nog geen investeringsplan
- Er is geen implementatie plan van milieu investeringen
- Gefinancierde projecten n.v.t.
- Beleggingsfondsen n.v.t.



EVALUATIE NIVEAU

GEVORDERD

3

Ynova heeft weinig kapitaalgoederen nodig. Er zijn twee zaken waarin geïnvesteerd is:

1. De investering in de auto is eind 2019 volledig (100 %) gedaan: een tweedehands Volvo op LPG gas. Door de CORONA crisis is de auto m.i. steeds minder nodig.
2. Ynova Innovation Platform – YIP (software) Lowcode Nocode software platform is, mede door de CORONA crisis steeds dringender nodig voor Ynova. De investering in YIP zal tot een aanzienlijke verbetering leiden van de sociaal ecologische impact van het bedrijf. Ook wordt er nagedacht over het inrichten van een studio om Webinars te kunnen opnemen. Investerings worden uitsluitend gedaan in ethische duurzame / sociaal / ecologische projecten.

Het YIP platform zal worden ontwikkeld op basis van de ECG waarden (nog te ontwikkelen m.b.t. Smart Technologies en ICT).

- B3

Afhankelijkheid milieuonvriendelijke bronnen

In 2019 zijn de milieuonvriendelijke bronnen vooral fossiele brandstoffen in mijn auto en mijn vliegreis naar Australië. In 2019 is de privé diesel auto VW Passaat vervangen door een tweedehands VOLVO met een nieuw ingebouwde LPG Gas Installation.

De komende jaren ga ik veel minder auto kilometers maken. Ik ben niet overtuigd van elektrisch rijden en kan dat op dit moment ook niet betalen. Ik heb ook de intentie om geen of veel minder vliegkilometers te maken. Door de CORONA crisis worden deze ontwikkelingen versneld.

B4**Eigendom en medezeggenschap**

Jacqueline Hofstede is 100 % eigenaar van Yffela Nova Holding BV – Yffela Nova Holding BV is 100 % eigenaar van Ynova Innovation Company BV

In de periode 2009-2012 heb ik samengewerkt met een partner in Yno 10 BV. Dit bleek geen succes. Ik wil graag samenwerken met mensen en ook nu zijn er verschillende samenwerkingsverbanden in ontwikkeling. De definitieve besluitvorming over de vorm ligt nu bij Jacqueline Hofstede. Ik ben de enige eigenaar en oriënteer mij op nieuwe samenwerkingsverbanden met expertisepartners en met community leiders in verschillende regio's.

➤ **Verbeteringen in 2019**

Er werd nagedacht over een nieuwe samenwerking met een nieuwe partner binnen een nieuwe rechtsvorm: Ynova Platform Development BV. Tot nu toe nog zonder resultaat.

➤ **Toekomstige ontwikkelingen**

Binnenkort ga ik een introductie volgen bij Economy Transformers met betrekking tot "Deelgenootschap" en Conscious Contracts. Mogelijk biedt dit nieuwe inzichten.

De nieuwe eigendomsstructuur van Ynova hangt af m.i. van o.a.:

- De benodigde hoeveelheid geld voor het nieuwe ethische Ynova Innovation Platform
- De hoeveelheid (potentiele) nieuwe aandeelhouders
- Het aantal vreemde investeerders
- Mogelijk betalen partners (toeleveranciers) mee
- Mogelijk betalen klanten mee (crowdfunding)



VERPLICHTE INDICATOREN

- 100 % van het vermogen is van de DGA Jacqueline Hofstede

☒ EVALUATIE NIVEAU	AAN DE SLAG	1
Bestaande eigendomsstructuur bestaande uit de oprichter en haar erfgenamen en mogelijke opvolgers. Er wordt nagedacht over nieuwe samenwerkingsvormen en juridische structuren.		

- B4

Vijandige overname

Vijandige overname is niet aan de orde.



Medewerkers (C)

C1

Menselijke waardigheid op de werkplek en arbeidsomstandigheden

Ynova heeft geen medewerkers maar werkt samen met ZZP-ers, expertise partners, klanten en maatschappelijke partners. Bij alle interacties staan de volgende waarden centraal:

- Iedereen werkt vanuit zijn unieke talenten en persoonlijke missie
- Een goede balans tussen werk en privé (balans tussen leren, werken en zorgen voor het gezin en/of andere naasten)
- De intentie is steeds om synergie zoekend samen te werken in waardeketens en netwerken mét een eerlijke verdeling van de lusten en de lasten

› Verbeteringen in 2019

Ik streef ernaar om zelf een levend voorbeeld te worden voor anderen. Ik werk zoveel mogelijk vanuit mijn talenten aan mijn persoonlijke missie. In 2019 heb ik veel geïnvesteerd in mijn eigen persoonlijke ontwikkeling en leiderschap:

- ECG Training (januari 2019)
- Training Wandelcoaching (augustus 2019)
- Zelfstudie en seminars LowCode NoCode Platforms

Ik heb de vrijheid genomen om in december 2019 een jeugdvriendin op te zoeken in Australië. Ik heb daar de ECG gepromoot en mijn netwerk uitgebreid. Het was een mooie ervaring erachter te komen dat ik ook aan de andere kant van de wereld mijn (goede) netwerkvaardigheden kan inzetten.

› Toekomstige ontwikkelingen

In het eerste kwartaal van 2020 heb ik de ZON in mijzelf opnieuw ontdekt en heb besloten om mijn licht nog veel meer te laten stralen. Hiervoor is het nodig dat ik veel meer van mij laat horen en beter zichtbaar wordt op social media. Ik ga samen met anderen werken om meer impact te hebben en te werken aan een betere wereld. Hiervoor heb ik verschillende 'voertuigen'

- Ynova Innovation – van Fuzzy Front-end (SoftSpaces) tot Realisatie
- Expedition Sustainable Future (Internationaal)
- Expeditie Ware Winst (in Nederland)

**VERPLICHTE INDICATOREN**

- Duur dienstverband 18 jaar (DGA Jacqueline Hofstede vanaf oprichting in 2002)
- Ontwikkelingsmogelijkheden zijn maximaal voor DGA
- Ziekteverzuim DGA is nauwelijks aan de orde, arbeidsongevallen zijn in orde.
- Er is verder geen personeel

**EVALUATIE NIVEAU****VOORBEELDIG****7**

Ik geniet meestal van de vrijheid van het ondernemerschap en kan mij optimaal ontplooiën. Ik ben blij dat ik mij sinds 2019 optimaal kan inzetten voor de ECG en de SDGs. Verbetering zit in twee aspecten: Ik zou wel 1 dag per week vrij willen hebben voor privé zaken en intensiever willen samenwerken binnen de Ynova context. Ik denk daarbij eerder aan ZP-partners dan aan werknemers.

- C1**Ontoereikende arbeidsomstandigheden**

In 1997 had ik kleine kinderen en zat ik gevangen in een onveilige baan. Ik ben daar overspannen van geworden, dreigende uitputtingsverschijnselen. Ik heb toen een psycholoog bezocht en door het schrijven van mijn levensverhaal ben ik erachter gekomen dat ik een zogenaamde 'redder' ben. Ik heb toen geleerd dat ik eerst goed voor mijzelf moet zorgen, voordat ik iets van waarde kan betekenen voor de ander en de wereld. De jaren daarna heb ik gewerkt aan mijn eigen persoonlijke ontwikkeling door trainingen hNLP, Psychodrama, Werken met verhalen in Veranderingsprocessen en Wandelcoaching.

Deze trainingen hebben mij veel goeds gebracht: mentale gezondheid, een gezonde relatie met mijn echtgenoot en 3 zonen, familie, vrienden en werk gerelateerde relaties. Ik wil mijn kennis en ervaring op het terrein van persoonlijke ontwikkeling en leiderschap de komende jaren ook meer gaan inzetten voor mijn meer 'zakelijke' relaties.

Mijn fysieke gezondheid bevorderde ik in 2019 door redelijk gezond te eten, enigszins af te vallen en aan krachttraining te doen in de sportschool.

Gelukkig ben ik bijna nooit ziek. Wel ben ik in 2018 bewusteloos op het fietspad gevonden na een val met de fiets. Deze hersenschudding was een 'harde reset' en een waarschuwing na een periode van te veel bevlogenheid en te hard werken.

