

## **IAK-formulier**

### **1. Wat is de aanleiding?**

Het vorige kabinet heeft in het Nationaal Preventieakkoord (2018) met het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties een samenhangend pakket aan maatregelen en acties afgesproken om ervoor te zorgen dat in 2040 geen jongere meer rookt en maximaal nog 5% van de volwassenen. Deze maatregelen bestaan onder andere uit een forse accijnsverhoging, een uitstalverbod, neutrale verpakkingen, uitbreiding van het reclameverbod, uitbreiding van het rookverbod en het verminderen van het aantal verkooppunten om deze doelstelling voor de doelgroepen jongeren en volwassenen te behalen. In 2020 heeft dat kabinet besloten dat in 2023 de online verkoop wordt verboden en in 2024 de verkoop bij supermarkten. Met deze algemene maatregel van bestuur wordt het Tabaks- en rookwarenbesluit aangepast, met het doel de (grensoverschrijdende) verkoop op afstand van tabaksproducten en aanverwante producten te verbieden.

### **2. Wie zijn betrokken?**

Producenten en importeurs van tabaksproducten en aanverwante producten, maar ook eigenaren van verkooppunten die online verkoop aanbieden, verkoopmedewerkers en consumenten worden geraakt door het voorstel.

Bij de weging van de inhoudelijke argumenten die worden aangedragen, wordt rekening gehouden met artikel 5, derde lid, van het WHO-Kaderverdrag inzake tabaksontmoediging. Dit artikel bepaalt dat overheden bij de vaststelling en uitvoering van hun beleid zich niet laten beïnvloeden door de commerciële en andere gevestigde belangen van de tabaksindustrie. Reacties, vragen en opmerkingen die betrekking hebben op beleidskeuzes zullen daarom niet worden behandeld.

### **3. Wat is het probleem?**

De regering wil een rookvrije generatie realiseren in 2040, waarbij geen enkele jongere meer tabaksproducten of aanverwante producten gebruikt. Bekend is immers dat deze producten ernstige gevolgen voor de gezondheid met zich meebrengen en de kans op voortijdig overlijden vergroten. Nederlanders komen meerdere keren per week op locaties waar tabaksproducten en aanverwante producten worden verkocht. Het huidige aantal verkooppunten wordt geschat op bijna 16.000.

### **4. Wat is het doel?**

Met dit wijzigingsbesluit wordt het verbod op (grensoverschrijdende) online verkoop gerealiseerd. De vermindering van het aantal verkooppunten vindt gefaseerd plaats, waarbij in 2023 gestart wordt met de invoering van het verbod op de online verkoop van tabaksproducten en aanverwante producten waarna vervolgens in 2024 het verkoopverbod in supermarkten wordt ingevoerd. Uiteindelijk zal de verkoop voorbehouden zijn aan winkels die zich vrijwel exclusief richten op de verkoop van tabaksproducten en aanverwante producten. Dit verbod ziet op zowel tabaksproducten als aanverwante producten. Beide groepen producten zijn immers schadelijk voor de gezondheid, zodat wordt voorkomen dat er substitutie plaatsvindt naar andere producten. Minder verkooppunten beperkt de verkrijgbaarheid van tabaksproducten en aanverwante producten en ontmoedigt uiteindelijk het gebruik ervan hetgeen gezondheidswinst oplevert. Hierdoor worden in het bijzonder jongeren beschermd tegen een nicotineverslaving.

### **5. Wat rechtvaardigt overheidsinterventie?**

De regering is van mening dat het aantal verkooppunten van tabaksproducten en aanverwante producten verminderd moet worden. Door de onlineverkoop te verbieden wordt het voor verkooppunten verboden om dergelijke producten online aan te bieden. Deze maatregel de-normaliseert roken en helpt voorkomen dat kinderen en jongeren verleid worden om tabaksproducten en aanverwante producten online te kopen. Omdat deze producten op minder plekken verkrijgbaar zijn, is het voor rokers en dampers makkelijker om te stoppen en gestopt te blijven. Er is geen minder vergaand alternatief denkbaar waarbij hetzelfde doel kan worden bereikt, hetgeen overheidsinterventie in deze vorm rechtvaardigt.

## **6. Wat is het beste instrument?**

Het kabinet heeft ervoor gekozen om via regelgeving sectoren aan te wijzen die geen tabak meer mogen verkopen, nadat gesprekken over vrijwillige beëindiging van de tabaksverkoop niets hebben opgeleverd. Er is aan de Preventietafel roken, waar maatschappelijke organisaties zich inspinnen voor preventie van roken en in de coalitie breed draagvlak geuit om het aantal verkooppunten van tabaksproducten en aanverwante producten te verminderen.

## **7. Wat zijn de gevolgen voor burgers, bedrijven, overheid en milieu?**

Dit wijzigingsbesluit heeft geen gevolgen voor burgers en het milieu. Wel leidt het voorstel tot kennisnemingskosten voor producenten, importeurs en verkooppunten die verkoop op afstand aanbieden. Deze kennisnemingskosten worden geschat op 1 uur. De standaard is daarbij bepaald op €45,- per uur.