➤ **Verbeteringen in 2019**

Ik wil graag nog lang een lichtend voorbeeld zijn voor anderen en streef ernaar gezond oud en wijs te worden en te leven in balans. Voor mij betekent dit werken tot op hoge leeftijd, mogelijk in deeltijd, mogelijk (deels) onbetaald. Ik streef naar gezonde voeding, matig alcoholgebruik en een gezond gewicht (onder de BodyMassIndex – BMI)

Diversiteit

Ynova heeft geen medewerkers. In de keuze van samenwerkingspartners streef ik naar diversiteit. Ook professionaliteit en ECG waarden zijn voor mij belangrijk ([zie keuze ZP-ers – onderdeel A](#))

C2

Zelfbepaalde werkafspraken

Ik heb bewust gekozen voor het ondernemerschap vanwege de vrijheid die dit biedt. Mogelijk zou ik in loondienst meer verdienen maar dit weegt niet op tegen de onvrijheid. Mijn salaris is het wettelijk vastgestelde minimale salaris van de DGA.

Voor de samenwerking met partners hanteren we de volgende uitgangspunten m.b.t. de beloning:

1. Een eerlijke verdeling tussen de lusten en de lasten
2. Een eerlijke beloning kan plaatsvinden in geld, maar hoeft niet
3. Beloning kan ook plaatsvinden in alternatief of complementair geld
4. Beloning kan ook plaatsvinden door ruil (de wisselmachine)
5. Beloning kan ook plaatsvinden tussen generaties (nieuw concept in ontwikkeling)

Bij innovatie is vertrouwen erg belangrijk. Het is vaak niet mogelijk om in de beginfase al duidelijke afspraken te maken over de beloning. Er is namelijk nog teveel onduidelijk (Fuzzy Front End). Voor Ynova is dit jammer omdat de hoogste toegevoegde waarde vaak ligt in de beginfase als er nog geen duidelijk project is gedefinieerd.



VERPLICHTE INDICATOREN

- De DGA verdient een wettelijk minimum loon voor DGA's. Er zijn voldoende opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden en regelmogelijkheden en flexibiliteit om overbelasting te voorkomen



EVALUATIE NIVEAU

GEVORDERD

3

- C2**Oneerlijke arbeidscontracten**

Er is geen sprake van overbelasting of uitbuiting van medewerkers

➤ **Verbeteringen in 2019**

Ik werk over het algemeen gemiddeld 8 uur per dag en 40 uur per week. Ik werk meestal niet 's avond en in het weekend. Ik vind 40 uur per week genoeg.

➤ **Toekomstige ontwikkelingen**

Ik wil de komende jaren terug naar 32 uur per week. Ik wil tijd besteden aan mijn moeder, familie en vrienden. Ik gun dat anderen ook.



Grootzand 18 en Pakhuis

Ik investeer samen met mijn man in een duurzaam woonhuis en beleggingspand met het oog op ons pensioen - Grootzand 18 te Sneek. Dit pand wordt zoveel mogelijk duurzaam en circulair verbouwd. Mogelijk gaan wij hier ons kantoor en een regionale ontmoetingsruimte vestigen (ECG – Common Good - Impact – Innovatie Hub Sneek). Privé proberen wij de verbouwing te financieren vanuit de ontvangen huurinkomsten.

Voeding

Gezonde voeding met minder vlees en zuivel: is steeds beter voor elkaar o.a. door een groente abonnement op Us Hof – Community Supported Agriculture

Woon-werkverkeer

Ik werk vooral thuis, onderweg en bij klanten die ik vooral bereik met de auto. Ik streef er naar meer klanten “dicht bij huis” te krijgen en deze met de e-Bike te bereiken.

Cultuur

Onze cultuur is gastvrij, vriendelijk, open, geen verspilling en bemoedigend. Onze motto's zijn: “Het kan Wél!” – Be the change you want to see, Wees Stralend!

Fouten maken mag, wees er open over en leer ervan en ontwikkel jezelf en je leiderschap! Denk na over je Carbon en Water Footprint!

> Verbeteringen in 2019

Minder autokilometers, LPG gas

> Toekomstige ontwikkelingen

- Minder koffie, zuivel, vlees
- Minder kilometers met de auto
- Drastisch beperken of stoppen met vliegreizen



VERPLICHTE INDICATOREN

- Aandeel maaltijden uit biologische bronnen 40 %
- Aandeel auto – 2019 – 90 %
- Aandeel fiets / openbaar vervoer – 10 %
- Werknemersvoordeel: E-Bike van de zaak



EVALUATIE NIVEAU

GEVORDERD

3

Ynova is sinds de start in 2002 duidelijk toegewijd aan duurzaamheid. Waar mogelijk verbindt de DGA de Lean-principes ook aan Green (duurzaamheid).

In de privésfeer is de DGA is een redelijk voorbeeld van milieubewustzijn door al vanaf 1998 in een milieuvriendelijke woning te wonen, EBB – Ecologisch Biologisch Bouwen en te bouwen aan een duurzaam en circulair pand aan het Grootzand 18 te Sneek (mogelijk nieuw kantoor en ontmoetingsruimte/studio).

- C3

Richtsnoeren voor afval / Milieuvervuilende praktijken

Er is bij Ynova geen sprake van verspilling van middelen noch schadelijke praktijken met betrekking tot het milieu.

C4

Medezeggenschap en transparantie binnen de organisatie

De DGA is op aanvraag transparant, er zijn geen geheimen ook niet over financiën.

> Toekomstige ontwikkelingen

Het is een deel van mijn persoonlijke ontwikkeling om werkelijk te voorschijn te komen en mij werkelijk te profileren. Het publiceren van deze Common Good Balans op de website en het delen met alle relaties zijn goede eerste stappen. Vervolgstappen liggen in de sfeer van openbare optredens ter promotie van ECG, videoboodschappen en (hybride) webinars.



VERPLICHTE INDICATOREN

- Mate van transparantie is redelijk maar kan veel beter o.a. door deze Common Good Balans



EVALUATIE NIVEAU

10

Er is 1 werknemer en dus uiteraard maximale medezeggenschap en transparantie ([zie de handleiding voor kleine organisaties](#)).

- C4

Obstructie van ondernemingsraden

Er is geen sprake van een ondernemingsraad i.v.m. de afwezigheid van medewerkers



De klanten en andere
bedrijven (D)

D1

Ethische klantenrelaties

Wat zijn onze waarden en principes

Persoonlijke en goede kennismaking met de personen in organisaties vind ik een hele belangrijke basis voor langdurige en intensieve relaties. Bij nieuwe klanten doen we dit door een uitgebreid intakebezoek. Zo leren we de betrokken mensen kennen en hun vragen aan de andere netwerkdeelnemers en ook hun aanbod/waarde voor de anderen in de Ynova Innovation Networks.

Nieuwe klanten komen vaak binnen via andere relaties (mond-op-mond reclame), via de website (gratis account) of door posts op Social Media. We willen in de toekomst gericht werken aan netwerk versterking door gericht de klanten en de toeleveranciers van onze klanten te benaderen en te helpen met Lean & Green in de keten.

Bestaande klanten worden jaarlijks bezocht tijdens een evaluatie bezoek. Vaak hebben we tijdens het jaar meer contact met klanten door hun vragen en tijdens bedrijfsbezoeken en andere activiteiten.

De meeste klanten nemen deel aan het Ynova Innovation Platform | Lean Innovation Network. Deelname aan het netwerk biedt toegang tot de kennis en ervaring van andere mensen in organisaties met organisatieontwikkeling / Lean Transformation, nieuwe leads, nieuwe innovatiekansen en meer. Het biedt goede mogelijkheden tot draagvlak vergroting (veranderbereidheid).

Wij staan ten dienste van de klanten en vragen daarvoor een deelnemersbijdrage. Als wij het idee hebben te weinig toegevoegde waarde te leveren bezoeken wij de betreffende klant en gaan in gesprek over de door hun gewenste thema's, doelgroepen en werkvormen. Soms bieden we een speciaal voor hen ontwikkelde activiteit.

Wij dringen ons niet op. Wij hechten aan goede relaties met mensen en willen graag toegevoegde waarde leveren. Klanten waarderen dit van Ynova. Men betaald voor het netwerk en is niet verplicht om andere diensten af te nemen.

“Tijdens de bedrijfsbezoeken ontmoet je alleen vakbroeders en heb je geen opdringerige consultants in je nek hijgen”

- Een deelnemer

Bij vragen of klachten gaat wij serieus met onze klanten in gesprek en zetten ons in voor een dienstverlening die tegemoet komt aan de behoeften van de klanten. Zo ontwikkelt het netwerk zich al 15 jaar. Op dit moment zitten we in een vernieuwingsfase:

- Meer toegevoegde waarde in de organisatie van de klanten (in plaats van veel activiteiten buiten de deur)
- Meer kleinschalige regionale activiteiten
- Meer gerichte acquisitie op basis van de ketenpartners van de huidige klanten

Wij hebben geen reclame budget, we investeren veel in goede relaties en goed luisteren naar klanten.

➤ **Verbeteringen in 2019**

In de periode 2018 – 2019 is er een nieuwe leergroep gestart voor teamleiders (middelmanagement) op verzoek van de plantmanager van Auping (een van onze klanten). Dit is goed voorbereid met de plantmanagers en operations managers van onze deelnemers in de regio midden. De leergroep is een succes. Het jaar daarna zijn wij ook met een teamleiders leergroep gestart in Noord NL, waar het helaas minder goed aanslaat.

➤ **Toekomstige ontwikkelingen**

We gaan de komende jaren nog beter luisteren naar onze klanten en de denktank van koplopers nieuw leven inblazen. We werken aan nieuwe modulaire dienstverlening die ook digitaal wordt ondersteund. We moeten veel meer doen om meer en andere klanten te krijgen:

- Meer regionale oriëntatie (Wetsus, Gemeente Súdwest-Fryslân, MKB regio Noord)
- ECG en SDG stimuleren binnen het nieuwe transitieprogramma “Fit for the Future”
- Gerichte acquisitie – eerst in de eigen regio (Fryslân)
- Behoud van klanten in andere regio's en van daar uit verdere netwerk ontwikkeling (klanten en toeleveranciers – versterken van bestaande ketens en regionale netwerken)
- Nieuwe Ynova Organisatie Structuur (Nieuwe coöperatie zoals Mondragon en/of Deelgenootschap)

Barrière-vrije toegang

We zijn een Business to Business netwerk. Onze dienstverlening is tot op heden voor (vaak grote) organisaties. Zij hebben tijd én geld voor lean programma's. Voor kleinere organisaties is de prijs én de te investeren tijd vaak een barrière. Tot op heden werkten we niet veel voor kleine bedrijven maar dat willen we wel gaan doen: werken voor het Midden- en Kleinbedrijf. We denken aan nieuwe gratis, goedkopere én duurdere dienstverlening (pakketten en abonnementen, soft spaces, fuzzy front end innovation, projectontwikkeling)

We bieden op dit moment geen toegang aan ZP-ers en toeleveranciers want we willen geen commerciële druk in het netwerk. Door digitalisering wordt het mogelijk om diensten gratis en/of goedkoop aan te bieden aan iedereen.

> Toekomstige ontwikkelingen

Ik streef naar een lager tarief voor het netwerk van € 50,00 - € 100,00 per maand met aangepaste dienstverlening. Mogelijk ook gratis dienstverlening – bijvoorbeeld Online Scan Fit For the Future, White paper Kristian Peters, de lessen vanuit 15 jaar LIN. Meer online, meer kleinschalige bijeenkomsten (zie het credit model van iStockfoto).



VERPLICHTE INDICATOREN

- Er zijn geen specifieke budgetten voor marketing, verkoop, advertenties en campagnes
- Er is geen verkoop personeel. Kansarme groepen behoren (nog) niet tot de doelgroep van Ynova



EVALUATIE NIVEAU

AAN DE SLAG

1

Actief is er voortdurend aandacht voor echte klantbehoeften. Mijn deelnemers aan het Ynova Innovation Platform | Lean Innovation Network hebben de behoefte om te leren van 'vakbroeders' de zogenaamde 'peers'. Dat faciliteert is, dat is de basis van het netwerk.

- D1

Onethische reclame

In 2019 hebben we niet veel aan marketing en sales gedaan er is dus ook geen sprake van onethische reclame.

D2

Samenwerking en solidariteit met andere bedrijven

We werken aan een ecosysteem van organisaties in het domein van Lean, Smart Technologies, Circulair ondernemen en ECG om zo gezamenlijk de klanten beter van dienst te kunnen zijn onderweg naar Duurzaam Succes.

Met betreffende organisaties - vooral als ze ECG balans willen maken – willen we Excelleren in Innoveren voor Duurzaam Succes. Door het Ynova Innovation Platform faciliteren wij al 15 jaar intercompany learning. Door Awareness, Interest, Desire, Action dragen wij bij aan het lange termijn succes van onze klanten.

> **Verbeteringen in 2019**

In 2019 zijn we gestart met het denken over verbetering van Ynova Innovation Platform en heb ik geïnvesteerd in nieuwe kennis:

- Economy for the Common Good - ECG Consultant training – Q1 -2019
- Gecertificeerd Wandel Coach – Q3 – 2019
- Lowcode Nocode Software - Q4

> **Toekomstige ontwikkelingen**

We zoeken een launching customer voor Ynova Innovation Platform en de juiste samenwerkingspartners om het platform mee te bouwen (leverancier en/of partner)
We ontwikkelen de juiste juridische en financiële constructie.

- Ynova wil meer focus aanbrengen in de activiteiten (bouwen aan een eco-system en dit online zichtbaar maken)
- Focus op de vorming van 'Tribes' verbonden door waarden en het Ynova Innovation Platform.
- We onderzoeken de mogelijkheden samen te werken met het Zorg Innovatie Forum.
- Mogelijk samenwerken met 'concurrerende' Lean Netwerken: Lean 2.0., LMN, LMI

**VERPLICHTE INDICATOREN**

- Dienstontwikkeling samen met andere organisaties 100 % (bijna altijd)
- Bedrijven die dezelfde doelgroep delen (mogelijk ook in dezelfde regio) (50 %) Vereniging Circulair Fryslân, NOM, ICD, Hanze Hogeschool
- Bedrijven actief in dezelfde sector actief maar doelgroep in andere regio (50 %) Regionaal Technologie Centrum Gelderland, HAN Hogeschool Arnhem Nijmegen
- Bedrijven met een andere doelgroep (0%)

Ynova werkt samen met verschillende partners cross-sectoraal aan concrete initiatieven ter verbetering van milieu, sociale normen en kwaliteitsnormen. Bijvoorbeeld: 'Circular Valley in the Blue Delta'.

- Er zijn geen medewerkers bij Ynova
- Er zijn geen orders en contracten doorgegeven
- Er worden geen bedragen overgemaakt aan andere bedrijven

**EVALUATIE NIVEAU****AAN DE SLAG****1**

Basishouding van openheid ten opzichte van andere bedrijven; samenwerking op verzoek; bereidheid om solidariteit aan te tonen door middel van concrete acties; het bedrijf reageert op verzoeken om assistentie

- D2

Misbruik van marktmacht ten koste van andere bedrijven

Misbruik van marktmacht is niet aan de orde.

D3

Gevolgen voor het milieu bij gebruik en de verwijdering van producten en diensten

Door bedrijfsbezoeken en andere activiteiten te organiseren draagt Ynova bij aan de toename van het autoverkeer. Deze tijd in de auto kan men ook beschouwen als verspilling van tijd. Het alternatief zou zijn niets te leren van andere organisaties of te leren via e-learning. Dat laatste gaan we serieus op pakken, versneld door de Corona crisis. We willen meer regionaal en online gaan werken en samenwerken met Ynova partners in andere regio's.

> Verbeteringen in 2019

Nadenken en voorbereiden Ynova Innovation Platform:

- Kennis opbouw over Lowcode Nocode Platforms en Partner Search
- Notitie geschreven voor een logistieke dienstverlener – Naar de Digital Enterprise en vervolg voorstel Smart Sustainable Logistics.

> Toekomstige ontwikkelingen

Verder werken aan een ethisch Ynova Innovation Platform ([zie pagina 77-78](#))

Matig gebruik van producten en diensten (sufficiency)

Ynova staat voor LEAN Thinking – Waarde creatie en organiseren zonder verspilling.

Wij ontsluiten “Tacit Knowledge” in organisaties. Organisaties doen ervaring op tijdens de Lean Transformatie en hebben daarbij successen en maken ook fouten. Door mensen een podium te bieden tijdens de bedrijfsbezoeken maken wij de impliciete kennis expliciet en faciliteren wij het delen van kennis. Wij maken gebruik van de locaties van de gastbedrijven (inclusief catering). De meeste klanten van Ynova willen zoveel mogelijk produceren en verkopen en zijn vaak gericht op het maximaliseren van winst.

Sinds 2016 ben ik wel bezig om mijn klanten op het spoor van Circulair Ondernemen te krijgen naar de ideeën van Thomas Rau en Sabine Oberhuber die zij beschrijven in het boek “Material Matters”. Zij werken toe naar een nieuw economisch model waarin de mens niet langer ‘eigenaar’ is van spullen maar ‘gebruiker’, waarin materialen rechten krijgen en afval verleden tijd is. Zij hebben het motto “Don’t Own.... Enjoy” (www.turntoo.com)

Inzet voor bewustwording m.b.t. Circulair Ondernemen ook in mijn privé leven. In 2016 werkte ik mee aan het Dosym Project Duurzame Productontwikkeling samen met Rijksuniversiteit Groningen. N.a.v. dit project is er een toegankelijk boekje verschenen “Excelleren in Duurzaam Innoveren” (Prof. dr. K. Lauche, Dr. K. Peters, Prof. dr. ir. J.C. Wortmann).

Ik heb vele van deze boekjes weggegeven om organisaties te stimuleren met Lean & Green tegelijkertijd aan de slag te gaan (helaas tot 2019 met weinig resultaat).

› Verbeteringen in 2019

Het milieuprobleem van de bedrijfsbezoeken zit vooral in de gemaakte autokilometers. Ik ben mij hier steeds meer bewust van geworden.

Ynova stimuleert bedrijven veel gebruik te maken van de dienstverlening. De trend is dat mensen het druk hebben en steeds minder tijd willen nemen voor intercompany learning. Ynova stimuleert bedrijven na te denken over Circulair Ondernemen en 'Betalen voor gebruik'.

› Toekomstige ontwikkelingen

- Meer online dienstverlening
- Meer op de bedrijven gerichte en lokale en regionale dienstverlening
- Na Corona crisis duidelijker communiceren over Lean en Common Good
- De RUG vragen om van het boekje "Excelleren in Innoveren" een e-book te maken en dit gratis ter beschikking te stellen aan iedereen die dat wil

Digitalisering van Intercompany Learning scheelt (veel) tijd en CO2 uitstoot. Een software platform is hierbij nodig. Mogelijk kunnen we hier in de toekomst zaken aan vast koppelen zoals Virtual Reality en 3D printing.



EVALUATIE NIVEAU

AAN DE SLAG

1

Ynova onderneemt actie om negatieve milieu effecten te verminderen. Het bedrijf voldoet aan de wet en is niet misleidend in de communicatie. Het bedrijf beschikt over initiële gegevens over milieu effecten en plant maatregelen om deze effecten te verminderen en gematigd gebruik te bevorderen.

- D3

Opzettelijke veronachtzaming van onevenredige milieueffecten

Er is geen sprake van negatieve milieu effecten.

D4

Klantparticipatie en producttransparantie

Ynova communiceert voortdurend met klanten (deelnemers) over de toegevoegde waarde. Er zou veel meer toegevoegde waarde gecreëerd kunnen worden als ik meer tijd zou hebben, mensen in dienst zou hebben en/of meer verbonden ZZP-ers (die ook meewerken aan R & D en Marketing & PR).

Klantwaarde onderzoek

Klantwaarde onderzoek is het laatst uitgevoerd in 2018 met vragen over belangrijke ontwikkelingen, trends en het belang van duurzaamheid en circulair ondernemen voor de onderneming. Dit klantwaarde onderzoek is uitgevoerd door Ben Knapen (de voormalig R & D manager van Philips Lighting). Hij heeft dit onderzoek onbetaald uitgevoerd. Het klantwaarde onderzoek hielp hem met zijn netwerkverbreding met als doel aan nieuwe opdrachten en/of een baan te komen. Dit is gelukt: hij werkt als onderzoeker/docent bij de Hogeschool Arnhem Nijmegen en is zijn eigen bedrijf succesvol gestart. Ik zou graag met hem een e-learning module willen ontwikkelen waar klanten veel profijt van kunnen hebben en wat voor voor beide partijen nieuwe inkomstenstromen zou kunnen genereren.

Denktank

Vroeger hadden we een structurele denktank met een vaste bezetting. Mensen dachten met plezier mee over de koers. De laatste jaren is het lastiger mensen hiervoor bij elkaar te krijgen. Ik wil het initiatief nemen tot een denktank / koplopers groep, een kleinschalige intieme groep hoger management. Helaas zijn al deze mensen vaak zeer druk bezet. Mogelijk willen deze koplopers hun verhalen in de toekomst (ook) vertellen in online MOOCs.

Product transparantie

Ik heb een website, daar heb ik ook veel geld aan uitgegeven en toch ben ik niet tevreden. Ik wil dit jaar de website verder veranderen:

- Andere domeinnaam – mogelijk www.ynovagroup.com
- Koppeling YIP aan Skyve - LCNC platform (zie www.skyve.org)
- Common Good Balans: Hiervan een mooi verhaal maken en delen via de website

> Toekomstige ontwikkelingen

- Alle ideeën omzetten in concrete producten, diensten en verdienmodellen (ook gratis producten)
- Meer modulair ontwerp dienstverlening en transparantie over prijsstelling. In 2021 wordt er een totaal nieuwe propositie ontwikkeld.



VERPLICHTE INDICATOREN

Aantal dienstinnovaties die bijdragen aan een grotere sociale en ecologische duurzaamheid die in ontstaan door deelname van klanten:

1. Ontwikkeling ECG dienstverlening (in de ECG Consultancy HUB)
 2. Ontwikkeling 'Circular Valley in the Blue Delta'
- Aandeel volledig geopenbaarde producten / diensten: 0 %
 - Openbare prijsberekeningen: 0 %



EVALUATIE NIVEAU

AAN DE SLAG

1

Feedback van klanten wordt af en toe gezocht. Er wordt gevraagd naar feedback in het persoonlijk contact, het uitgebreide intake bezoek en het jaarlijkse evaluatie bezoek. Ook wordt er eens per jaar een denktank sessie georganiseerd. Evaluatie wordt bijna altijd opgevolgd, maar meestal niet gedocumenteerd.

Publicatie van prijscomponenten: We zijn bezig met nieuwe modulaire dienstverlening. Door de 1,5 meter samenleving en de Corona Crisis komt dit in een stroomversnelling.

- D4

Niet vrijgeven van gevaarlijke stoffen

Het vrijgeven van gevaarlijke stoffen is niet aan de orde.



De Sociale omgeving (E)

E1**Diensten van Ynova:****Doelen en effecten op de samenleving****Dienstverlening voor 'basic needs' en een goed leven**

De dienstverlening van Ynova is gericht op het beter laten functioneren van organisaties. Organisaties die deelnemen aan het netwerk van Ynova streven naar World Class Performance en daarmee naar overleven op de langere termijn.

Tot voor kort kon je stellen dat een organisatie die serieus aan de slag is met Lean Thinking en World Class Performance goed is voor de klanten, voor de medewerkers en voor de aandeelhouders. Wat goed is voor het bedrijf is ook goed voor de medewerkers in termen van werkgelegenheid en daarmee voor een goed leven.

Binnen de ECG wordt verstaan onder de 'Basic Needs': bestaanszekerheid, gezondheid, welzijn, bescherming, veiligheid, genegenheid, begrip, empathie, participatie en comfort, creativiteit en identiteit. Tegenwoordig is dit met de opkomst van nieuwe technologie niet langer natuurlijk. Ik vind het van het grootste belang dat we nadenken over de ethische aspecten van nieuwe technologie zoals Artificial Intelligence en Software Platforms.

Ynova zet zich in voor excellente organisaties waar optimaal gebruik wordt gemaakt van de talenten en ideeën die mensen hebben. Door continu te verbeteren en te innoveren creëert de organisatie direct werkgelegenheid voor de medewerkers en draagt zo indirect bij aan de 'Basic Needs'.

Ynova creëert bewustwording m.b.t social en milieuproblemen (regionaal en globaal). Omdat de meeste klanten van Ynova gericht zijn op maximaliseren van aandeelhouderswaarde blijft de invloed van Ynova vaak beperkt tot individuele bewustwording en ondersteuning. Af en toe verlaten mensen hun organisatie omdat zij zich niet meer kunnen vinden in de waarden en het beleid van de organisatie. Vaak nemen zij dan wel weer contact op met Ynova om betrokken te blijven bij het informele (onbetaalde) netwerk.

➤ Toekomstige ontwikkelingen

Ynova richtte zich tot en met 2019 alleen op organisaties / ondernemingen, vaak grote ondernemingen met Lean programma's. Zij vragen Ynova vooral om dienstverlening op het terrein van Lean en een beetje op het terrein van "Smart". Meer en meer verbind ik in de dienstverlening Lean & Smart aan Duurzaam & Circulair & Common Good (ECG).

In 2018 heb ik een training Circulair Ondernemen gevolgd. In 2019 heb ik de cursus ECG gedaan en ben ik gestart met het maken van de ECG-balans.

Hierdoor kan ik ondernemingen en ondernemers steeds beter inspireren en stimuleren om ook met duurzaamheid, circulair ondernemen en ECG aan de slag te gaan. Ynova biedt ondernemers bijvoorbeeld het Transitieprogramma voor het MKB (Lean, Smart, Circulair en desgewenst ECG). Ynova richt zich dus nu op duurzaam succes van organisaties zodat mensen hier een inkomen uit kunnen halen en er welvaart en welzijn is in Nederland.

Helaas zijn er anno 2019 ook ontwikkelingen waardoor het goede voor de organisatie niet automatisch het goede voor de medewerkers hoeft te zijn. Door de verregaande digitalisering van de samenleving zullen er nog vele mensen hun werk verliezen en dus hun inkomen. In 2020 hebben we te maken met de Corona crisis. Veel bedrijven verliezen klanten en markt en zullen zich moeten heroriënteren op nieuwe kansen. Ynova zal in de toekomst een rol spelen bij de noodzakelijke 'heroriëntatie' van mensen en van organisaties richting ECG en SDGs.

➤ Wat zijn de plannen voor 2020 en daarna

Ynova ontwikkelt ideeën voor een Low Code No Code - Ynova Innovation Platform.

- Fase 1: (2021): Creatie van Ynova Innovation Platform met de basis functionaliteiten
- Fase 2: (2021-2022): Waarde creatie met het platform voor ondernemingen
- Fase 3: (2023): Waardecreatie met het platform voor burgers (Citizen Development)

Het uiteindelijke doel van Citizen Development is om mensen die competenties, kennis en tijd hebben (geen vaste baan) direct van inkomen te kunnen voorzien door het platform.

Bevorderen persoonlijke groei en gezondheid van individuen

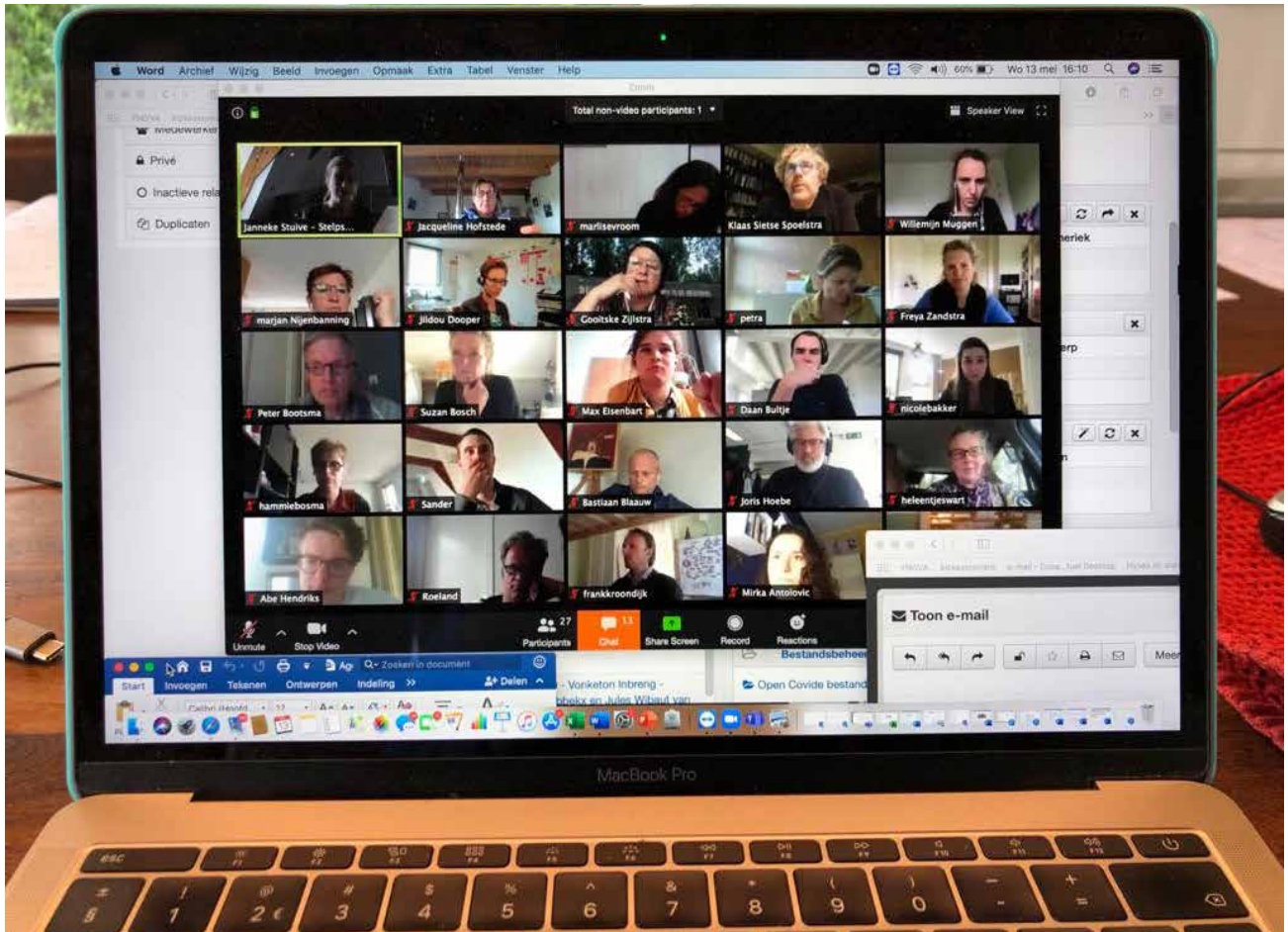
Ik denk dat de tijd rijp is voor nieuwe vormen van samenwerking van ZP-ers en kleine MKB bedrijven. Mogelijk kunnen we iets leren van het internationale BNI Netwerk met in veel plaatsen regionale communities (met andere vooral commerciële waarden).

Ons platform en onze dienstverlening lossen sociale en globale problemen op. Het is de missie van Ynova maximaal bij te dragen aan een betere en eerlijkere wereld (lokaal en globaal). Versterken van lokale communities door vraag en aanbod voor een goed leven bij elkaar te brengen (m.b.v. het Ynova Innovation Platform).

Naast het Ynova Innovation Platform bieden we:

- Ynova Innovation Networks (inspireren en leren)
- Ynova Innovation Solutions (actie – transitieprogramma's)
- Ynova leiderschapsonwikkeling - Expeditie Ware Winst
- Ynova Soft Spaces (Fuzzy Front End Innovation)

In 2021 gaan we een Impact Hub (of Common Good Innovation Hub) Sneek creëren hiermee dragen we bij aan een Lokale Common Good Community.



Circular Valley in the Blue Delta

Deze droom is ontwikkeld met een groep rondom SDG 9 – Industrie, Infrastructuur en Innovatie. Dit gebeurde tijdens de online Vonketon 14-15 mei 2020 – een online brainstorm door 200 burgers tijdens de corona crisis www.vonketon.org

Deze droom omvat de transitie naar Common Good & Circulaire bedrijventerreinen en communities met de Quadrupel Helix én gezonde businessmodellen. We hopen deze droom te kunnen realiseren samen met het bedrijf OMRIN (afvalinzameling, verwerking en recycling en up-cycling) en samen met Vereniging Circulair Fryslân en Innovatie Pact Fryslân. Mogelijk doen we dit op Ecopark De Wierde te Heerenveen en/of op Hemmen 3 in Sneek (Grüne Wiese) en later andere plaatsen in binnen- en buitenland. De transformatie naar circulaire bedrijventerreinen en communities zijn mogelijk de start van nieuwe gebiedscoöperaties.

Expedition Sustainable Future

Eind 2019 was ik in Australië en heb met verschillende mensen gesproken over ECG. Het was mijn doel om zaadjes te planten voor de ECG in Australië. Ik probeer nu een initiatiefnemer te vinden en met hem/haar in 2021 een conferentie te organiseren met Christian Felber in Australië en/of Indonesië. Samen met ECG NL denk ik na over de contouren van een groot overkoepelend plan vanuit ECG Nederland in samenwerking met andere landen in het stroomgebied van de Rijn (KPI - Drinkable Rivers).

**VERPLICHTE INDICATOREN**

Soort prestatie, uitgedrukt als percentage van de gehele omzet

1. Voorziet in behoeften:
100% indirect via gezonde organisaties en werkgelegenheid
Statussymbolen en / of luxe producten 0%
2. Bevordert de ontwikkeling van:
Mensen (90%) Onze planeet (5%)
Lost Sociale en milieuproblemen op in overeenstemming met SDGs van de VN (5%)
3. Voordelen van producten en diensten
100 % Meervoudig of enkelvoudig voordeel
Geen remmende, pseudo of negatieve voordelen

**EVALUATIE NIVEAU****GEVORDERD****3**

De meeste diensten bevorderen de gezonde ontwikkeling van mensen. Informatie over sociale kansen en oplossingen bereikt ook zeker andere mensen dan de eigen klanten.

- E1

Onethische en ongeschikte producten en diensten

Ynova produceert geen onethische producten en/of diensten. De bedrijfsbezoeken zijn niet online te volgen, je moet in de auto stappen om er naar toe te rijden. Het zou mooi zijn als we alle bedrijfsbezoeken en/of interessante verhalen zouden filmen en online beschikbaar zouden kunnen stellen

➤ **Verbeteringen in 2019**

Zelf minder autokilometers maken en rijden op gas

➤ **Toekomstige ontwikkelingen**

Serius nadenken over MOOC en andere online activiteiten (Studio en YouTube Kanaal)



Kennisvalorisatie & Kenniscirculatie

Ynova draagt bij aan het succes van verschillende kennisinstellingen (MBO, HBO, WO) door kennis te delen met betrekking tot belangrijke ontwikkelingen in het werkveld. Vraag articulatie noemt men dat ook wel. Hier wordt Ynova niet voor betaald.

- Ynova is in verschillende onderzoeks-/onderwijsprojecten valorisatie partner
- Ynova helpt de Gemeente Súdwest-Fryslân om een begin te maken met ECG, SDGs en Circulaire Economie & Bedrijventerreinen
- Ynova begeleidt de peer-to-peer ECG groep in Brabant (zonder vergoeding)

Elfwegen Pop-up Atelier 2018 – follow-up in 2019 en 2020

In 2018 tijdens de Leeuwarden | Fryslân Culturele Hoofdstad van Europa, de Elfwegentocht, twee weken fossielvrije mobiliteit, ben ik gestart met het Elfwegen Pop-up Atelier om in mijn eigen geboorteplaats Sneek bewustwording bij mensen (burgers) te vergroten, netwerk op te bouwen, te verbinden en te versterken om de transitie naar de Circulaire Economie te versnellen (Leeuwarden-Fryslân Culturele Hoofdstad 2018).

Dit deden wij met een groep vrijwilligers door onze (niet verhuurde) winkel tijdelijk gratis open te stellen voor alle lokale duurzame en circulaire initiatieven:

- De winkel was gevuld met duurzame en circulaire producten en diensten
- Dagelijkse meet-ups naar thema's van de Elf Wegen naar Duurzaam Succes.
- Het begin van netwerkvorming, verbinding en versterking van initiatieven



Elfwegen Pop-up Atelier 2018

Ik hoopte dat dit het begin zou zijn van een nieuw levensvatbaar concept: Circulaire Horeca in combinatie met winkel / showroom. De eerste week was een groot succes en de winkel is geopend door de wethouder duurzaamheid. Er was een delegatie uit Utrecht die dag in Sneek (met o.a. Marjan Minnesma) en zij waren bij de opening. Ik was in de wolken en dacht écht... dit is het begin van een succesvol nieuw concept in Sneek. Twee dagen later werd ik bewusteloos op het fietspad gevonden (zie C). Dat was een harde reset voor mij en een waarschuwing!

Activiteiten:

- In 2019 stond ik op de lijst van een nieuwe politieke partij "Natuurlijk Friesland"
- In 2019 heb ik mij kandidaat gesteld als voorzitter van ECG Nederland. Ik werd het niet en werk momenteel goed samen met ECG NL voorzitter Estefania Matesanz en andere actieve ECG-leden in NL.
- Ik promoot de ECG nu als - Ambassadeur ECG Nederland in goede samenwerking met het bestuur en de andere regiogroepen en hubs. Ik zou graag meer ambassadeurs vragen voor de ECG.
- Initiatiefnemer en Coördinator Expeditie Ware Winst Noord (Officieel Chapter)
- Initiatiefnemer SDG-9 Fryslân en plaatsvervangend Coördinator SDG 9 Landelijk
- Bijdrage als ECG consultant aan Ware Winst Brabant (peer reviews)
- Mogelijk Initiatief Gebiedscoöperatie Zuid West Hoek



Expeditie Ware Winst 2019

De start van de Expeditie Ware Winst Noord (Fryslân, Groningen, Drenthe)

Dinsdag 28 mei 2019 hebben we in Mildam in de Ekokathedraal van kunstenaar Louis Le Roy een start gemaakt met de Expeditie Ware Winst Noord met een groep bevlogen mensen uit Fryslân, Groningen en Drenthe.

We startten in Mildam onder leiding van Roelof Koster van Stichting Tijd (www.stichtingtijd.nl) met een prachtige rondleiding en leerden over de principes van Ekokathedralisch Bouwen zonder plan. Na de rondleiding luisterden we samen naar een voor de ECG toepasselijk volksverhaal door Iris Rusz over een op hol geslagen zoutmolentje, symbool voor onze op hol geslagen economie.

Na een gezellige lunch in Sneek en een bezoek aan het Pakhuis Grootzand 18 waren we te gast bij Judith Otto van MIXL. Na een uitleg over de waarden en de principes van de Economy for the Common Good spraken we over een verdere opbouw van het Noordelijke Chapter en mogelijke concrete doelen. Als eerste spraken we af allemaal het boek “Ware Winst” van Christian Felber te lezen en dit met elkaar te bespreken.

Op 2 juli 2019 kwamen we opnieuw bij elkaar bij MIXL in Sneek. Onder leiding van Suzan Bosch (Transitie Kunstenaar) gaan we dieper in op het boek Ware Winst van Christian Felber. We blijken een gemeenschappelijk fundament van waarden te hebben en ons te willen inzetten voor een Common Good Regio Noord Nederland. Helaas zijn er in Noord Nederland slechts twee mensen met échte ECG deskundigheid.

Mijn onbezoldigde activiteiten resulteren in:

- Bewustwording van mensen m.b.t. ECG
- Toename in kennis
- Uitbreiden en versterken van het persoonlijke en bedrijfsnetwerk
- Verandering in houding en gedrag, levensstijl
- Verandering in nieuwe kansen voor ondernemingen
- Verandering in leiderschap en organisatie ontwikkeling
- Verandering in sociale en omgevings impact door anderen

> Toekomstige ontwikkelingen

- Meer ECG Ambassadeurs vragen zoals Kate Raworth, Feike Sybesma, Michael Bouwens en Kees Klomp
- Focus op mijn eigen regio Zuid West Friesland (Gemeente SWF en Fryske Marren) als voorbeeld regio voor andere regio's (Gebiedscoöperatie)
- Leren van andere regio's (Zwolle, Zutphen, Uitdaging Haren-Tynaarlo en Boxtel, Den Haag, IJsseldal)
- Nadenken over nieuwe doelgroepen:
Burgers, ZPers, Leerling, Meester, Gezel, Startups and Scale ups.

**EVALUATIENIVEAU****GEVORDERD****3**

- Waar mogelijk levert Ynova een bewuste bijdrage aan de samenleving door veel vrijwilligerswerk te doen voor ECG en de Sustainable Development Goals van de VN.
- Waar mogelijk inspireert Ynova ook mensen tot ECG en SDGs zonder daarvoor geld te vragen. Hierdoor kunnen mensen worden bereikt die op hun beurt weer voor impact kunnen zorgen.
- Er wordt normaal belasting betaald en er worden bescheiden financiële bijdragen gedaan zonder de impact ervan te evalueren.
- Bij alles wat Ynova doet wordt er gekeken naar de impact van maatregelen en beleid.

E2.1**Belastingen en Sociale zekerheid bijdragen**

Ynova betaalt normaal belasting en heeft in de loop van 18 jaar geen subsidies ontvangen. Ynova draagt bij aan behoud van werkgelegenheid in NL door bedrijven gezonder en weerbaarder te maken. Zo overleven zij in een hoge lonenland als Nederland en kunnen succesvol zijn. Ynova heeft zelf geen medewerkers. Het is niet aangedurfd i.v.m. het risico van ziekteverzuim en verplichte doorbetaling bij ziekte (2 jaar).

➤ **Toekomstige ontwikkelingen**

- Ik wil de komende jaren toch meer impact creëren mogelijk door nu toch subsidies binnen te halen en mogelijk toch mensen op de payroll.
- Ik wil mij de komende jaren steeds meer richten op organisaties die bijdragen aan de Common Good en ook lokaal en internationaal initiatief nemen.

E2.2**Vrijwillige bijdragen
voor een betere samenleving**

- Vrijwillige inzet voor de ECG en SDG 9 – Industrie, Innovatie and Infrastructuur:
Schatting – 1 dag per week (42 dagen per jaar) € 35.000,00 per jaar
- Vrijwillige inzet voor nieuw Ethisch Ynova Innovation Platform:
Schatting 0,5 dag per week (21 dagen per jaar) circa € 20.000,00 per jaar
- De kost gaat voor de baat uit. Ik hoop dat ik de komende jaren voldoende geld verdien en dat ik ook door kan gaan met onbetaald werk.
- In 2019 nog geen omzet m.b.t. ECG activiteiten – dus geen directe winst

Wat zijn de opbrengsten van vrijwilligerswerk in potentie?

Versterking kwaliteit van het netwerk

- Versterken reputatie en netwerk
- Nieuwe interessante kennispartners (Hoogleraren, professionals, software ontwikkelaars, platform architect)
- Nieuwe mogelijkheden voor bedrijfsbezoeken, trainingen, content 2021
- Interessant verhaal voor financiers etc.

Uitbreiding van het netwerk

- Toegang tot nieuwe mensen en organisaties in binnen- en buitenland

We werken aan een nieuw economisch systeem met de ECG. We werken aan transitie van de samenleving. Ik werk eraan dat ECG, SDGs en Donut Economy meer verbonden zullen zijn. Mijn commitment aan de ECG is groot. Ik ben blij met de grondige methodiek van de Common Good Balans, het democratische systeem d.m.v. de Delegates Assembly en het internationale netwerk van bevlogen mensen.

Het maakt mij blij verbonden te zijn met andere bevlogen mensen over de hele wereld. Het maakt het mij mogelijk een zinvol en interessant leven te hebben en ik hoop over lange tijd eervol te sterven in dienst van toekomstige generaties. *Deze tekst is ontleend aan het essay van Cees Buisman 'De mens is geen plaag'*

Ik wil graag de komende jaren steeds meer doen met ECG. Tot aan mijn pensioen (verwachting in 2028) zal ik nog geld willen verdienen om te investeren in het bedrijf Ynova Innovation voor meer impact. Voor mij zelf heb ik genoeg aan het door de overheid vastgestelde minimale DGA salaris (in 2020 - € 46.000,00 bruto) op korte termijn ook nog voor 3 studerende kinderen en daarna om mijn privé schuld m.b.t. de eigen woning hypotheek te kunnen af lossen. Als de voorspoedige ontwikkeling van Ynova het toe laat wil ik graag dividend ontvangen om mijn hypotheek te kunnen afbetalen.

Fuzzy Front End Innovation

Ik kan mijn talenten eigenlijk het beste inzetten in de beginfase van iets. Een nieuw idee, een nieuw concept een nieuw initiatief.... Daar houd ik van!

Daar waar andere mensen de beginfase vaag en zweverig vinden zie ik mogelijkheden en geniet ik daarvan. Ik geniet van de vrijheid, de ongekende mogelijkheden en weet ook dat prille ideeën en initiatieven beschermd moeten worden. Deze initiatieffase is vaak onbetaald.

Een zinvol, betekenisvol en avontuurlijk leven in vrijheid (en een eervolle dood) interesseren mij veel meer dan veel geld op de bank. Ik heb überhaupt weinig vertrouwen in geld op de bank. Ik probeer met mijn werk zoveel mogelijk impact te hebben op de wereld die we nalaten aan komende generaties.

Ik hoop tot op hoge leeftijd zinvol werk te kunnen doen vanuit mijn talenten en passie. Ik ben van mening dat dit ook voor mijn eigen geestelijke en lichamelijke gezondheid het beste is. Een deel van het werk is écht onbetaald, een ander deel van het onbetaalde werk is een investering in de toekomst van Ynova Innovation Company.

Voorlopig wil ik mij 1 dag per week onbetaald inzetten voor de SDGs en de Economy for the Common Good. Langzamerhand ga ik naar verwachting meer onbetaald en minder betaald werk doen. Door de Coronacrisis heb ik een fors verlies van inkomsten. Ik hoop in 2021 weer omzet en inkomen te genereren.

➤ Toekomstige ontwikkelingen

Vanuit mijn innerlijke gedrevenheid heb ik in 2019 en 2020 heel veel onbetaald werk gedaan voor de ECG en de Sustainable development Goals. In 2021 wil ik het werk veel meer in balans brengen (betaald-onbetaald). Dit betekent in 2021 steeds meer en duidelijker communiceren waar ik voor sta "Lean & Green", SDGs en Common Good. Mogelijk leidt dat tot verlies van bestaande klanten. Ik hoop dat ik er ook nieuwe klanten bij krijg in 2021. De focus ligt op:

1. Samenwerking met Wetsus – in welke vorm dan ook
2. Nieuwe klanten met nieuwe dienstverlening gericht op de Global Goals
3. Ynova Innovation Platform – LowCode – NoCode
4. Bestaande klanten goed bedienen met de juiste dienstverlening met toegevoegde waarde (nieuwe dienstverlening en tarieven)

- E2

Ongepaste niet-betaling van belasting

Geen anti-corruptiebeleid

E3**Vermindering van milieu-impact**

Ynova is er op gericht zoveel mogelijk de milieu-impact te verlagen door het inkoopbeleid, het Ynova Innovation Software platform, door minder autokilometers te maken (zelf en klanten) door digitalisering van de dienstverlening en door de duurzame verbouwing van Grootzand 18 / Pakhuis.

Ynova is initiatiefnemer van nieuwe initiatieven:

- Broedplaats/Common Good Impact Hub in Sneek
- 'Circular Valley in the Blue Delta'
- Common Good Regio Noord Nederland en het organiseren van een 'Expression of Interest' voor de Internationale ECG Science Conferentie 2021

**EVALUATIE NIVEAU****AAN DE SLAG****1**

Ynova is zich bewust van de impact op het milieu en is gestart met het identificeren van de belangrijkste milieueffecten. Er zijn duidelijk maatregelen in de maak: minder CO2 uitstoot door minder autokilometers en meer online dienstverlening.

- E3**Overtreding van milieuregels
en onevenredige milieuvervuiling**

Er is geen sprake van overtreding van milieuregels en geen onevenredige milieuvervuiling

E4**Transparantie en medezeggenschap**

Ynova werkt serieus aan de vraag: 'Hoe maken we onze kernactiviteiten zichtbaar en hoe kunnen we participatie mogelijk maken m.b.t. de legitieme belangen van alle stakeholders'

De Common Good Balans was juli 2020 gereed en in september 2020 geauditeerd. Eind 2020 is de balans mooi grafisch opgemaakt en gedeeld met de relaties. Begin 2021 plaats ik een link naar de Common Good Balans onder aan mijn handtekening in mijn e-mail en wekelijks ga ik een blog en LinkedIn-post maken.

Op dit moment is er geen sprake van sociale participatie van burgers. Wel zijn er veel informele gesprekken met burgers en ondernemers over het idee van de Gebiedscoöperatie in mijn eigen gemeente Súdwest-Fryslân naar de voorbeelden van De Coöperatieve Samenleving. Ook zijn er inmiddels plannen voor de transitie en ontwikkeling van circulaire bedrijventerreinen en circulaire communities "Circular Valley in the Blue Delta". Mogelijk wordt het Ynova Innovation Platform in een latere fase ook toegankelijk voor (innovatieve) burgers.

- E4**Gebrek aan transparantie**

In 2019 zijn er geen verbeteringen doorgevoerd op het punt van informatie en communicatie (transparantie). Ik heb mij voorgenomen om meer en beter te communiceren via nieuwsbrief, blogs en social media. Het meest wilde idee op dit moment is een Internationaal Common Good Radio & TV station.

**VERPLICHTE INDICATOREN**

- Publicatie van het Common Good Report

**EVALUATIE NIVEAU****BASIS****0**

Nog veel te weinig transparantie en medezeggenschap (kan veel beter)

Implementatie of Economy for the Common Good

2020

De periode 2020 is door COVID19 een heel bijzonder jaar geweest met veel werk voor de Sustainable Development Goals en de Economy for the Common Good. Dit ging gepaard met weinig omzet en salaris. Met deze eerste Common Good Balans heb ik een goed fundament gelegd voor de komende jaren om door te gaan als ethisch én zakelijk succesvolle Common Good kenniscreërende netwerkorganisatie.

1. Na de training Certified ECG Consultant in 2019 heb ik in 2020 de Common Good Balans verder afgemaakt. Duco Held van het bedrijf Bold in Media (Sneek) heeft deze eerste Common Good Balans van een mooie lay-out voorzien.
2. In Q3 en Q4 2020 heb ik een start gemaakt met de ECG Consultancy Hub.
3. In 2020 heb ik ervaring opgedaan met ECG consultancy binnen de peer-review groep 'Ware Winst Brabant' met de volgende bedrijven:
 - Parktheater Eindhoven
 - Uitgeverij Genoeg
 - Snew – Circulair IT en Telecom
 - Baril Coatings
4. Het bezoek van Christian Felber aan NHL Stenden en Wetsus te Leeuwarden op 26-11-2020 heb ik georganiseerd met als doel in Noord Nederland te werken aan de Common Good Regio Noord Nederland, aansluitend bij de ambities van de Blue Delta. Mogelijk kunnen we aansluiten bij een Europees programma voor regio ontwikkeling. Daarnaast heb ik samen met Elly Rijnierse gewerkt aan de hosting door Nederland van het 2e Internationale ECG Science Conference eind 2021.

2021

Zie ook de plannen voor de toekomst in de voorgaande hoofdstukken A t/m E

1. Ynova Innovation Platform:

In 2021 bieden we een nieuw programma waarin Lean, Smart en Circulair ondernemen aan de orde komen in relatie tot de grote wereldwijde challenges zoals klimaatverandering. We werken binnen het groeiende ecosysteem samen met studenten, jong professionals, wetenschappers, kunstenaars, start-ups en scale-ups. We ontwikkelen een nieuwe propositie met verschillende vormen van abonnementen.

We gaan het Ynova Innovation Platform nieuwe vorm en inhoud geven met een gezond businessmodel en een ethisch 'LowCode NoCode' software platform. Zodat we onze klanten in de toekomst kunnen helpen met 'citizen development' (zelf de eigen software modulair samenstellen). In software en hardware kiezen we voor de beste partijen met ECG waarden.

2. In 2021 werken we aan een nieuwe samenwerkingsvorm en/of juridische constructie. We verkennen de mogelijkheden 'Deelgenootschap' zie www.economytransformers.nl en/of Ynova (Innovatie) Coöperatie. Bovendien verkennen we de mogelijkheden van deelname aan een gebiedscoöperatie in het kader van de nieuwe omgevingswet. We zijn actief op zoek naar samenwerkingspartners in andere delen van Nederland en stimuleren hen om ook een Common Good Balans te gaan maken.

3. Vervolg ECG initiatieven:

- Opvolgen resultaten Vonketon SDG 9 – 'Circular Valley in the Blue Delta' samen met Vereniging Circulair Friesland, de Provincie Friesland, OMRIN en een aantal gemeenten.
- Mogelijke toetreding in bestuur van ECG Nederland en/of gebiedscoöperatie
- Goede samenwerking aan gaan met NHL Stenden - Minor Betekeniseconomie
- Call for Hosting - Nederland - Organisatie Tweede ECG Science Conferentie eind 2021 of begin 2022 in Leeuwarden. Wij hebben eind 2020 de Expression of Interest geschreven en hopen dat de keuze van de ECG op Nederland zal vallen.
- Expedition Sustainable Future (Internationaal netwerk mogelijk met Online Platform - Radio/TV 3.0. en Festival)

Wat stellen wij ons voor bij een ethisch Ynova Innovation Platform

- Wat zijn aspecten van een ethisch software platform?
 - Infrastructure as a service (IAAS)?
 - Platform as a service (PAAS)?
 - Software as a service (SAAS)?
 - Onder welke randvoorwaarden kan dit ethisch?
- Welke fundamentele waarden zijn er in het geding?
 - Kwaliteit van de software
 - Eenvoudig
 - Robuust
 - Toekomstbestendig
 - Niveau van controle over de eigen data (burgers, organisaties, burgerrechten)
 - DataPrivacy
 - Freedom to exit
 - Freedom to change (controle over verandering en exit)
 - Security (veiligheid)
 - Sustainability (data opslag in duurzame datacenters – duurzaam opwekken van energie en (her)gebruik warmte en water)
- Wat zijn de benodigde functionaliteiten voor Ynova
 - CRM systeem (nu Covide CRM)
 - Community & Event Management Systeem (nu YIP – Knowlogy)
 - Financieel systeem (Nu Accountview)
 - E-learning / webinars / MOOCs / Podcast, Vlogs, Radio & TV
 - Fastcap
 - AVEX
 - Bedrijfsbezoeken online met voordelen voor gastheren/vrouwen en bezoekers
 - Wetenschappelijke kennis valoriseren
 - Forum – vragen en antwoorden
 - Kennisbank
 - Ideeën Pakhuis (digitaal) voor Duurzame Innovatie (coherente Innovatie)
- Wat zijn benodigde functionaliteiten voor klanten van Ynova (make, source, deliver)
- Wat zijn benodigde functionaliteiten voor Citizen Developers
- De kortste weg tussen eindgebruikers/burgers en leveranciers zo dicht mogelijk bij hen.
- Platform moet ook rekening houden met nieuwe technologie zoals LORA, Fotonica, 5 G en wat er verder nog op ons af komt (hiervoor zoeken wij kennispartners waar mogelijk binnen de ECG Community)

Long-term objectives

2021 Advanced Level (400 punten)
2022 Experienced level (500 punten)
2023 Experienced Level (750 punten)
2024 Exemplary Level ECG (1000 punten)

Bijdragen aan de Common Good Balance Sheet/Common Good Report:

Jacqueline Hofstede - CEO Ynova Innovation Company BV
Iris Rusz (ECG peer-to-peer review and aspirant ECG Consultant)
Frans Maas (ECG peer-to-peer review)
Duco Heim (Bold in Media - Grafische Vormgeving - www.boldinmedia.nl)

Hoeveel uur is er besteedt aan dit rapport?

Tot nu toe 20 dagen

Datum: 22-12-2020